

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni, 2025
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Tysk B
Lærer(e)	Sara Garsdal
Hold	hhx123tyb

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Start-Ups
Forløb 2	Kultur und Identität
Forløb 3	Familienunternehmen
Forløb 4	Virksomhedskommunikation
Forløb 5	Skriftlighed/grammatik

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Deutsche Start-Ups
Forløbets indhold og fokus	Dette forløb har haft fokus på start-ups. Eleverne har arbejdet med, hvad der typisk kendetegner et start-up, ligesom et centralt fokuspunkt har været at arbejde med centrale glosor, der knytter sig til dette emne. Eleverne er blevet introduceret til forskellige tyske start-ups.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">– forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier– læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster– redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt– føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter– udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk– anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier– redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">– aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland– tekst- og casemateriale om tyske virksomheder
Anvendt materiale.	<p>Was ist ein Startup? Der STARTPLATZ erklärt. https://www.startplatz.de/was-ist-ein-startup-definition/, 2021</p> <p>fritz-kola - über uns. Fra: fritz-kola.com. https://fritz-kola.com/de/ueber-uns, september 2023</p> <p>Mit Plastiktüten gegen Plastikmüll. I: <i>Deutsch Perfekt</i> (8/22)</p> <p>Veganer Fisch - frisch aus dem Drucker. I: <i>Deutsch Perfekt</i> (7/22)</p> <p>Happy Brush Gründerstatement. Fra: <i>QVC Deutschland Youtube channel</i>. https://www.youtube.com/watch?v=AYy704JN-uU&ab_channel=QVCDeutschland, 2017</p> <p>Happy Brush Werbung. Fra: happybrush.de. https://www.happybrush.de/, 2022</p> <p>Skriftlig aflevering: Protein-Nudeln für das Klima. I: <i>Deutsch Perfekt</i> (11/22). Fordybelstid: 3 timer</p> <p>Varighed: November 2023-januar 2024</p>

Arbejds- former	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde, opsamling i plenum, skriftligt arbejde

Forløb 2	Kultur und Identität
Forløbets indhold og fokus	Dette kulturforløb har på den ene side beskæftiget sig med kulturelle forskelle mellem Danmark og Tyskland, herunder tiltaleformer i såvel privat- som erhvervslivet. På den anden side har forløbet fokuseret på gæstearbejderne, der kom til Tyskland i efterkrigstiden. Hvem var de, hvorfor kom de og hvilke udfordringer var der forbundet med dette kulturmøde?
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk – udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse – redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 – aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – tekst- og casemateriale om tyske virksomheder – kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold – grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige sammenhænge
Anvendt materiale.	<p>Dein Deutschland, Rikke Taber/Martin Zickert Graverholt, System (iBog)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Typisch dänisch – typisch deutsch Teil 1 + 2 https://dd.systeme.dk/index.php?id=173 - Siezen und Duzen https://dd.systeme.dk/index.php?id=141

	<p>Goethe Institut: <i>Wie Deutschland ein Einwanderungsland wurde</i> https://www.goethe.de/resources/files/pdf158/almanya-didaktisierung1.pdf</p> <p>Yasemin Samdereli: <i>Almanya – Willkommen in Deutschland</i> (2011)</p> <p>Skriftlig opgave på baggrund af filmen <i>Almanya</i>: Eleverne skal skrive talen, som Hüseyin skulle have holdt. Der er forskellige grammatiske krav til opgaven. Eleverne må aflevere i par, hvis de ønsker. Fordybelsestid: 3 timer</p> <p>Auf den Punkt, Anne Lønberg Eskesen, Systime (iBog) - Die Anrede: https://aufdenpunkt.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=165</p> <p>Eleverne har i mindre grupper holdt oplæg for hinanden om Schweiz og Østrig (Fakten über das Land, berühmte Unternehmen/Produkte, berühmte Personen, berühmte Sehenswürdigkeiten). Krav til produktet: En poster med tegninger, billeder og stikord. Ingen hele sætninger.</p> <p>Varighed: Februar 2024-april 2024</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde, mundtlige oplæg, skriftligt arbejde

