



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Forløb 1</b>                   | Der bor en bager   |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning.<br><br>Omfang: ca. 10 lektioner   |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"><li>– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li><li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li><li>– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li><li>– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen</li><li>– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.</li></ul>   |
| <b>Kernestof</b>                  | Forretningsmodeller og værdiskabelse <ul style="list-style-type: none"><li>– Værditilbud og værdiskabelse</li><li>– Forretningsmodeltyper</li></ul> Behov og muligheder <ul style="list-style-type: none"><li>– Marked, kunder og brugere</li></ul> Kreativitet og idégenerering <ul style="list-style-type: none"><li>– Metoder til divergent og konvergent tænkning</li><li>– Innovationsprocesser</li><li>– Visualisering</li></ul> Tendenser og aktualitet <ul style="list-style-type: none"><li>– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li></ul> |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | Kernestof:<br>Innovationsgrundbogen C-B ( <a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)</a> )<br>Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5<br><br>Supplerende stof<br>Elevernes eget kildemateriale.   |
| <b>Arbejdsformer</b>              | Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.   |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Forløb 2</b>                   | Vandrefalken   |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Forløbet tager udgangspunkt i en fiktiv case, hvor det faglige fokus er identificering af pain og kreativitet. |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <p>Gennem forløbet stifter eleverne bekendtskab med design thinking processen, ”How might we?” og forskellige metoder til idegenerering, samt visualisering.</p> <p>Omfang: ca. 20 lektioner</p>   |
| <b>Faglige mål</b>        | <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.</li> </ul>  |
| <b>Kernestof</b>          | <p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intraprenørskab</li> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p>Kernestof:<br/> Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside</a>   <a href="#">Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)<br/> Afsnit 1.2-1.5 og 2.1-2.6</p> <p>Supplerende stof:<br/> Udleveret casemateriale (kundeudtalelser og -anmeldelser, interviews, regnskab, prismodel, avisartikel) genereret ved hjælp af generativ AI.</p>  |

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning. |
|----------------------|---|

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Forløb 3</b>                   | Løvens hule   |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>Forløbet er inspireret af programmet Løvens Hule, hvor eleverne arbejder med en selvvalgt innovationsudfordring. Eleverne har derudover arbejdet med iværksættertyper, innovationskompetence, lean startup, NABC-pitch.</p> <p>Forløbet blev afsluttet med pitch for et mindre lærerpanel.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>   |
| <b>Faglige mål</b>                | <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>   |
| <b>Kernestof</b>                  | <p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse og organisering</li> <li>• Netværk og interessenter</li> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>   |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p>Kernestof:<br/> Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:<br/> <a href="https://www.16personalities.com/">https://www.16personalities.com/</a></p> <p>Elevernes eget kildemateriale</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Forløb 4</b>                   | Diffusion  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>   |
| <b>Faglige mål</b>                | <p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> </ul>  |
| <b>Kernestof</b>                  | <p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul> |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p>Kernestof:<br/> Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p>  |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>Kapitel 10</p> <p>Supplerende stof:<br/>Youtube-videoer og artikler der viser forskellige cases om fejlslagne produkt-lanceringer og succesfulde diffusioner.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.   |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Forløb 5</b>                   | Brugerdrevet innovation   |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>Mindre forløb, hvor der arbejdes med forskellige metoder til brugerinddragelse.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>   |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>   |
| <b>Kernestof</b>                  | <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Videnskabelig undersøgelse</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p>Kernestof:<br/>Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:<br/>Elevernes egne observationer og indsamlet data</p>   |

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | Youtube-video<br>LEGO Ideas 2023<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM">https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM</a>                              |
| <b>Arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning. |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Forløb 6</b>                   | Save A Heart  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>Innovationscamp</p> <p>Eleverne har arbejdet med en case stillet af iværksættervirksomheden Save A Heart. Save A Heart tilbyder rejser til 3. verdenslande, hvor deltagerne enten arbejder frivilligt i sociale projekter eller går på sprogskole.</p> <p>Campen er struktureret i en styret proces med deadlines undervejs. Eleverne har i forbindelse med campen fået et oplæg af virksomhedens ejer Sanne Bisballe. Campens varighed er 2 dage og afsluttes med en videopitch, som evalueres af lærer og Save A Heart.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>  |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> </ul>                          |
| <b>Kernestof</b>                  | <p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intraprenørskab</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> </ul>  |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p>Kernestof:<br/> Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside</a>   <a href="#">Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:<br/> <a href="http://www.saveaheart.dk">www.saveaheart.dk</a><br/> Elevernes eget kildemateriale.</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Forløb 7</b>                   | Mænd og vegetarisme (eksamenstræning)  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>I dette forløb arbejder vi med en case om mænd og vegetarisme. I forløbet skal eleverne udvikle koncepter der skal hjælpe mænd, som ønsker at leve mere vegetarisk. Pain er fælles for alle, men eleverne skal gøre brug af deres kendskab til begreber og modeller for at arbejde sig igennem hele innovationsprocessen.</p> <p>Omfang: ca. 10 lektioner</p>   |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse og organisering</li> <li>• Netværk og interessenter</li> </ul>  |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p>Kernestof:<br/> Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:<br/> Elevernes eget kildemateriale.</p> <p>Udleveret eksamensopgave med tilhørende artikler.</p>  |
| <b>Arbejdsformer</b>      | <p>Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.</p>   |