

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for innovation, HHX2K, 2023-2026

Studieretningsprofil:

Viden og evnen til at tænke nyt og anderledes bliver en vigtig kernekompetence for virksomheder i fremtiden Der stille skarpt på hvad det vil sige at starte egen virksomhed og udvikle en virksomheds processer.

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture,ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse	Studie- og intro tur til København fra den 4. – 6. december	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Intro tur med det formål, at eleverne lærer hinanden at kende: virksomhedsbesøg i Tivoli, Besøg på Christiansborg/Folketinget, Rundvisning i København via "Gadens stemmer", besøg i Absalons kirke, rundvisning Glyptoteket (opgaver til eleverne, der laves i dansk, engelsk og spansk)

2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)	Virksomhedsbesøg: Outdoor 365. Klassens faste virksomhedskontakt	Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (SO1) Første besøg hos klassens virksomhedskontakt med fokus på Afsætning og Virksomhedsøkonomi
------------	--	--	--

	SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)		Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)
3.semester	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>SO5: Regulering af markedskræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 1. forløb</p>	Virksomhedsbesøg med afsætning: Outdoor 365. Klassens faste virksomhedskontakt.	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5)</p> <p>Synopsis med fokus på metode .(EC1)</p> <p>Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.</p>
4.semester	<p>Erhvervs-case 2. – 4. forløb</p> <p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>		<p>Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4)</p> <p>Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af problemstilling og problemformulering. (so6)</p>

5.semester	SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)		<p>Rapport med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)</p>
6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)		<p>En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)</p>