

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Sommer 2024
Institution	Silkeborg Tekniske Gymnasium
Uddannelse	HTX
Fag og niveau	Komm/it c
Lærer(e)	Jørn Justesen
Hold	Htxlux23

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

1. Præsentationer	
2. Målgruppe og segmentering	
3. Infographics	
4. Kommunikationsteori og - modeller	
5. Billedredigering	
6. Vektorgrafik/logo	
7. Videoproduktion	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Præsentationer
Indhold	- Egne materialer
Omfang	- 10 lektioner a 45 min
Særlige fokuspunkter	- instruktion i anvendelsen af præsentationsprogrammer (ppt) - præsentation af google docs (slides)
Væsentligste arbejdsformer	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Målgruppe og segmentering
Indhold	- www.acnielsen.aim.dk - Egne materialer - Conzoom.
Omfang	- 10 lektioner a 45 min.
Særlige fokuspunkter	- at udvikle eleverne mod en højere grad af målbevidsthed - at give eleverne værktøjer til segmentering
Væsentligste arbejdsformer	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

Titel 3	Infographics
Indhold	- Egne materialer - En del af Studieområdet
Omfang	- 10 lektioner a 45 min
Særlige fokuspunkter	- udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde
Væsentligste arbejdsformer	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

Titel 4	Kommunikationsteori og -modeller
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> - https://www.dagens.dk/kommunikationsmodel - Egne materialer
Omfang	<ul style="list-style-type: none"> - 8 lektioner a 45 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> - at give eleverne modeller til analyse og til konstruktion af kommunikative produkter
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

Titel 5	Billedredigering
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> - Egne materialer - https://digitalfoto.dk/fotografering/det-vigtigste-du-som-fotograf-skal-vide-om-komposition - https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/tutorials.html - https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAIm-CHMOhX88PYQ
Omfang	<ul style="list-style-type: none"> - 10 lektioner a 45 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> - det digitale billede - optageteknikker - filformater - præsentation af ADOBE Photoshop
Væsentligste arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> - klasseundervisning - øvelser/tutorials - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

Titel 6	Vektorgrafik/logo
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> - introduktion af Illustrator og logo (egne materialer) - introduktion af ADOBES Illustrator - Præsentation af Gestalt-lovene (https://www.nielsgamborg.dk/?p=gestaltlovene)

	- https://helpx.adobe.com/dk/illustrator/tutorials.html
Omfang	- 8 lektioner a 45 min.
Særlige fokuspunkter	- at give eleverne metode til produktion af simple grafiske elementer
Væsentligste arbejdsformer	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

Titel 7	Videoprojekt
Indhold	Med udgangspunkt i filmmediet skal vi lave vores egne produktioner. I forundersøgelse skal vi arbejde med genrer, fortællerformer, kompositioner og optageteknikker. I produktionsfasen skal vi arbejde med vores smartphones og i post-produktionen med Premiere Pro og After Effects.
Omfang	16 lektioner
Særlige fokuspunkter	Forundersøgelse og –analyse: planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledeelse Kernestof: kommunikationsstrategi og handlingsplan Kommunikationsteori og fortælle teknik: forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter Design og visuel kommunikation: billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler Produktudvikling og –test: idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer
Væsentligste arbejdsformer	- gruppearbejde