

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	August 2025-Maj 2026
<b>Institution</b>	College360 – Handelsgymnasiet Silkeborg
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Organisation C
<b>Lærer(e)</b>	Rasmus Trangbæk
<b>Hold</b>	HHX2k

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Individet i organisationen
<b>Forløb 2</b>	Ledelse
<b>Forløb 3</b>	Forandringsledelse
<b>Forløb 4</b>	Projektforløb

<b>Forløb 1</b>	Individet i organisationen
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individet i organisationen, herunder motivationsteorier</li></ul> August 2025 - November 2025
<b>Kernestof</b>	Motivationsteorier <ul style="list-style-type: none"><li>• Adfærdsmæssigt og humanistisk perspektiv</li><li>• Psykologisk kontrakt</li></ul> Teams og grupper
<b>Anvendt materiale.</b>	Organisation C <ul style="list-style-type: none"><li>• Kap 3: Individet i organisationen</li><li>• Kap 4: Grupper og teams</li><li>• Kap 5: Human resources + og kompetenceudvikling</li></ul> Artikler: <ul style="list-style-type: none"><li>• ”Så meget koster en rekruttering”, Ofir.dk</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ”Hvad koster en nyansættelse?”, hrguiden.online</li> <li>• ”Hvad koster det at ansætte en ny medarbejder?”, dinero.dk</li> <li>• <a href="https://www.lederweb.dk/personale/motivation-og-fastholdelse/artikel/166809/advarsel-disse-9-ting-far-din-medarbejder-til-at-smutte">https://www.lederweb.dk/personale/motivation-og-fastholdelse/artikel/166809/advarsel-disse-9-ting-far-din-medarbejder-til-at-smutte</a></li> <li>• IQ tests</li> <li>• MBTI test på jobindex</li> <li>• JYSK: Individet i organisationen (case fra Organisation C, systeme)</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At kunne anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kernestoffet til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemer.</li> <li>• formidle indholdet i enkle modeller, tabeller og diagrammer med brug af digitale hjælpemidler</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> <li>• fortolke og formidle informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold bredt og i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende relevante digitale værktøjer.</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning + gruppearbejde + præsentationer

<b>Forløb 2</b>	Ledelse
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse</li> </ul> November 2025 – Januar 2026
<b>Kernestof</b>	Ledelsesteori <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lederroller</li> <li>• Menneskesyn</li> <li>• Ledergitter</li> <li>• Situationsbestemt ledelse</li> </ul>

<b>Anvendt materiale.</b>	Organisations C <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap 6: Ledelse</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At kunne anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kerne- stoffet til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemer.</li> <li>• formidle indholdet i enkle modeller, tabeller og diagrammer med brug af digitale hjælpemidler</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og or- ganisation herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske pro- blemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sam- menhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelses- mæssige og organisatoriske forhold</li> <li>• fortolke og formidle informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold bredt og i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende relevante digitale værktøjer.</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning + gruppearbejde + præsentationer

<b>Forløb 3</b>	Forandringsledelse
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Maj 2026
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Behovet for forandring</li> <li>• Modstand mod forandring</li> <li>• Kurt Lewins tre faser</li> <li>• John Kotters otte-trins model</li> <li>• Leavitts model</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	Organisations C <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kap 11: Forandringsledelse</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At kunne anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kernestof- fet til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemer.</li> <li>• formidle indholdet i enkle modeller, tabeller og diagrammer med brug af digitale hjælpemidler</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> <li>• fortolke og formidle informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold bredt og i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende relevante digitale værktøjer.</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning + gruppearbejde + præsentationer

<b>Forløb 4</b>	Projektforløb: Personaleudvikling og ledelse
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Projektet er udarbejdet med udgangspunkt i følgende case:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">12.1 Organic Food Danmark A/S   Organisation</a></li> </ul> <p>Eleverne skulle i grupper identificere udfordringer og ud fra organisationsteorien komme frem til forklaringer samt potentielle løsninger på problemerne.</p>
<b>Kernestof</b>	
<b>Anvendt materiale.</b>	Case fra Systimebogen Organisation
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• At kunne anvende viden, begreber og faglige sammenhænge fra kernestoffet til at forklare og diskutere samfundsmæssige problemer.</li> <li>• formidle indholdet i enkle modeller, tabeller og diagrammer med brug af digitale hjælpemidler</li> <li>• demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for virksomhedens ledelse og organisation herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og løse ledelsesmæssige og organisatoriske problemstillinger</li> <li>• anvende ledelsesmæssige og organisatoriske modeller</li> <li>• ræsonnere med anvendelse af fagets teori, herunder kunne forklare sammenhænge mellem ledelsesmæssige og organisatoriske forhold i en given kontekst</li> <li>• indsamle og bearbejde simple informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• fortolke og formidle informationer om virksomhedens ledelsesmæssige og organisatoriske forhold bredt og i samspil med andre fag</li><li>• udvælge og anvende relevante digitale værktøjer.</li></ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde + præsentationer