

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Juni 2024
<b>Institution</b>	College 360 – Handelsgymnasiet Silkeborg
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Virksomhedsøkonomi A
<b>Lærer(e)</b>	Steffen K. Brandbyge
<b>Hold</b>	HHX 3E23

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	Virksomheden og Samfundet
<b>Forløb 2</b>	Rapportering og regnskabsanalyse
<b>Forløb 3</b>	CSR
<b>Forløb 4</b>	Strategi
<b>Forløb 5</b>	Optimering

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Titel 1</b>	Virksomheden og samfundet
<b>Indhold</b>	<p>Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime</p> <p>Kap. 1 - 8</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kap. 1-3 + 7 gennemført i grundforløbet</li></ul> <p>PBL-opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1.1: Succes eller fiasko for nystartede virksomheder</li><li>• 2.1: Franchise</li><li>• 4.1: Virksomhedens omkostningsstruktur</li></ul> <p>Div. Artikler, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
<b>Omfang</b>	August 2021 – Juni 2022
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi</li><li>• Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li><li>• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li><li>• Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mundtlig fremlæggelse</li><li>• Skriftligt produkt</li></ul> <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Klasseundervisning</li><li>• Diskussioner</li><li>• Gruppearbejde</li><li>• Individuelt arbejde</li></ul>

<b>Titel 2</b>	Rapportering og regnskabsanalyse
<b>Indhold</b>	<p>Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime</p> <p>Kap. 9 – 16</p> <p>PBL-opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opgave om konkurs af Regatta i Silkeborg</li> <li>• 10.1: Regnskabets indhold</li> </ul> <p>Div. Artikler, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.tv2ostjylland.dk/silkeborg/officialt-regattaen-i-silkeborg-er-gaet-konkurs">https://www.tv2ostjylland.dk/silkeborg/officialt-regattaen-i-silkeborg-er-gaet-konkurs</a>, tv2ostjylland.dk, 30. august 2022</li> <li>• <a href="https://www.tv2ostjylland.dk/tv-midtvest/store-oekonomiske-tab-for-regatta-leverandoerer-vinhandler-mangler-betaling-for-120000-kroner">https://www.tv2ostjylland.dk/tv-midtvest/store-oekonomiske-tab-for-regatta-leverandoerer-vinhandler-mangler-betaling-for-120000-kroner</a>, tv2ostjylland.dk, 1. september 2022</li> <li>• (<a href="https://www.tv2ostjylland.dk/silkeborg/garanti-uden-vaerdi-kommune-var-ikke-forberedt-paa-regatta-konkurs">https://www.tv2ostjylland.dk/silkeborg/garanti-uden-vaerdi-kommune-var-ikke-forberedt-paa-regatta-konkurs</a>), tv2ostjylland.dk, 6. september 2022</li> <li>• (<a href="https://www.tv2ostjylland.dk/silkeborg/festarrangoer-efter-konkurs-dokument-til-at-gaa-galt">https://www.tv2ostjylland.dk/silkeborg/festarrangoer-efter-konkurs-dokument-til-at-gaa-galt</a>), tv2.ostjylland, 30. august 2022</li> <li>• ”Netbutikkerne sænker forventningerne til Black Friday – forbrugerne skruer op”, Danskerhverv.dk, 10. november 2022</li> <li>• ”Overskuddet stiger: Carl Hansen &amp; Søn Holding fik million overskud”, Fredericia Dagblad, 2. maj 2022</li> <li>• ”Nikotinkæmpe høster 991 mio. kr på topplinen trods nedgang på europæisk marked”, Børsen.dk, 20. april 2021</li> <li>•</li> </ul>
<b>Omfang</b>	August 2022 – Feb 2023
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi</li> <li>• Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li> <li>• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li> <li>• Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremlæggelse</li> <li>• Skriftligt produkt</li> </ul> <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Diskussioner</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelt arbejde</li> </ul>



<b>Titel 3</b>	CSR
<b>Indhold</b>	<p>Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime</p> <p>Kap. 17 + 18</p> <p>PBL-opgaver:</p> <p>Div. Artikler, bl.a.:</p>
<b>Omfang</b>	Jan 2023 – Marts 2023
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi</li> <li>• Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li> <li>• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li> <li>• Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremlæggelse</li> <li>• Skriftligt produkt</li> </ul> <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Diskussioner</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelt arbejde</li> </ul>

<b>Forløb 4</b>	Strategi
<b>Indhold</b>	<p>Bang, Knud Erik m.fl., ”Virksomhedsøkonomi”, i-bog Systime</p> <p>Kap. 19 + 23</p> <p>PBL-opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opgave 20.1: Konkurrencen i detailhandlen</li> <li>• Eller:</li> <li>• Opgave 21.1: Succesfulde virksomheder</li> </ul> <p>Div. Artikler, bl.a.:</p>
<b>Omfang</b>	April 2023 – Maj 2023
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi</li> <li>• Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li> <li>• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li> <li>• Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremlæggelse</li> <li>• Skriftligt produkt</li> </ul> <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Diskussioner</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelt arbejde</li> </ul>

<b>Forløb 5</b>	Optimering
<b>Indhold</b>	<p>Bang, Knud Erik m.fl., "Virksomhedsøkonomi", i-bog Systime</p> <p>Kap. 24-35</p> <p>PBL-opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Virksomhedsbesøg hos Salling Group, nonfoodlageret.</li> <li>• 33.2: Investering i produktionsrobotter</li> </ul> <p>Div:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lean-spil</li> </ul> <p>Div. Artikler, bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• "SMV'er satser på mere lager og tættere leverandører", scm.dk, 11/8 2022</li> <li>• "Lego lægger storsats på fremtidens legoklods i graven: Rigtig skuffende", Børsen.dk, 25/9 2023</li> <li>• "Lego holder rekordhøjt salg i svært marked – vokser 1 pct", Børsen.dk, 30/8 2023</li> </ul>
<b>Omfang</b>	August 2023 – Maj 2024
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Opfyldelse af læreplanens mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi</li> <li>• Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold</li> <li>• Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans</li> <li>• Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Produkter:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mundtlig fremlæggelse</li> <li>• Skriftligt produkt</li> </ul> <p>Arbejdsformer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• Diskussioner</li> <li>• Gruppearbejde</li> <li>• Individuelt arbejde</li> </ul>