

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2025, skoleår 2024/25
Institution	College 360
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
Hold	Hhx3i24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Introduktionsforløb
Forløb 2	Hvem er gæsten?
Forløb 3	En innovation i min livstid
Forløb 4	Business Mind Programme
Forløb 5	Diffusion
Forløb 6	Verdens vigtigste innovationer
Forløb 7	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
Forløb 8	Alkoholfrie fællesskaber
Forløb 9	Innovationsprocesmodeller
Forløb 10	100 kroners virksomhed
Forløb 11	Bæredygtighed og cirkulær økonomi
Forløb 12	Innovationsstrategi
Forløb 13	Forløb med afsætning – Silkeborg Tennis Klub
Forløb 14	Min virksomhed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Introduktionsforløb
Forløbets indhold og fokus	Introduktion til faget og centrale grundbegreber. Omfang: 10 lektioner
Faglige mål	Kreativitet • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling
Kernestof	<i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5 Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation

Forløb 2	Hvem er gæsten?
Forløbets indhold og fokus	I forløbet undersøger eleverne brugergrupper i forbindelse med et racer-event på Jyllandsringen. Her skal eleverne anvende forskellige metoder til at udforske brugerne med henblik på at kunne udarbejde persona og brugerrejse. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger

	indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> - Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> - Marked, kunder og brugere <i>Kreativitet og idégenerering</i> - Designprocesser og visualisering <i>Tendenser og aktualitet</i> - Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller - Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Supplerende stof: Virksomhedsbesøg på Jyllandsringen
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback

Forløb 3	En innovation i min livstid
Forløbets indhold og fokus	Forløbet handler om at eleverne skal kunne sætte ord på innovationer som de selv oplever i deres hverdag. Omfang: ca. 8 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: - afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer - anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger - indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed

Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter • Videnskabelig undersøgelse <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <i>Samfundsmæssige forhold</i> • Innovations betydning på samfundsniveau • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Afsnit 2.1-2.2 og 6.2-6.6 Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale om en selvvalgt innovation, samt klip fra ”Løvens hule”.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 4	Business Mind Programme
Forløbets indhold og fokus	Eleverne deltager i Fonden for Entreprenørskabs Business Mind konkurrence med deres egne idéer. I forløbet arbejder eleverne sig igennem en innovationsproces, og hvor rammerne i projektet er forholdsvis frie. Som afslutning på forløbet deltager eleverne i ovenstående konkurrence med et skriftlig bidrag og en pitch over for dommere fra erhvervslivet. Omfang: ca. 12 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger

	• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 5	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.

	Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <i>Samfundsmæssige forhold</i> • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Kapitel 10 Supplerende stof: Youtube-videoer og artikler der viser forskellige cases om fejlslagne produktlanceringer og succesfulde diffusioner.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 6	Verdens vigtigste innovationer
Forløbets indhold og fokus	Kortere forløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet. I forløbet arbejder eleverne i grupper om at analysere en vigtig innovation og lave en kort video om den. Omfang: ca. 6 lektioner
Faglige mål	Kompetencer:

	• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <i>Samfundsmæssige forhold</i> • Innovations betydning på samfundsniveau • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	Kernestof: Fra idé til virkelighed (Forside Fra idé til virkelighed (systime.dk)) Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)) Supplerende stof: Elevernes egen kildemateriale
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 7	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
Forløbets indhold og fokus	Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening. Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt Virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder. Omfang: ca. 14 lektioner
Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling

	- indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed - kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> - Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> - Marked, kunder og brugere <i>Samarbejde og organisering</i> - Intraprenørskab <i>Kreativitet og idégenerering</i> - Metoder til divergent og konvergent tænkning - Innovationsprocesser - Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> - Entreprenørielle handlinger - Faktorer med betydning for foretagsomheden - Etablering og finansiering
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale. Ny rekord i tomme butikslokaler, Dansk Ejendomsmæglerforening, 6/3-2020. Udleveret som dokument til eleverne.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 8	Alkoholrie fællesskaber
Forløbets indhold og fokus	Forløbet udspringer af en bunden opgave fra skolens ledelse om at inspirere til at finde nye alkoholrie fællesskaber for eleverne. Omfang: ca. 16 lektioner
Faglige mål	afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder

	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter • Videnskabelig undersøgelse <i>Samarbejde og organisering</i> • Intraprenørskab • Ledelse og organisering • Netværk og interessenter • Kommunikation <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systemtime.dk)) Afsnit 1.4-1.5 samt 7.2-7.6 Projektarbejdet, Systemtime (4.2 Interessentanalyse Projektarbejdet (systemtime.dk)) Interessentanalyse Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale. Lærebogsmateriale om persona.

Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.
----------------------	--

Forløb 9	Innovationsprocesmodeller
Forløbets indhold og fokus	Teoretisk forløb der har til formål at udvide elevernes viden om forskellige innovationsprocesmodeller. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen
Kernestof	<i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning

Forløb 10	100 kroners virksomhed
Forløbets indhold og fokus	I forløbet skal eleverne få 100 kr. til at vækste mest muligt på 8 uger. Foretagsomhed er omdrejningspunktet og det handler om at gøre noget. Eleverne har frie rammer til at skabe værdi, så længe det er inden for loven. I forløbet får eleverne et oplæg og budgettering og bogholderi (VØ), samt et oplæg om juridiske opmærksomhedspunkter (Erhvervsjura). Omfang: ca. 16 lektioner

Faglige mål	• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <i>Samarbejde og organisering</i> • Ledelse og organisering • Netværk og interessenter • Kommunikation <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databasearbejdning

Forløb 11	Bæredygtighed og cirkulær økonomi
Forløbets indhold og fokus	Teoretisk forløb, hvor omdrejningspunktet er den hollandske virksomhed Fairphone.

