

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni, 2023/24
Institution	College 360, Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation C
Lærer(e)	Josefine Bielefeldt Thørring
Hold	HHX323inb

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Introforløb: Der bor en bager
Forløb 2	En innovation i min livstid
Forløb 3	Sammenhængende forløb 1: Tomme butikslokaler
Forløb 4	Teoretisk tema: Diffusion
Forløb 5	Sammenhængende forløb 2: Trends og bæredygtighed
Forløb 6	Teoretisk tema: Innovation på samfundsniveau
Forløb 7	Eksamensforløb: Min virksomhed

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Introforløb: Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Eleverne introduceres til grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) og arbejder i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling• Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">• Behov og muligheder• Kreativitet og idégenerering
Anvendt materiale.	https://innovationsgrundbogencb.systime.dk/ (1.1-1.3, 2.4, 2,5) 20,5 sider 4 lektioner = 5,5%
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none">• Klasseundervisning• Gruppearbejde• Præsentation og formidling

Forløb 2	En innovation i min livstid
Forløbets indhold og fokus	Eleverne vælger i grupper en væsentlig innovation fra deres livstid, analyserer den med grundbegreber og forbereder en præsentation for klassen om den valgte innovation. Til præsentationen udarbejder de en planche som hænges op i klassen.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Behov og muligheder • Samfundsmæssige forhold
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: https://innovationsgrundbogenb.systeme.dk/ (1.1-1.3, 2.4, 2,5)</p> <p>19 sider 8 lektioner = 11,5%</p> <p>Supplerende materiale: Selvvalgt materiale om den valgte innovation Løvens Hule (klip)</p>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Præsentation og formidling

Forløb 3	Tomme butikslokaler
Forløbets indhold og fokus	<p>Elevernes første længere sammenhængende forløb:</p> <p>Eleverne identificerer en innovationsfaglig udfordring med udgangspunkt i bilag om tomme butikslokaler i provinsbyer, og arbejder gennem en faciliteret proces med at finde på nye anvendelsesmuligheder til et tomt butikslokale.</p> <p>Forløbet afsluttes med præsentationer og en kort skriftlig aflevering.</p> <p>Forløbet har 5 steps, som hver har en række underopgaver (fx interview med brugere, udarbejdning af prototype mv), som eleverne arbejder selvstændigt med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Step 1: Undersøg problemet • Step 2: Idégenerering • Step 3: Visualisering og prototype • Step 4: Feedback • Step 5: Præsentation og skriftlig opsamling
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Behov og muligheder • Samfundsmæssige forhold • Kreativitet og idégenerering • Foretagsomhed
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: https://innovationsgrundbogenb.systeme.dk/ 1.4, 1.5, 7.2-7.6, P 307, P 309</p> <p>40,6 sider 12 lektioner = 17%</p> <p>Supplerende materiale: Bilag til innovationsudfordringen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Butiksdøden er kommet til Silkeborg • Tomme butikslokaler bliver konverteret til andet erhverv • Trods stigende internethandel står detailhandlen stærkt i Silkeborg Kommune • Nye tal: Forbrugerne tillægger fysiske butikker større betydning
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Workshop-arbejde • Empiriindsamling og databehandling • Præsentation og formidling

Forløb 4	Teoretisk tema: Diffusion
Forløbets indhold og fokus	Eleverne introduceres til og arbejder med de forskellige begreber og modeller indenfor diffusion. Hver dobbeltlektion består af teorigennemgang og arbejde med en større case-opgave (cirka 40 minutter) samt opsamling herpå.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Behov og muligheder • Samfundsmæssige forhold
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: https://innovationsgrundbogenb.systeme.dk/ 10.1-10.4</p> <p>19,1 sider 8 lektioner = 11,5%</p> <p>Supplerende materiale: Artikel om el-biler: Grønt lys til selvkørende biler</p>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde

Forløb 5	Bæredygtighed og trends
Forløbets indhold og fokus	<p>Elevernes andet sammenhængende innovationsforløb.</p> <p>Vi arbejder med begreber om bæredygtighed, cirkulær økonomi og trends.</p> <p>Herefter vælger eleverne i grupper en virksomhed de vil arbejde med, identificerer en innovationsudfordring for virksomheden og løser den.</p> <p>Løsningen skal indeholde bud på øget bæredygtighed samt anvendelse af relevante forbrugertrends. Som afslutning laver eleverne præsentationer samt korte skriftlige opsamlinger på forløbet.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Foretagsomhed • Samfundsmæssige forhold • Forretningsmodeller og værdiskabelse • Behov og muligheder • Trends og tendenser • Kreativitet og idégenerering
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: https://innovationsgrundbogen.cb.systeme.dk/ 3.1-3.4, 7.8 https://fraidetilvirkelighed.systeme.dk/ Megatrends</p> <p>29,9 sider 10 lektioner = 14%</p> <p>Supplerende materiale: Euromonitor International rapporter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transform your innovation strategy with megatrends • 2024 Global consumer trends <p>Artikler:</p> <ul style="list-style-type: none"> • I dag åbner Nordeuropas største insektfarm ved lille østjysk by • Det hvirvler med insekter i Hvirring: Nordeuropas største insektfabrik indvies
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Workshop-arbejde • Empiriindsamling og databehandling • Præsentation og formidling

Forløb 6	Teoretisk tema: Innovation på samfundsniveau
Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne præsenteres for modeller og teorier indenfor emnet ”innovation på samfundsniveau”. Der arbejdes særligt grundigt med Porters diamantmodel og forhold for iværksætter.</p> <p>Lektionerne består af vekslen mellem teorigennemgang og kortere og længere opgaver og cases.</p> <p>Som afslutning afholder eleverne øve-eksamen for hinanden hvor de skiftes til at agere elev, lærer og censor og eksaminerer hinanden i en udleveret case</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Samfundsmæssige forhold • Tendenser og aktualitet
Anvendt materiale	<p>Kernestof: https://innovationsgrundbogenb.systime.dk/ 15.1-15.4</p> <p>10,9 sider 8 lektioner = 11,5%</p> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://innovationsfonden.dk/da/i/historier/tang-i-foderet-skal-reducere • Den hastige udvikling i vindmølleindustrien påvirker organiseringen af værdikæderne
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde • Rollespil om eksamen

Forløb 8	Eksamensforløb: Min virksomhed
Forløbets indhold og fokus	<p>Eleverne arbejder alene eller i grupper om at ”starte” egen iværksættervirksomhed. Inden forløbets start præsenteres eleverne for teorier og modeller til afdækning af egne og andres kompetencer, gruppedynamik mv.</p> <p>Eleverne introduceres undervejs i forløbet også for begreberne som iværksætteri og entreprenørskab, projektledelse finansiering, strategi mv.</p> <p>Forløbet afsluttes med et investorpitch og en kort skriftlig opsamling.</p> <p>Forløbet har 5 steps, som hver har en række underopgaver (fx interview med brugere, udarbejdning af prototype mv), som eleverne arbejder selvstændigt med:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Step 1: Teamets styrker og svagheder • Step 2: Få en idé • Step 3: Prototype og feedback • Step 4: Forretningsmodel, strategi og etableringsbudget • Step 5: Konceptbeskrivelse, præsentation og aflevering
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed • Kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • Anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Behov og muligheder • Kreativitet og idégenerering • Foretagsomhed • Samarbejde og organisering
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: https://innovationsgrundbogen.cb.systime.dk/ 4.1, 4.3, 5.1,5.2, 5.4, 11.1, 11.2, 14.3, 14.4 Sarasvathys effectuation model Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk) Den kausale innovationsmodel Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk) Produkttest Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk) Lean startup-metoden Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)</p> <p>43,6 sider 14 lektioner = 20%</p> <p>Supplerende materiale: https://www.youtube.com/watch?v=yafaGNFu8Eg https://www.youtube.com/watch?v=9wQkLthhHKA&t=331s https://www.youtube.com/watch?v=uuxnzuH3XiM</p>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> • Klasseundervisning • Gruppearbejde

	<ul style="list-style-type: none">• Workshop-arbejde• Empiriindsamling og databehandling• Præsentation og formidling
--	--