Forløb 3	Familienunternehmen
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb har eleverne stiftet bekendtskab med et udvalg af store, kendte tyske familievirksomheder. Fokus har været på denne særlige type virksomhed og på, hvordan virksomhederne er blevet grundlagt og gennem årene har udviklet og fornyet sig.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> – hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 – aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – tekst- og casemateriale om tyske virksomheder – et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland
Anvendt materiale.	<p>Cyrill Boss og Philipp Stennert: <i>Die Dasslers</i> (Folge 1+2), 2016</p> <p>Ritter Sport – Geschichte. Fra: https://www.ritter-sport.com/de/geschichte, april 2024</p> <p>Kreativ opgave: Eleverne har i grupper skullet udarbejdet en Ritter Sport-reklame for enten virksomheden, et eksisterende produkt eller et nyt, selvopfundet produkt.</p> <p>Die Geschichte von Haribo. https://www.sweets.ch/blog/die-geschichte-von-haribo/, april 2024</p> <p>ZDF: <i>Deutschlands große Clans: Die Haribo-Story</i>, 2016</p>

	Supplerende stof: Tidligere gennemgået stof om Start-Ups. Varighed: April 2024-juni 2024
Arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde, mundtlige oplæg

Forløb 4	Virksomhedskommunikation OBS: Ikke færdigt – skal fortsættes på 2. år.
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb har eleverne arbejdet med virksomheders eksterne kommunikation. Fokus har været på den særlige erhvervsrelaterede terminologi og fraseologi, der knytter sig hertil.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks – anvende grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi i arbejdet med virksomhedens eksterne kommunikation, mundtligt og skriftligt – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> – tekst- og casemateriale om tyske virksomheder – virksomhedens eksterne kommunikation med særlig vægt på grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi – grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge
Anvendt materiale.	<p>Im Unternehmen, Sita Hessenbuch og Maren Erhardt, Systime (iBog)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Richtig oder falsch – Siezen oder Duzen? https://imunternehmen.systime.dk/?id=160#c303 - Soll ich im Beruf siezen oder duzen? https://imunternehmen.systime.dk/?id=160#c308 - Anfrage https://imunternehmen.systime.dk/?id=149#c418 - Anredeform https://imunternehmen.systime.dk/?id=149#c423 - Situationen im Alltag und im Büro https://imunternehmen.systime.dk/?id=149#c424 <p>Lærerproducerede opgaver til die Anfrage, das Angebot og der Auftrag.</p> <p>Supplerende stof: Dispositioner for de forskellige mailtyper hentet fra <i>Sehr geehrte Damen und Herren,...</i>, Henrik Thomasen og Dorthe Unnerup-Madsen, 4. udgave, Ventus</p> <p>Elevernes viden om tiltaleformer fra forløbet ”Kultur und Identität”.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, par- og gruppearbejde, plenumopsamling, skriftligt arbejde

Forløb 5	Skriftlighed og grammatik
Forløbets indhold og fokus	<p>Fokus har været på at træne elevernes forståelse og kunnen i forhold til grundlæggende tysk grammatik.</p> <p>Undervisningen i grammatik har, hvor det har været muligt, været en integreret del arbejdet med teksterne i ovenstående forløb.</p> <p>I elevernes skriftlige afleveringer er der altid indlagt grammatiske benspænd i den fri fremstilling. Det kunne fx være, at den afleverede tekst skal indeholde mindst to eksempler på sammensat verballed. Eleverne skal i så fald fremhæve det sammensatte verballed, redegøre for hoved- og hjælpeverbum samt verbaltid.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks – analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi
Kernestof	– grundlæggende normer og regler for skriftlig sprogbrug og kommunikation på tysk
Anvendt materiale.	<p>Eleverne har primært arbejdet med opgaver fra Mette Hermanns ”Wie geht’s”. Disse er blevet suppleret med lærerproducerede opgaver.</p> <p>Følgende emner er gennemgået:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hjelpeverberne - Kasussystemet/sætningsanalyse - Regelmæssige verber - Uregelmæssige verber - Personlige pronominer - Ordstilling i hoved- og ledsætninger - Possessive pronominer - Præpositioner (akkusativstyrende, OBS: dativ- og dobbeltstyrende på 2. år)
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, individuelt arbejde, skriftligt arbejde (tekstproduktion + forklaring af udvalgte grammatiske fænomener), tests