

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2025
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg / College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Josefine Bielefeldt Thørring
Hold	HHX2124

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Der bor en bager
Forløb 2	Pain og Jobs
Forløb 3	Sammenhængende forløb: To Go Bixen
Forløb 4	Teoretisk tema: Diffusion
Forløb 5	Sammenhængende forløb: Studiemiljø på HHX
Forløb 6	Årsprøve

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Eleverne introduceres til grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) og arbejder i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning. Forløbet afsluttes med en pitchkonkurrence.
Faglige mål	• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	• Behov og muligheder • Kreativitet og idégenerering
Anvendt materiale.	https://innovationsgrundbogenbcb.systime.dk/ (1.1-1.3, 2.4, 2,5) 20,5 sider 8 lektioner = 4%
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Kreativ proces i grupper • Præsentation og formidling

Titel 2	Pain og Jobs
Forløbets indhold og fokus	Eleverne introduceres til begreberne Pain, Job to Be Done og Jury samt kilder til ideer. Herefter benytter eleverne to selvvalgte metoder til at identificere pains, som de beskriver i VPC. Forløbet afsluttes med individuelle præsentationer.
Faglige mål	• Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller
Kernestof	• Behov og muligheder
Anvendt materiale.	Kernestof: https://innovationsgrundbogenbcb.systime.dk/ Supplerende materiale:
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Empiriindsamling • Præsentation og formidling

Forløb 3	Sammenhængende forløb: To Go Bixen
Forløbets indhold og fokus	Vi arbejder med den lokale café To Go Bixen, som ønsker ideer til at opnå større salg hos udvalgte målgrupper. Forløbet startes med et virksomhedsbesøg hvorefter eleverne arbejder i grupper med at identificere en innovationsfaglig udfordring til en selvvalgt målgruppe og udarbejde en løsning. Forløbet afsluttes med præsentation for ejerne af To Go Bixen samt en skriftlig aflevering. Hele forløbet er et fagligt samspil med Afsætning.
Faglige mål	• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer
Kernestof	• Behov og muligheder • Kreativitet og idégenerering • Forretningsmodeller og værdiskabelse • Samarbejde og organisering • Foretagsomhed
Anvendt materiale.	https://innovationsgrundbogenbcb.systeme.dk/ 4.2, 4.4, 7.1-7.3, 12.1 (p213, 307) Supplerende materiale: Artikler: https://www.dr.dk/nyheder/kultur/film/de-revolutionerede-dine-tv-vaner-paa-5-aar-saadan-fik-netflix-tronen 30,4 sider 26 lektioner = 13% Film: The Founder
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Kreativ proces i grupper • Præsentation og formidling

Titel 4	Teoretisk tema: Diffusion
Forløbets indhold og fokus	Eleverne introduceres til og arbejder med de forskellige begreber og modeller indenfor diffusion. Hver dobbeltlektion består af teorigennemgang og arbejde med en større case-opgave (cirka 40 minutter) samt opsamling herpå.
Faglige mål	• Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder
Kernestof	• Behov og muligheder • Samfundsmæssige forhold
Anvendt materiale.	Kernestof: https://innovationsgrundbogenbcb.systime.dk/ 10.1-10.4 https://fraidetilvirkelighed.systime.dk/?id=147&L=0 24,9 sider 14 lektioner = 7% Supplerende materiale: Artikel om el-biler: Grønt lys til selvkørende biler https://www.dr.dk/drtv/se/verdens-rigeste-milliardaerer_-de-nye-superhelte_342236
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Gruppearbejde

Titel 5	Sammenhængende forløb: Studiemiljø på HHX
Forløbets indhold og fokus	Under overskriften ”forbedring af studiemiljø på HHX for 1.g’ere” arbejdede eleverne i grupper med at undersøge målgruppen, identificere en innovationsfaglig udfordring og udarbejde et løsningsforslag. Forløbet blev afsluttet med en præsentation og skriftlig aflevering.
Faglige mål	• Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer
Kernestof	• Behov og muligheder • Kreativitet og idégenerering • Forretningsmodeller og værdiskabelse • Samarbejde og organisering • Foretagsomhed
Anvendt materiale.	Kernestof: Supplerende materiale:
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Gruppearbejde • Præsentation

Titel 6	Årsprøve
Forløbets indhold og fokus	Som afslutning på undervisningen efter 2.år aflægger eleverne mundtlig årsprøve efter samme format som den afsluttende eksamen, dog med dobbelt forberedelsestid og halveret eksaminationstid. Eleverne trækker mellem tre forskellige opgaver. Fokus i eksaminationen er især på forståelse af innovationsprocessen, indsamling og inddragelse af empiri og forståelse for grundbegreber.
Faglige mål	• Identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • Anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller • Gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • Bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed
Kernestof	• Behov og muligheder • Samfundsmæssige forhold • Foretagsomhed • Forretningsmodeller
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	• Gruppearbejde • Præsentation og formidling