

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 2025, skoleår 2024/25
Institution	College 360
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
Hold	Hhx324ina

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Der bor en bager
Forløb 2	En innovation i min livstid
Forløb 3	Diffusion
Forløb 4	Tomme butikslokaler
Forløb 5	Verdens vigtigste innovationer
Forløb 6	Brugerdreven innovation
Forløb 7	Min virksomhed
Forløb 8	Innovation i samfundet

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Introduktion til faget og centrale grundbegreber. Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning. Omfang: ca. 6 lektioner
Faglige mål	– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper Behov og muligheder – Marked, kunder og brugere Kreativitet og idégenerering – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Visualisering Tendenser og aktualitet – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5 Supplerende stof Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.

Forløb 2	En innovation i min livstid
-----------------	-----------------------------

Forløbets indhold og fokus	Forløbet handler om at eleverne skal kunne sætte ord på innovationer, som de selv oplever i deres hverdag. Eleverne vælger i grupper en væsentlig innovation fra deres livstid, analyserer den med grundbegreber og forbereder en præsentation for klassen om den valgte innovation. Omfang: ca. 8 lektioner
Faglige mål	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper Behov og muligheder – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter Samfundsmæssige forhold – Innovations betydning på samfundsniveau – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 2.1-2.2 og 6.2-6.6 Supplerende stof: • Elevernes eget kildemateriale om en selvvalgt innovation • klip fra ”Løvens hule”.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde- (mindre grupper), præsentationer.

Forløb 3	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber. Eleverne introduceres til og arbejder med de forskellige begreber og modeller indenfor diffusion. Hver dobbeltlektion består af teorigennemgang og arbejde med en større case-opgave (cirka 40 minutter) samt opsamling herpå. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder

	– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper Behov og muligheder – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter Tendenser og aktualitet – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller Samfundsmæssige forhold – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) • Kapitel 10 Diffusion Supplerende stof: • Artikel ”Arla lancerer ny produktserie med frugt- og grøntsagsjuice”, Arla (21.04.2016). Link: Arla lancerer ny produktserie med frugt- og grøntsagsjuice Arla • Uddrag fra artiklen ”Gennembrud: grønt lys til selvkørende bil”, FDM (31.12.2021). Link: Gennembrud: grønt lys til selvkørende bil FDM • Figur 19 fra publikationen ”Mediernes udvikling i Danmark – Internetbrug og sociale medier 2021”, Kulturministeriet (2021) Link: Rapportering om mediernes udvikling i Danmark: Internetbrug og sociale medier 2021 (kum.dk)
Arbejdsformer	Klasseundervisning, case-arbejde, pararbejde.

Forløb 4	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
Forløbets indhold og fokus	Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening. Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder. Omfang: ca. 16 lektioner

Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere <i>Samarbejde og organisering</i> • Intraprenørskab <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale. Ny rekord i tomme butikslokaler, Dansk Ejendomsmæglerforening, 6/3-2020. Udleveret som dokument til eleverne. Flere butikker står tomme i presset detailbranche, DetailWatch, 5/12-2023 Kommuner: Problemet med butiksdød i bykerne er blevet større, DetailWatch, 26/2-2024 Fra handelsbyer til oplevelsesbyer: ”Detailhandlen redder ikke bymidterne”, DetailWatch, 25/3-2024
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 5	Verdens vigtigste innovationer
Forløbets indhold og fokus	"Verdens vigtigste innovationer" er et kort forløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet. Eleverne trækker i grupper en af de 20 innovationer fra artiklen og laver en kortfilm der beskriver innovationen, dens værdi og betydning. Alle filmene fremvises på klassen. Omfang: ca. 8 lektioner
Faglige mål	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper Behov og muligheder – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter Samfundsmæssige forhold – Innovations betydning på samfundsniveau – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale.	Kernestof: Fra idé til virkelighed, S. Lindgreen et al., Gyldendal (2019). Link: Forside Fra idé til virkelighed (systime.dk) Supplerende stof: Elevernes egen kildesøgning.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation og formidling, arbejde med videoproduktion

Forløb 6	Brugerdrevet innovation
Forløbets indhold og fokus	Mindre forløb, hvor der arbejdes med forskellige metoder til brugerinddragelse. I forløbet undersøger eleverne brugerne på Silkeborg Bibliotek med forskellige metoder. Omfang: ca. 4 lektioner
Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer

	- indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed - kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag - udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Behov og muligheder</i> - Marked, kunder og brugere - Videnskabelig undersøgelse <i>Kreativitet og idégenerering</i> - Metoder til divergent og konvergent tænkning - Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> - Entreprenørielle handlinger <i>Tendenser og aktualitet</i> - Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Supplerende stof: Elevernes egne observationer og indsamlet data
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 7	Min virksomhed
Forløbets indhold og fokus	I forløbet skal eleverne skabe deres egen virksomhed med udgangspunkt i kendt teori og metode fra faget, samt elevernes egen interesse. I forløbet er der endvidere fokus på elevernes innovationskompetencer. Forløbet opgives som eksamensforløb. Omfang: ca. 18 lektioner
Faglige mål	- identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer - anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller - gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling

	– bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper Behov og muligheder – Marked, kunder og brugere – Diffusion og adoptanter Samarbejde og organisering – Ledelse og organisering – Netværk og interessenter – Kommunikation Kreativitet og idégenerering – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Designprocesser og visualisering Foretagsomhed – Entreprenørielle handlinger – Etablering og finansiering Tendenser og aktualitet – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.

Forløb 8	Innovation i samfundet
Forløbets indhold og fokus	Innovationers betydning for samfundet behandles i dette forløb. Herunder forskellige landes forudsætninger for at skabe innovationer og dermed mulighed for at generere vækst og velstand. I forløbet arbejdes der ligeledes med nationale innovationsstrategier og indsatser for at styrke innovation og iværksætter.

	Omfang: ca. 4 lektioner
Faglige mål	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	Samfundsmæssige forhold – Innovations betydning på samfundsniveau – Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) • Kapitel 15 Innovation i samfundet, afsnit 15.2-15.4 Supplerende stof: • Global Innovation Index 2024, landeprofil “Danmark”, WIPO - Global Innovation Index 2024. Unlocking the Promise of Social Entrepreneurship • Dansk Industri vil for alvor have iværksætter på politikernes radar, 21. marts 2023, TechSavvy Media. Dansk Industri vil for alvor have iværksætter på politikernes radar - TechSavvy • ”En ny iværksætterstrategi for Danmark”, Dansk Industri, 2023 - en-ny-iværksætterstrategi-for-danmark-2023_06.pdf
Arbejdsformer	Gruppearbejde, pararbejde, desk research, præsentation, visuel formidling