

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for Marketing og Sport, hh3a, 2022-2025

Studieretningsprofil:

Træning på et højt niveau kombineret med en gymnasial uddannelse.

I studieretningen Marketing og sport tages højde for at eleverne dyrker idræt på et højt niveau med plads i skemaet til både træning og teori samt at være sammen med ligesindede unge mennesker i et socialt og fagligt fællesskab. Ud over sport stilles der skarpt på virksomheders økonomi og markedsføring

Årgang	SO-forløb	Særlige forløb (enkelt faglig, tværfagligt, virksomhedsbesøg, studieture, eksamensprojekter)	Uddannelse: Studiekompeter, studiemetoder Skriftlighed og progression i skrivekompetencer
1 semester	Almen sprogforståelse Økonomisk grundforløb Privatøkonomi	Besøg af sprogzonen Dansk: Reklameanalyse og teori om	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretæk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)

		<p>markedsføring på de sociale medier</p> <p>Studietur København. Virksomhedsbesøg i Parken og DR byen. Besøg i Folketinget og Christiania, samt kanalrundfart.</p>	
2 semester	<p>SO1 Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)</p> <p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>1 virksomhedsbesøg hos Dansand (AFS. og VØ) intro til virksomheden og en forståelse for deres eksistensgrundlag.</p> <p>1 sprogambassadørbesøg af Juliane Marie Overgaard, som fortalte om sin karrierevej med tysk og belyste værdien af sproglige kompetencer, som virksomheder og organisationer har stærkt brug for.</p>	<p>Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)</p> <p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (SO2)</p>
3 semester	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>Erhvervs-case 1. og 2 forløb</p>	<p>2 virksomhedsbesøg af Dansand (AFS, Informatik, Dansk). Emne: digitalisering, markedsføring og kommunikation.</p> <p>Strategiforløb i Afsætning og Vø</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrere brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Synopsis med fokus på metode.(EC1) Synopsis med fokus på analyser. (EC2)</p>

<p>4 semester</p>	<p>SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 3. – 4. forløb</p> <p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>	<p>Samarbejde mellem Afsætning og Engelsk om juiceproducenten ”Innocent på det britiske marked”. Forløbet fungerer bl.a. som det gode eksempel på et SOP-samarbejde på 3. år.</p> <p>Fokus er i høj grad, hvordan fagene kan integreres. – F.eks. ved at integrere en reklameanalyse i BMCs valueproposition (værditilbud).</p>	<p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)</p> <p>Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering. (so6)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.</p>
-------------------	--	---	--

		Dansk A: Undervisningsforløb om sportsjournalistik Studietur La Santa sport	
5 semester	SO7:Globalisering – bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)	Virksomhedsbesøg Dansand	Synopsis med fokus på metode og refleksion Analyser en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
6 semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	Virksomhedsbesøg: Sport 24 og Dansand	En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)