



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Guide til analyseprocessen
<b>Indhold</b>	Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)  Kap. 1 - Guide til analyseprocessen  Supplerende stof: Diverse hjemmesider Informationssøgning
<b>Omfang</b>	2 moduler á 45 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- indsamling af data</li><li>- overvejelser omkring datatyper</li><li>- anvendelser af data</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 2</b>	Virksomhedens forretningsmodel
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:  SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 2.1: Virksomheden og dens forretningsmodel  Kap. 2.2: Forretningsmodellens hvem, hvad og hvordan  Kap. 2.3: Hvem? kunder og kundebehov  Kap. 2.4: Hvad? Værditilbud: løsning på kundebehov  Kap. 2.5: Hvordan? Ressourcer og aktiviteter  Kap. 2.6: Eksempel  Kap. 2.7: Etablering af ny virksomhed</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Opgaven  Informationssøgning  Episode fra dr.tv: Fra øldrikker til ølbrygger i verdensklasse</p>
<b>Omfang</b>	18 moduler á 45 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- fokus på:</li> <li>- forretningsidé</li> <li>- BMC og værdikæden</li> <li>- Segmentering og målgruppe</li> <li>- Behov og motiver</li> <li>- Værditilbuddet</li> <li>- Branding</li> <li>- Virksomhedens ressourcer</li> <li>- Virksomhedens aktiviteter</li> <li>- Kernekompetencer og konkurrencemæssige fordele</li> <li>- Opstart af virksomhed</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 3</b>	Virksomhedens organisation og ledelse
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:  SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 3: Virksomhedens organisation og ledelse  Kap. 3.1: Organisationsstruktur og ejerforhold  Kap. 3.2: Den formelle struktur: myndighed og ansvar  Kap. 3.3: Den uformelle struktur: virksomhedskultur  Kap. 3.4: Ledelsesopgaver  Kap. 3.5: Motivationsformer  Kap. 3.6: Ledelsesstile og lederroller</p> <p>Supplerende stof:  Adizes test  Diverse hjemmesider  Diverse artikler  Informationssøgning</p>
<b>Omfang</b>	10 lektioner á 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisationsstruktur</li> <li>- Ejerforhold</li> <li>- Myndighedsniveauer</li> <li>- Organisationsdiagrammet</li> <li>- Projektorganisation</li> <li>- Organisationsudvikling</li> <li>- Edgar Scheins kulturanalyse</li> <li>- Interessentanalyse</li> <li>- Centrale ledelsesopgaver</li> <li>- Langsigtet og kortsigtet motivation</li> <li>- Bonusordninger og suboptimering</li> <li>- Investering i motivation og trivsel</li> <li>- Lederstile</li> <li>- Adizes ledelsesteam</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 4</b>	Virksomhedens økonomiske forhold
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:            SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 4: Virksomhedens økonomiske forhold            Kap. 4.1: Årsrapport og regnskabsanalyse            Kap. 4.2: Resultatopgørelsens hovedposter            Kap. 4.3: Balancens hovedposter            Kap. 4.4: Oversigt: centrale nøgletal            Kap. 4.5: Et analyseeksempel</p> <p>Supplerende stof:            Diverse hjemmesider            Diverse artikler            Informationssøgning</p>
<b>Omfang</b>	18 moduler á 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Særlig fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Årsrapporten</li> <li>- Analyse af årsregnskabet</li> <li>- Hovedtal og nøgletal</li> <li>- Forskel på regnskab og budget</li> <li>- Resultatopgørelsens hovedposter</li> <li>- Balancens hovedposter</li> <li>- Centrale nøgletal</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning</p> <p>Mascot International a/s's årsregnskab er brugt som gennemgående eksempel</p>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 5</b>	Virksomhedens eksterne forhold
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 5: Virksomhedens eksterne forhold  Kap. 5.1: Omverdensforhold  Kap. 5.2: Efterspørgselsforhold  Kap. 5.3: Konkurrenceforhold</p> <p>Supplerende stof:  Diverse hjemmesider  Diverse artikler  Informationssøgning</p>
<b>Omfang</b>	6 moduler á 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Med fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PEST-analyse</li> <li>- Markedet</li> <li>- Købsadfærd</li> <li>- Kritiske succesfaktorer</li> <li>- Konkurrencetragtmodellen</li> <li>- Porters 5 Forces</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 6</b>	Virksomhedens strategi
<b>Indhold</b>	<p>Kernestof:            SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog)</p> <p>Kap. 6: Virksomhedens strategi            Kap. 6.1: Strategisk evaluering: SWOT            Kap. 6.2: Konkurrencestrategi            Kap. 6.3: Vækststrategi            Kap. 6.4: Marketingstrategi            Kap. 6.5: Markedsføring på de emotionelle markeder</p> <p>Supplerende stof:            Diverse hjemmesider            Diverse artikler            Informationssøgning</p>
<b>Omfang</b>	18 moduler á 45 min.
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Med fokus på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- SWOT-modellen</li> <li>- Positionering</li> <li>- Porters generiske strategier</li> <li>- Blue Ocean</li> <li>- FNOS-modellen</li> <li>- Oplevelsesøkonomi</li> <li>- Ansoffs vækststrategier</li> <li>- Marketingmix</li> <li>- PLC-kurve</li> <li>- Bostonmodellen</li> <li>- Pull og push strategi</li> <li>- Emotionelle markeder</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning            Episode fra Løvens hule: 22. februar 2024</p>

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 7</b>	Projektforløb
<b>Indhold</b>	Startup virksomheden Den bæredygtige virksomhed Den socialøkonomiske virksomhed
<b>Omfang</b>	8 moduler á 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Eleverne vælger mellem de 3 temaer. Der skrives en opgave på mellem 8 - 12 sider
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Projektarbejde