

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	2025-26
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Martin Lykke Bach (MLB - College360)
Hold	HHX1D25S

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Introduktion til afsætning, købsadfærd, intern og ekstern situation
Forløb 2	Konkurrenceforhold
Forløb 3	Strategi
Forløb 4	Marketingmix (Promotion, Produkt, Distribution)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Introduktion til afsætning, købsadfærd, intern og ekstern situation
Forløbets indhold og fokus	Kap 0: Introduktion til Afsætning (GF) Kap 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet Kap 2 Den interne situation Kap 3: Den eksterne situation
Faglige mål	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst
Kernestof	Introduktion på tværs af flere kernestofområder Den interne situation – Værdikæder Den eksterne situation – Omverdensforhold nationalt – Købsadfærd på business-to-consumer markedet
Anvendt materiale.	SYSTIME: MARKETING af Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (iBog) Supplerende stof: Diverse videoklip/udsendelser, hjemmesider og artikler Informationssøgning Antal sider: 102 Tid 15/62 timer Fordybelsestid 3/3
Arbejdsformer	Introduktion til faget – også induktivt med udgangspunkt i elevernes fritidsarbejde Virksomhedstyper Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser, klassediskussioner, og afleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.
Forløb 2	Konkurrence- og brancheforhold
Forløbets indhold og fokus	Kap 4: Konkurrenceforhold Kap 5: Brancheforhold
Faglige mål	– afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber

	<ul style="list-style-type: none"> – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng
Kernestof	Den eksterne situation – Konkurrenceforhold
Anvendt materiale.	SYSTIME: MARKETING af Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (iBog) Supplerende stof: Diverse videoklip/udsendelser, hjemmesider og artikler Informationssøgning Antal sider: 24 Tid 10/62 timer Fordybelsestid 0/3 timer
Arbejdsformer	Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser, klassesidkussioner, og afleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.
Forløb 3	Strategi
Forløbets indhold og fokus	Kap 8: Strategi
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng
Kernestof	Strategi – Mission, vision og værdier – Konkurrencestrategier – Vækststrategier
Anvendt materiale.	SYSTIME: MARKETING af Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (iBog) Supplerende stof: Diverse videoklip/udsendelser, hjemmesider og artikler Informationssøgning

	Antal sider: 25 Tid 13/62 timer Fordybelsestid 0/3 timer
Arbejdsformer	Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser, klassediskussioner, og afleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.

Forløb 4	Marketingmix (Produkt, Pris, Promotion, Distribution)
Forløbets indhold og fokus	Kap 14: Marketingmix Kap 15: Produkt Kap 22: Promotion Kap 20 Distribution
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> – afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder – identificere, formulere og løse udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst – anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger og egenskaber – udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement, herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given kontekst – indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale og globale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed og relevans i en given sammenhæng - fortolke og formidle informationer om afsætning inden for flere af fagets genrer, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	Marketingmix – Marketingmixet nationalt vedr. Produkt, Promotion, Distribution
Anvendt materiale.	SYSTIME: MARKETING af Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen, Birte Ravn Østergaard (iBog)y Supplerende stof: Diverse videoklip/udsendelser, hjemmesider og artikler Informationssøgning Antal sider: 103 Tid 24/62 timer Fordybelsestid 0/3 timer
Arbejdsformer	Tavleundervisning, individuelt og gruppearbejde, gruppefremlæggelser, klassediskussioner, og afleveringer. En vekslen mellem det induktive og deduktive undervisningsprincip.