	I forløbet arbejder vi med bæredygtighed og social innovation. Herunder også deleøkonomi og modeller for cirkulær økonomi. Vi inddrager løbende kendte begreber og modeller fra tidligere forløb. Omfang: ca. 14 lektioner
Faglige mål	• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • indsamle, bearbejde og præsentere informationer
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <i>Samarbejde og organisering</i> • Netværk og interessenter • Kommunikation <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller <i>Samfundsmæssige forhold</i> • Innovations betydning på samfundsniveau • Social og miljømæssig bæredygtighed • Ethiske vurderinger
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systemtime.dk)) Deleøkonomi, afsnit 2.1-2.2, Systemtime (https://deleoeekonomi.systemtime.dk/?id=151) Supplerende stof: Youtube-videoer TED talk Fairphone -- changing the way products are made: Bas van Abel at TEDxAmsterdam Præsentation af virksomheden Fairphone

	GUIDED TOUR The new Fairphone 5 Fairphone Reklamevideoer fra Fairphone Fairphone 2: Modular design for you to open and repair The phone that cares for people and planet Fairphone 3 Fairphone Youtube-video Designing business to end poverty: Base of the Pyramid (BoP) HUB (youtube.com) Artikler Partnerskaber og innovative løsninger skal styrke verdens klimaudsatte. Dokument udleveret. En ny økonomi forudsætter en ny smartphone – og omvendt. Information. 3/12-2018. Fairphone 3: Ny bæredygtig telefon som du selv kan reparere. Komputer for alle. Publiceret 6/9-2019. Amnesty International: Smartphone-batterier bliver til med børnearbejde. Politiken. 30/1-2016. Andet tekst- og billedmateriale Uddrag om Fairphones brugere Infografer fra Fairphones hjemmeside
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning, beregning

Forløb 12	Innovationsstrategi – lokalt, nationalt og globalt
Forløbets indhold og fokus	Forløbet zoomer ud og fokuserer på strategi i forskellige niveauer. Først kigger vi nærmere på strategi i virksomheden. Dernæst på forskellige landes udviklingsniveauer og evne til at drive innovation. Til sidst inddrages arbejdet med den nationale strategi for at styrke innovation og iværksætter. Omfang: ca. 12 lektioner
Faglige mål	• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere

	<i>Samarbejde og organisering</i> • Ledelse og organisering <i>Foretagsomhed</i> • Faktorer med betydning for foretagsomheden <i>Samfundsmæssige forhold</i> • Innovations betydning på samfundsniveau • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes egen kildeindsamling. Herunder data fra Danmarks Statistik, Dansk Erhverv og Patent- og varemærkestyrelsen. Iværksætteri i Danmark - Aktuelle udfordringer. Erhvervsministeriet. Juni 2023 (pdf) Iværksætteri Erhvervsministeriet (em.dk) GDP per capita, IMF World Economic Outlook (April 2024) - GDP per capita, current prices (imf.org)
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, datasøgning, databearbejdning, beregning

Forløb 13	Forløb med afsætning – Silkeborg Tennis Klub
Forløbets indhold og fokus	Silkeborg tennis Klub er i hård konkurrence med kommercielle padel-udbydere i området. Det presser både klubben i forhold til antallet af medlemmer og økonomi, samt det frivillige foreningsliv. Eleverne skal i dette tværfaglige forløb analysere markedet for padelsporten og hjælpe STK med at finde nye løsninger på klubbens udfordringer. I forbindelse med forløbet har klassen været på et foreningsbesøg med oplæg fra klubben om udfordringer. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling

	- indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed - kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> - Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> - Marked, kunder og brugere - Diffusion og adoptanter <i>Samarbejde og organisering</i> - Intraprenørskab - Kommunikation <i>Kreativitet og idégenerering</i> - Metoder til divergent og konvergent tænkning - Innovationsprocesser - Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> - Entreprenørielle handlinger <i>Tendenser og aktualitet</i> - Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Padel - en dille, der er kommet for at blive, Avisen Danmark, 6/11-2023 Pickelkbold er kommet til Aarhus Ø, Jyllands-Posten, 10/8-2023 Danish Padel Open drejer nøglen om, Jyllands-Posten, 15/8-2024 Idrætscenter og idrætsforening vil åbne padel for omverdenen, Jyllands-Posten, 6/11-2024 Padelkæmpe trækker sig fra Danmark, Jyllands-Posten, 15/12-2024
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 14	Min virksomhed
Forløbets indhold og fokus	I forløbet skal eleverne skabe deres egen virksomhed med udgangspunkt i kendt teori og egen interesse. Forløbet opgives som eksamensforløb.

	Omfang: ca. 22 lektioner
Faglige mål	– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper Behov og muligheder – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter Samarbejde og organisering – Ledelse og organisering – Netværk og interessenter – Kommunikation Kreativitet og idégenerering – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Designprocesser og visualisering Foretagsomhed – Entreprenørielle handlinger – Etablering og finansiering Tendenser og aktualitet – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)) Supplerende stof: Personlighedstest på ”16 personalities”, www.16personalities.com/da Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.