

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 2024
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer	Lise Carina Møller
Hold	Hhx1j

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Entrepreneurship (GF)
Forløb 2	Area study of the USA, part 1: focus on the American dream and advertising (optakt til SO1)
Forløb 3	Introduction to fiction + Værk
Forløb 4	Other English-speaking countries: India
Forløb 5	Grammatik og virksomhedskommunikation

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Entrepreneurship (GF)
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet ”Entrepreneurship” er placeret i grundforløbet og skal give eleverne et førstegangsindtryk af HHX-uddannelsens merkantile profil, idet der arbejdes med unge iværksættere fra forskellige engelsk-talende lande.</p> <p>Forløbet afsluttes med en introduktion til den skriftlige genre ”manuscript for speech”, og i denne tale skal eleverne vise overblik over forløbets kildemateriale, der skal anvendes til at diskutere fordele og ulemper ved at være iværksætter.</p> <p>Forløbet ”Entrepreneurship” danner bro til ”Advertising”, som er det første forløb, som eleverne møder i deres studieretningsklasse.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster • Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler • Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om iværksætteri. • Karrierelæring i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforløb. • Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog. • Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter i engelsksprogede tekster om erhvervs-mæssige forhold • Udtrykke sig flydende med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion. • Skrive et velstruktureret manuskript til tale, hvor brugen af informationskilder dokumenteres i fodnoter.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> • Ordforråd, erhvervsrettet fagsprog • Principper for tekststopbygning af tale • Tekster, der behandler emner inden for erhvervsrelaterede forhold
Anvendt materiale.	<p>Kernestof:</p> <p>Emma Sheppard: “Will starting your own business make you happy?” from “Company, Culture, Com-pany” by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018, https://ccc.systeme.dk/?id=c750 (5,1 ns)</p> <p>“Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers” (2018) https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc (1,1 ns)</p> <p>“Izzy Wheels - Beneath The Surface”, (June 2021), https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo (0,4 ns)</p> <p>Interview with the entrepreneur Ailbhe Keane, founder and Creative Director of Izzy Wheels, from InBUSINESS: “Reinventing the wheel” (2018) https://businesslike.systeme.dk/?id=c554 from Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen :”BusinessLike”, 2019. (4,7 ns)</p> <p>“The Soft Edge That's Landing Solid Sales” https://businesslike.systeme.dk/?id=c565 from Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen :”BusinessLike”, 2019. (5,2 ns)</p> <p>Video: “The 3 Things Gilson Does Differently”, https://gilsonsnow.com/about (1 ns)</p>

