

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg College360
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	ErhvervsCase
Lærer(e)	Louise Hasselgaard Tellefsen og Laila Lund
Hold	Hhx2c

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Virksomhed:	ErhvervsCase om Naturli'
Virksomhed:	ErhvervsCase om PureGym
Virksomhed:	ErhvervsCase om Louis Nielsen
Virksomhed:	ErhvervsCase om Davidsen

Titel 1	Erhvervscase om Naturli'
Indhold	Erhvervscase om Naturli' Udleveret videomateriale om virksomheden.
Omfang	Første forløb: 12 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Første forløb: Introduktion til faget erhvervscase. → Metoder og arbejdsproces. Udgangspunkt i overskueligt casemateriale. Informationer indhentes med henblik på at skrive en karakteristik samt identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer. Interne og eksterne analyser foretages for at finde virksomhedens udfordringer. På baggrund heraf skitseres mulige handlingsalternativer. Progression: De faglige mål for forløbet: • Anvende teori og metode for studieområdets fag • Analysere virksomhedens situation ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

Titel 2	Erhvervscase om PureGym
Indhold	Erhvervscase om PureGym Udleveret videomateriale om virksomheden.
Omfang	16 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Andet forløb: Eleverne arbejder videre på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer på baggrund af udarbejdelse af en forretningsmodel med udgangspunkt i Business Model Canvas samt identificere udfordringer på baggrund af analyser og finde løsninger samt konsekvenser af disse. Der er øget fokus på metodeovervejelser i forhold til første forløb. Progression: De faglige mål for forløbet: • Anvende teori og metode for studieområdets fag • Analysere en problemstilling ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi • Søge og behandle faglig relevant information • Strukturere og formidle fagligt stof mundtligt og skriftligt
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

Titel 3	Erhvervscase om Louis Nielsen
Indhold	Erhvervscase om Louis Nielsen Udleveret videomateriale om virksomheden.
Omfang	18 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Via arbejdet med casen om Erhvervscase om Louis Nielsen, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden samt fokus på den kreative proces og det kreative løsningsforslag. - Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold - Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC) - Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser - Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces - Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser - Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer - Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling - Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

Titel 4	Erhvervs-case om Davidsen
Indhold	Erhvervs-case om Davidsen Udleveret videomateriale om virksomheden.
Omfang	Ca. 18 lektioner á 60 minutter
Særlige fokus-punkter	Via arbejdet med casen om Erhvervs-case om Davidsen, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden samt øget fokus på den kreative proces og det kreative løsningsforslag. - Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold - Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC) - Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser - Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces - Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser - Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer - Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling - Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.