

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Grundforløb: Kandis for livet
Forløbets indhold og fokus	<p>I grundforløbet arbejdede eleverne med dokumentarfilmen <i>Kandis for livet</i>. Eleverne blev bl.a. introduceret for fakta- og fiktionskoder, og hvordan disse blev brugt i dokumentarfilmen. Derudover blev eleverne introduceret for en række filmtekniske begreber. Eleverne arbejdede med dokumentarfilmen i grupper, hvor hver gruppe havde til opgave at lave en personkarakteristik af en given person fra dokumentarfilmen.</p> <p>Eleverne kan have gennemgået forskelligt supplerende stof, idet de var i forskellige klasser i grundforløbet.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt- demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge- anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere- analysere og vurdere ikke-fiktive tekster-
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">- billeder, film og øvrige multimodale tekster- danske tekster fra de seneste 20 år og fr centrale litteraturhistoriske perioder- mindst seks værker med gennemæssig og historisk spredning, herunder mindst én roman og to øvrige skønlitterære værker- litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder-
Anvendt materiale	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dalgaard, J. (2021) <i>Kandis for livet</i> (2021) (VÆRK) <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Larsen, O. S. (2015) <i>Håndbog til Danske</i> (2015), ibog på Systime:<ul style="list-style-type: none">- Kap. 5.2: Dokumentarfilm og Mockumentary- 'Filmiske virkemidler' i kapitlet: Oversigt til film <p>Omfang: 10 lektioner á 60 minutter</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning/individuel arbejde/pararbejde/gruppearbejde/skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 2	Reklamer og marketing
-----------------	-----------------------

Forløbets indhold og fokus	Forløbet fungerer som optakt til SO1 (Kultur, marked og kommunikation), hvor eleverne skulle producere deres egen reklamefilm. Fokus har været på centrale begreber, der knytter sig til reklameanalyse. Herudover har eleverne arbejdet med de nye markedsføringsformer, herunder influencer marketing og push/pull kommunikation.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt - anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere - analysere og vurdere ikke-fiktive tekster - perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge - demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger - demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - billeder, film og øvrige multimodale tekster - sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster - digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier - billeder, film og øvrige multimodale tekster - litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder - litteratur-, sprog- og mediehistorie -
Anvendt materiale	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arla: Tradition for fornyelse (2024): https://www.youtube.com/watch?v=X1OxpwgAwFs (reklamefilm) - Kuczynski, P. (2013) "Facebook" (maleri) - Julia Sofia: "Snapchat Q&A om Menstruation! Ft. Søster//Libresse", 1.19-2.45, d. 18.09.15, https://www.youtube.com/watch?app=desktop&t=79&v=btdWgN7sg7o&feature=youtu.be (vlog) - Diverse selvvalgte reklamefilm, influencer marketing og SoMe-tekster og -influencere <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Larsen, O. S. (2015) <i>Håndbog til Danske</i> (2015), ibog på Systime: <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 5.6: Reklamer - Oversigt til film - Petersen, J. A. og Larsen, J. K. (2018) <i>Dig & digital dannelse i danske</i>, i-bog på Systime <ul style="list-style-type: none"> - Digital kommunikation – web 2.0 - Marketing på sociale medier - At analysere multimodale tekster fra sociale medier - Afsnittene om sprogfunktioner og argumenttyper i kapitlet Analytiske greb og begreber

	<ul style="list-style-type: none"> - Nørlund, S.: Ny Arla-kampagne stiller kritiske spørgsmål til landbruget, markedsføring.dk, d. 20.09.2024, https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/ny-arla-kampagne-stiller-kritiske-spoergsmaal-til-landbruget/ <p>Omfang: 25 lektioner á 60 minutter</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning/individuel arbejde/pararbejde/gruppearbejde/projektarbejde/skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 3	Retorik og argumentation
Forløbets indhold og fokus	I dette sproglige forløb har vi arbejdet med retorik og argumentation. Fokus har været på centrale begreber, der knytter sig hertil.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt - demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi - demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge - anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere - analysere og vurdere ikke-fiktive tekster - perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge - demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster - digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier - litteratur-, sprog- og mediehistoriske begreber og metoder - litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Anvendt materiale	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stoltenberg, J.: ”Mindetale efter angrebene på Utøya 2011”, d. 24. juli 2011 - Vinterberg, T.: Christians tale i <i>Festen</i>, 1998 - Produktion af egne taler - Steen, C. B.: ”Juridisk kønsskifte er det rene nonsens”, Kristeligt dagblad, d. 13. juni 2016 - Frovin, S.: ”Det moderne samfund har kun ét svar på lykke, og det er mere, Men jeg vil ikke mere”, Berlingske, d. 25. juli 2022.

	<ul style="list-style-type: none"> - Diverse selvvalgte artikler <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Larsen, O. S. (2015) <i>Håndbog til Danske</i> (2015), ibog på Systime: <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 4.9: Retorik - Kap. 4.10: Argumentation <p>Omfang: 15 lektioner á 60 minutter</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning/individuel arbejde/pararbejde/gruppearbejde/skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 4	Journalistik
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har været todelt: Første del har omhandlet journalistik i fysiske aviser, mens vi i anden del har beskæftiget os med journalistik på internettet og sociale medier. Første del har således haft fokus på journalistik i traditionel forstand, mens anden del har haft fokus på det ændrede mediebillede, og hvad det betyder for de journalistiske nyheder.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt - demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi - demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge - anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere - analysere og vurdere ikke-fiktive tekster - perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge - navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation - demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - billeder, film og øvrige multimodale tekster - sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster
Anvendt materiale	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avisprojekt, hvor hver gruppe har fået sin egen avis (VÆRK) - Selvvalgte artikler fra diverse fysiske aviser og netaviser

	<ul style="list-style-type: none"> - Selvvalgte artikler fra Rokoko-Posten - Dokumentar: ”FOMO”, DR3, 2018 - Melander, R.: ”Syrer tiltalt for bombeplaner.” Jyllands-Posten, d. 16. maj 2017. - Andersen, P. E.: ”Asylansøger ville sprænge danskere i luften: En af venligboernes stakkels forfulgte syrere havde planer om bombeattentater i København.” denkorteavis.dk, d. 17. maj 2017. - Research på følgende hjemmesider: denkorteavis.dk og jyllands-posten.dk - Selvvalgte mangfoldige tekster (artikler, nyheder, SoMe-opslag o.lign.) til analyse - Produktion af egne artikler <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Larsen, O. S. (2015) <i>Håndbog til Dansk</i> (2015), i-bog på Systime: <ul style="list-style-type: none"> - Kap. 5.1: Avisjournalistik - Petersen, J. A. og Larsen, J. K. (2018) <i>Dig & digital dannelse i dansk</i>, i-bog på Systime <ul style="list-style-type: none"> - Journalistik på sociale medier og internettet <p>Omfang: 25 lektioner á 60 minutter</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning/individuel arbejde/pararbejde/gruppearbejde/projektarbejde/skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Skriftlighedsforløb (+ andet skriftlighed)	<p>Skriveforløb 1 (1. år)</p> <p>Forløbet består af ½ skrive dag i 1g.</p> <p>Formålet med skrive dagen er at lære at reflektere over AI's anvendelse i danskfaget og gøre eleverne bevidste om vigtigheden af at opbygge overbevisende argumentation i skriftlige opgaver.</p> <p>Eleverne har arbejdet med følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tekstlæsning (artikel), herunder inddeling af afsnit - Prompting i ChatGPT, herunder træning i input og refleksion over output - Tekstproduktion, herunder diskussion og argumentation
---	---