	<p>Supplerende stof:</p> <p>Introduction to dictionaries: www.businessdictionary.com, www.howjsay.com, https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/</p> <p>Introduction to brainstorm and mind map https://www.goconqr.com/en/mind-maps/</p> <p>Video: 'The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs' by Entrepreneur 2019 https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA (6:20) (2,1 ns)</p> <p>Video: "Failing to Learn" by Nick Gilson at 'TEDxBucknellUniversity'. https://www.youtube.com/watch?v=bFvgujCC8XA (5 ns)</p> <p>Would you make a good entrepreneur? https://www.bbc.com/news/business-33851439 (0,5 ns)</p> <p>"How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)" from "The English Handbook", by Trine Østergaard, Systime, 2017 https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259 (3 ns)</p> <p>Manuscript for speech on entrepreneurship fra "Into Business" by Sielemann og Bjerre Bach, Systime, 2017, https://business.systime.dk/?id=p146&L=0 (0,3 ns)</p> <p>Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 5 timer.</p> <p>Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 15 lektioner a 60 minutter.</p>
Arbejdsformer	<p>Lærerstyret klasseundervisning, der gradvist i forløbet afløses af arbejdsformer, der giver eleverne større medbestemmelse og ansvar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lærerstyret klasseundervisning - Pararbejde med ordbogsøvelser, samtale og oplæsning - Diskussion i par, grupper og plenum som optakt til skriftlig aflevering. - Gruppearbejde i makkerskabsgrupper om mundtlig præsentation af selvvalgt iværksætter med fokus på det præsentationstekniske.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Area study of the USA, part 1: focus on the American dream and advertising (optakt til SO1)
Forløbets indhold og fokus	<p>Som optakt til SO1, har vi i dette første forløb i SR-klassen, haft fokus på en introduktion til the American dream samt amerikanske værdier – med særligt fokus på advertising og hvorledes the Am. dream og amerikanske kerneværdier kommer til udtryk i diverse reklamefilm.</p> <p>Eleverne er bl.a. blevet introduceret til Laswell's model of communication, AIDA-modellen og appelformer.</p> <p>Eleverne har efterfølgende selv lavet en reklamefilm (i SO1-forløbet), hvor the Am. dream/amerikanske værdier skulle indgå.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion. - Gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster - Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode. - Perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster. - Tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold.
Anvendt materiale.	<p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>An Introduction to "The American Dream" – uddrag fra "The Epic of America" (1931) af James Truslow Adams. Fra i-bogen <i>New American Frontiers</i> (Lund, Thomas Secher, Systime): https://naf.systime.dk/?id=140</p> <p>Reklamefilm – arbejdet med på klassen: Coca cola commercial: https://www.youtube.com/watch?v=-R-EEdvDrUU&ab_channel=CommercialsFunny</p> <p>"Live for Now" by Pepsi: Kendall Jenner for Pepsi Commercial – YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=aqQG4cGl2dI&ab_channel=MarketingTheRainbow</p> <p>Arbejdet i grupper med selvvalgte reklamefilm m. fokus på am. værdier og the Am. dream m. efterfølgende gruppepræsentationer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coca cola: https://www.youtube.com/watch?v=RiMMpFcy-HU - Coca cola: https://www.youtube.com/watch?v=-R-EEdvDrUU&t=63s - Chrysler: https://www.youtube.com/watch?v=8iXdsvgpwc8 - Chrysler w. Eminem: https://www.youtube.com/watch?v=PLD798UrKC8

