

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for innovation, hh3i, 2022-2025

Studieretningsprofil:

Viden og evnen til at tænke nyt og anderledes bliver en vigtig kernekompetence for virksomheder i fremtiden. Der stille skarpt på hvad det vil sige at starte egen virksomhed og udvikle én virksomheds processer.

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture,ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi) Forebyggelsesaktiviteter Samarbejde med Jyllandsringen (partnerskabsvirksomhed)	Besøg af sprogzonen Besøg af SSP (skole, sociale myndigheder, politi) Besøg af Markus Mossalski Virksomhedsbesøg	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG) Viden om god netadfærd, lovgivning om samtykke. Viden om ludomani og konsekvenser heraf. Kendskab til det lokale erhvervsliv.

2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)		Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)
------------	--	--	---

	<p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p> <p>Samarbejde med Jyllandsringen (partnerskabsvirksomhed)</p> <p>Introtur til København</p> <p>Biblioteksbesøg</p> <p>Innovation: Casearbejde med Errant</p>	<p>Virksomhedsbesøg (Afsætning, virksomhedsøkonomi)</p> <p>Studietur 8.-10. februar Besøg på ØsterGro, Comedy Zoo, Christiansborg, DR, samt fællesspisning i Absalons Kirke.</p> <p>Dansk Biblioteksbesøg med fokus på shared reading Biblioteksintro: Hvordan bruger vi biblioteket?</p> <p>Besøg af virksomheden Errant.</p>	<p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)</p> <p>Kendskab til det lokale erhvervsliv.</p> <p>Viden om forskellige virksomhedsformer og nationale institutioner. Udvikle sociale relationer på tværs af klassen.</p> <p>Arbejde med metoder inden for faget innovation. Herunder idegenerering, kreativitet, ide- og konceptudvikling, præsentation/pitch.</p>
3.semester	<p>Besøg på Jyllandsringen (Partnerskabsvirksomhed)</p> <p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 1. Forløb</p>	<p>Virksomhedsbesøg på Jyllandsringen– Publikum ved et event (Innovation, afsætning, dansk)</p> <p>Deltagelse i Danish Entrepreneurship Festival samt Business Mind Programme ved Fonden for entreprenørskab.</p>	<p>Undersøgelse af målgrupper: observation, interviews, brugerrejse (kvalitativ analyse)</p> <p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis med fokus på metode .(EC1)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af</p>

<p>4.semester</p>	<p>Erhvervs-case 2. – 4. forløb</p> <p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>	<p>Innovation: Deltagelse i T-shirtspillet om bæredygtighed og ansvarlig tøjproduktion.</p>	<p>Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)</p> <p>Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af problemstilling og problemformulering. (so6)</p>
<p>5.semester</p>	<p>SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)</p>	<p>Historie – Teaterstykket "Drømmen" om livet i 60'erne og 70'erne.</p> <p>Studietur til Strasbourg i uge 40. Fokus på turen var oplevelsesøkonomi, hvor klassen deltog i følgende aktiviteter: rollespil i EU-parlamentet, byvandring med en lokal guide, fællesspisning, besøg på Haut Königsbourg, kort visit i den historiske by Colmar, virksomhedsbesøg hos vinproducenten Freyburger, virksomhedsbesøg hos Europa-Park Rust.</p>	<p>Rapport med fokus på metode og refleksion Analyser en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)</p>

6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	Tværfagligt forløb mellem afsætning og innovation, hvor eleverne har arbejdet med foreningen STK om udfordringer (og muligheder) i padelsporten.	En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)
------------	--	--	---