

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2025
Institution	College 360
Uddannelse	EUX
Fag og niveau	Innovation C
Lærer	Jón Guttesen
Hold	bueux25innC

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Introduktion til Innovationsfaget
Forløb 2	Forretningsmodeller og Værdiskabelse
Forløb 3	Grundbegreber
Forløb 4	Tre former for bæredygtighed
Forløb 5	Forløb: Værdifuldt Studiemiljø
Forløb 6	Forløb: 100 kr virksomhed
Forløb 7	Forløb: Udvikl en værdiskabende innovation

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Introduktion til Innovationsfaget
Forløbets indhold og fokus	Vi gennemgår følgende emner: Pain Produkt- og procesinnovation Idéudvikling og mindmap Idéscreening Persona Introduktionen afsluttes med et 3 min. pitch af gruppens idé og 5 min. med gruppens arbejdsproces.
Faglige mål	
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere Samarbejde og organisering: Kommunikation
Anvendt materiale	Innovationsgrundbogen C-B Del I. Introduktion til Innovation
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde samt gruppearbejde.

Forløb 2	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Forløbets indhold og fokus	Vi arbejder med følgende emner: - Pain, dream, value proposition og jury. - Business Model Canvas - Økonomisk bæredygtighed.
Faglige mål	
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper
Anvendt materiale	Innovationsgrundbogen C-B Kap 1.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde samt gruppearbejde.

Forløb 3	Grundbegreber
Forløbets indhold og fokus	Vi arbejder med følgende grundbegreber: - Marked - Kunder og brugere - Diffusion og adoptanter

Faglige mål	
Kernestof	Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter
Anvendt materiale	Innovationsgrundbogen C-B Kap 2
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde samt gruppearbejde.

Forløb 4	Tre former for bæredygtighed
Forløbets indhold og fokus	Vi arbejder med følgende emner: - Ledelse og organisering - Netværk og interessenter - Kommunikation
Faglige mål	
Kernestof	Samarbejde og organisering: Ledelse og organisering Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter Samarbejde og organisering: Kommunikation
Anvendt materiale	Kap 2. Kap 3. Kap 7
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde samt gruppearbejde.

Forløb 5	Forløb: Værdifuldt studiemiljø
Forløbets indhold og fokus	<p>Hvad skal du lære i dette forløb?</p> <p>Du skal lære at identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer Du skal lære at gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling Udfordring: Pains i studiemiljøet I skal undersøge pains i forbindelse med studiemiljøet på din skole. I skal på den baggrund udvikle og gennemføre en konkret aktivitet, der skaber social værdi for nogle af skolens 1. g elever.</p> <p>Rammer for forløbet Gruppearbejde Forløbet gennemføres dels i innovationstimerne og dels i pauser, eftermiddage eller lign. hvor jeres aktivitet finder sted.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vælg en målgruppe 2. Undersøg pains 3. Undersøg og beskriv teamets ressourcer og muligheder ud fra Sarasvathys principper 4. Udvikl og udvælg ideer 5. Udarbejd en plan 6. Gennemfør jeres projekt

	7. Reflekter over forløbet
Faglige mål	Kap 2. Kap 4. Kap 8
Kernestof	Samarbejde og organisering: Ledelse og organisering Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter Samarbejde og organisering: Kommunikation
Anvendt materiale	
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde samt gruppearbejde.

