

## Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

## Studieplan for marketing og kommunikation, hh3b24, 2022-2025

### Studieretningsprofil:

Virksomheders succes går gennem marketing og kommunikation Studieretningen stiller skarpt på kommunikation og markedsføring i forhold til virksomheder, markedet, forbrugeren og produktet. Perspektivet er internationalt, og cases fra virkeligheden giver mulighed for at koble teori med praksis

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture,ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse  Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)	Besøg af sprogzonen	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretæk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)  Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationsøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)



			.(EC1)  Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.
<b>4.semester</b>	Erhvervs-case 2. – 4. forløb  SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)  SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig	Dansk A: Workshop på Silkeborg Bibliotek om tendenser i samtidens danske litteratur.  Samarbejde mellem Afsætning og Engelsk om juiceproducenten "Innocent på det britiske marked". Forløbet fungerer bl.a. som det gode eksempel på et SOP-samarbejde på 3. år.	Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)  Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af problemstilling og problemformulering. (so6)
<b>5.semester</b>	SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)	International økonomi Opgaven til DM i Nationaløkonomi efterår 2024: Globaliseringens udfordringer for dansk økonomi - og løsninger herpå Inden for emnet skal deltagerne vise anvendelse af fagets begreber og analytiske værktøjer til dels at formulere en udfordring og dels finde kreative løsninger på samme udfordring.  De bedste 2 opgaver i hh3b deltager i en intern skolekonkurrence med andre grupper fra IØA-hold fra hhx Silkeborg. Derefter sendes af dem de 2 bedste til DM.  Samarbejde mellem engelsk og afsætning: Eleverne skal arbejde med Indien	Rapport med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)

		Studietur til Madrid. I denne forbindelse besøgte eleverne en dattervirksomhed til AVK gummi, hvor de hørte om ventiler.	
<b>6.semester</b>	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	Virksomhedsbesøg ved Busch Vacuumteknik: Afsætning A – International Økonomi A	En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)