	<p>- Nike: https://www.youtube.com/watch?v=DWsUrMfDaG4</p> <p>- Nike: You can't stop us: https://www.youtube.com/watch?v=pcXTnyCmQbg&ab_channel=MarketingTheRainbow</p> <p>- Nike – Colin K.: https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk&ab_channel=KPIX%7CCBSNEWSBAYAREA</p> <p>- Levi's: https://www.youtube.com/watch?v=yVisTfbVSFE + https://www.youtube.com/watch?v=uBsV8wAEhw</p> <p>- Ford: "Tough is in your DNA": https://www.youtube.com/watch?v=X7L_K0-ajE4&ab_channel=FordMotorCompany</p> <p>- Ford Mustang: https://www.youtube.com/watch?v=ZFVQKLjLXgM</p> <p>Supplerende stof: Om amerikanske kerneværdier fra i-bogen <i>Being American. Identity, politics and contemporary society</i> (Gyldendal): https://beingamerican.systeme.dk/?id=140&L=0</p> <p>The American dream – videos: https://www.youtube.com/watch?v=Rl813PZTpY8 + https://www.youtube.com/watch?v=GNMU-y_lnGc</p> <p>Article about the Live for Now Pepsi commercial: https://medium.com/ad-discovery-and-creativity-lab/live-for-now-pepsi-ac340e22f1a4</p> <p>The three modes of persuasion fra <i>The English Handbook</i> (Systeme): https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=155#c281</p> <p>Filmen "The Pursuit of Happiness".</p> <p>Skr. afl.: Analytical essay, fiction: analysis of short story by Ray Bradbury: "I See you never".</p> <p>Fordybelsestid: 4 timer.</p> <p>Undervisningstid: 10 lektioner a 60 minutter.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, præsentationer.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Introduction to fiction + Værk
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb blev eleverne præsenteret for engelskfaglig metode i forbindelse med analyse af fiktionstekster. Eleverne har i dette forløb desuden læst et værk (roman).
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion. - Gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster. - Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster. - Et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk.
Anvendt materiale.	<p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>“A Nation’s Strength” by R. W. Emerson (poem) - fra i-bogen <i>Worlds of English</i> (Systeme): https://woe.systeme.dk/?id=93</p> <p>“I Hear America Singing” by W. Whitman (poem) - fra i-bogen <i>Worlds of English</i> (Systeme): https://woe.systeme.dk/?id=92</p> <p>”Indian Camp” (Short story) by Ernest Hemingway</p> <p>Værk: Romanen <i>The curious incident of the dog in the night-time</i> af Mark Haddon.</p> <p>Skr. afl.: Analytical essay, fiction: analyse af “The Stack” (short story) by Rose Tremain + Manuscript for a speech om social media and social responsibility.</p> <p>Fordybelsestid: 9 timer.</p> <p>Undervisningstid: 12 lektioner a 60 minutter.</p>
Arbejdsformer	Gruppearbejde, pararbejde, mundtlige præsentationer.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 4	Other English-speaking countries: India
Forløbets indhold og fokus	Forløb om Indien, hvor fokus har været på det moderne India; et Indien i rivende udvikling – særligt om Indian Startups og Indian influencers.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode. - Perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk. - Analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster. - Tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold. - Et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region.
Anvendt materiale.	<p>Hvor intet andet er anført, er der tale om kernestof.</p> <p>Denne bog er primært anvendt i forløbet: <i>Hotspot India</i> (Systime): https://hotspotindia.systime.dk/?id=1</p> <p>Chapter 1: 1. Aspects of India: https://hotspotindia.systime.dk/?id=133 + 1.1 Discovering India: https://hotspotindia.systime.dk/?id=140</p> <p>Chapter 2: Indian Startups: https://hotspotindia.systime.dk/?id=135</p> <p>2.1 Women entrepreneurs – article: “How women entrepreneurs are changing Indian society”: https://hotspotindia.systime.dk/?id=146#c519 Video: “Top Five Women Entrepreneurs in India”: https://hotspotindia.systime.dk/?id=146#c448</p> <p>2.2: Two Startup cases – No Nasties and Urban Company: https://hotspotindia.systime.dk/?id=144#c376</p> <p>Chapter 3: 3. Indian influencers: https://hotspotindia.systime.dk/?id=136 3.1 Influencer marketing: https://hotspotindia.systime.dk/?id=152 Article: “The Rise of the Indian Influencer” af Rujuta Vaidya: https://hotspotindia.systime.dk/?id=152#c669 Film: <i>Slumdog Millionaire</i> (2003) af Danny Boyle.</p>

	<p>Skr. afl.: Analytical essay, fiction: analyse af novellen "Day Trippers" af Raman Mundair.</p> <p>Fordybelsestid: 4 timer.</p> <p>Undervisningstid: 15 lektioner a 60 minutter.</p>
Arbejdsfor- mer	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, skriftligt arbejde.</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 5	Grammatik og virksomhedskommunikation
Forløbets indhold og fokus	<p>Grammatikundervisning – løbende alle tre år – fokus på bl.a. ordklasser og syntaktisk analyse.</p> <p>Opstart af business communication m. særligt fokus på business email.</p> <p>Træning af tilpas formelt stilleje, formalia samt ordforråd.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> - Skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed. - Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> - Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning ordforråd, herunder orddannelse og idiomer. - Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog - Almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier. - Principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng.
Anvendt materiale.	<p>Anvendt i-bøgerne fra Systime: ”Engelsk grundgrammatik - Questions and Answers”: https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/</p> <p>”Engelsk fortsættergrammatik – Questions & Answers”: https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/</p> <p>Bøgerne ”Grammar Rules” og ”Stifinderen” – diverse kopier fra disse bøger.</p> <p>Ordbøger: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/ https://www.ordbogen.com/da/</p> <p>Fysisk kompendie om virksomhedskommunikation med særligt fokus på business email.</p> <p>1. år:</p> <ul style="list-style-type: none"> - særligt fokus på ordklassen verber og hvordan man skriver en business email; formalia, stilleje, ordforråd.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, individuelt arbejde.