Forløb 6	Forløb: 100 kr. virksomhed
Forløbets indhold og fokus	<p>Hvad skal du lære i dette forløb?</p> <p>Du skal lære at se muligheder og vurdere muligheder for værdiskabende handlinger</p> <p>Du skal lære at gennemføre innovationsprocessen og reflektere over processen</p> <p>Du skal lære at kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen</p> <p>Udfordring:</p> <p>Få 100 kr. til at yngle mest muligt! I skal tage udgangspunkt i en relevant pain og finde en kreativ og værdiskabende løsning på denne pain, som I fører ud i livet. I konkurrerer med klassens øvrige grupper</p> <p>i følgende discipliner:</p> <p>Bedste overskud</p> <p>Største innovationshøjde</p> <p>Mest overbevisende foretagsomhed</p> <p>Jeres samlede koncept skal beskrives i en forretningsmodel, som I skal pitche for klassen og evt. eksterne dommere.</p> <p>Derudover skal I aflevere et notat om forløbet. Notatet bedømmes ud fra jeres faglige forståelse.</p> <p>Rammer for forløbet</p> <p>I vil få tilført 100 kr. risikovillig kapital pr. gruppe. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt.</p> <p>Projektet løber over 1 – 2 måneder (aftales med jeres lærer). I skal både arbejde med projektet nogle af undervisningstimerne, men også i jeres fritid. I kan producere produkter, handle med produkter og tilbyde serviceydelser. Produkt/service skal være lovligt og I må ikke sætte penge i spil eller på oddset. Aftal med jeres lærer om I må modtage sponsorgaver. Modtager I tjenester eller varer, skal I lave en sponsorliste over disse bidrag og bidragsydere, som I vedlægger jeres notat som bilag. Desuden skal I skrive et takkebrev til bidragsyderne.</p> <p>I må ikke modtage, bruge eller låne penge, ud over de 100 kr.</p> <p>Overskuddet tilfalder gruppens medlemmer, hvis ikke andet er bestemt/aftalt med lærer.</p> <p>Forløbets faser:</p> <p>1. Vurdering af egne innovative kompetencer og roller i et team</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Gruppedannelse og samarbejdsaftale 3. Teamets ressourcer og netværk 4. Afdækning af pains og målgruppe 5. Ideudvikling og udvælgelse 6. Valg af value proposition og forretningsmodel 7. Planlægning og gennemførelse 8. Pitching og præsentation 9. Refleksion og udarbejdelse af notat
Faglige mål	
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse</p> <p>Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter</p> <p>Samarbejde og organisering: Kommunikation</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser</p> <p>Foretagsomhed: Entreprenørielle handlinger</p>
Anvendt materiale	Kap 2. Kap 3. Kap 4. Kap 6. Kap 7. Kap 12. Kap 14
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde samt gruppearbejde.

Forløb 7	Forløb: Udvikl en værdiskabende innovation
Forløbets indhold og fokus	<p>Udfordring: I skal udvikle en værdiskabende innovation i en Corona-tid - Covid-19 har ændret vores liv. Vi begrænses personligt, og det samme gør en række brancher og organisationer. På alle niveauer af samfundet er der blevet innoveret for at imødegå tidens udfordringer. Nu skal I vise at I ikke lader jer stoppe af corona! I skal udvikle en værdiskabende innovation. I må selv bestemme om den skal være rettet mod pains skabt af corona eller ej. Men I skal gennemføre den i en tid, hvor Corona på mange måder vil være et benspænd. Jeres innovation kan være en produktinnovation, serviceinnovation eller en forretningsmodelinnovation. Det bestemmer I. Det er også op til jer om det skal være en profit eller non-profit innovation.</p> <p>I skal gennemføre alle faser af en innovationsprocesmodel og udvikle jeres bedste bud på en værdiskabende løsning.</p> <p>Forløbets indhold:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dan et team og få overblik over teamets kompetencer mv. 2. Definer en målgruppe, I vil arbejde med og beskriv denne målgruppe. 3. Beslut jer for en innovationsprocesmodel, som I vil arbejde med. 4. Diskuter med udgangspunkt i den innovationsprocesmodel I har valgt, hvilken viden I har brug for at komme i gang med innovationsprocessen. 5. Gennemfør de undersøgelser I i opgave 4 fandt frem til. 6. Vurder igen jeres egne kompetencer, viden, erfaringer og netværk mht. hvordan kan I bruge dette ift. at komme videre med jeres projekt? 7. Udvikl vha jeres innovationsprocesmodel jeres bedste bud på et produkt/koncept/value proposition. 8. Beskriv og vurder jeres innovation. 9. Udvikl vha jeres innovationsprocesmodel jeres bedste bud på en forretningsmodel. 10. Udarbejd et budget og overvej finansiering.

	<p>11. Vurder mulighederne for diffusion på markedet.</p> <p>12. Udarbejd en video, hvor I præsenterer jeres arbejde.</p> <p>13. Feedback: Videoen præsenteres for en opponentgruppe.</p>
Faglige mål	
Kernestof	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse</p> <p>Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper</p> <p>Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere</p> <p>Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter</p> <p>Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter</p> <p>Samarbejde og organisering: Kommunikation</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser</p> <p>Kreativitet og idégenerering: Designprocesser og visualisering</p> <p>Foretagsomhed: Entreprenørielle handlinger</p> <p>Foretagsomhed: Etablering og finansiering</p> <p>Samfundsmæssige forhold: Innovations betydning på samfundsniveau</p>
Anvendt materiale	Kap 2. Kap 3. Kap 4. Kap 6. Kap 7. Kap 9. Kap 8. Kap 12. Kap 15
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform, skriftligt arbejde, fremlæggelser, individuelt arbejde samt gruppearbejde.