

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Juni 2024, skoleår 2023/24
<b>Institution</b>	College 360
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Innovation C
<b>Lærer(e)</b>	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
<b>Hold</b>	Hhx323ina

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Der bor en bager
<b>Forløb 2</b>	En innovation i min livstid
<b>Forløb 3</b>	Diffusion
<b>Forløb 4</b>	Verdens vigtigste innovationer
<b>Forløb 5</b>	Tomme butikslokaler
<b>Forløb 6</b>	Min virksomhed
<b>Forløb 7</b>	Innovation i samfundet

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 1</b>	Der bor en bager
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Introduktion til faget og centrale grundbegreber. Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning.  Omfang: ca. 6 lektioner
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li><li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li><li>– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li><li>– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen</li><li>– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	Forretningsmodeller og værdiskabelse <ul style="list-style-type: none"><li>– Værditilbud og værdiskabelse</li><li>– Forretningsmodeltyper</li></ul> Behov og muligheder <ul style="list-style-type: none"><li>– Marked, kunder og brugere</li></ul> Kreativitet og idégenerering <ul style="list-style-type: none"><li>– Metoder til divergent og konvergent tænkning</li><li>– Innovationsprocesser</li><li>– Visualisering</li></ul> Tendenser og aktualitet <ul style="list-style-type: none"><li>– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li></ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B ( <a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a> ) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5  Supplerende stof Elevernes eget kildemateriale.
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.

<b>Forløb 2</b>	En innovation i min livstid
-----------------	-----------------------------

<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet handler om at eleverne skal kunne sætte ord på innovationer, som de selv oplever i deres hverdag.</p> <p>Eleverne vælger i grupper en væsentlig innovation fra deres livstid, analyserer den med grundbegreber og forbereder en præsentation for klassen om den valgte innovation.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>– Forretningsmodeltyper</li> </ul> <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marked, kunder og brugere</li> <li>– Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>– Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)  Afsnit 2.1-2.2 og 6.2-6.6</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevernes eget kildemateriale om en selvvalgt innovation</li> <li>• klip fra ”Løvens hule”.</li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, pararbejde- (mindre grupper), præsentationer.

<b>Forløb 3</b>	Diffusion
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.</p> <p>Eleverne introduceres til og arbejder med de forskellige begreber og modeller indenfor diffusion. Hver dobbeltlektion består af teorigennemgang og arbejde med en større case-opgave (cirka 40 minutter) samt opsamling herpå.</p> <p>Omfang: ca. 10 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li> <li>– bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> <li>– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>– Forretningsmodeltyper</li> </ul> <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marked, kunder og brugere</li> <li>– Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p>Tendenser og aktualitet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> </ul> <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitel 10 Diffusion</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artikel ”Arla lancerer ny produktserie med frugt- og grøntsagsjuice”, Arla (21.04.2016). Link: <a href="#">Arla lancerer ny produktserie med frugt- og grøntsagsjuice   Arla</a></li> <li>• Uddrag fra artiklen ”Gennembrud: grønt lys til selvkørende bil”, FDM (31.12.2021). Link: <a href="#">Gennembrud: grønt lys til selvkørende bil   FDM</a></li> <li>• Figur 19 fra publikationen ”Mediernes udvikling i Danmark – Internetbrug og sociale medier 2021”, Kulturministeriet (2021) Link: <a href="#">Rapportering om mediernes udvikling i Danmark: Internetbrug og sociale medier 2021 (kum.dk)</a></li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, case-arbejde, pararbejde.

<b>Forløb 4</b>	Verdens vigtigste innovationer
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>"Verdens vigtigste innovationer" er et kort forløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet.</p> <p>Eleverne trækker i grupper en af de 20 innovationer fra artiklen og laver en kortfilm der beskriver innovationen, dens værdi og betydning. Alle filmene fremvises på klassen.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>

<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>– Forretningsmodeltyper</li> </ul> <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marked, kunder og brugere</li> <li>– Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>– Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof: Fra idé til virkelighed, S. Lindgreen et al., Gyldendal (2019). Link: <a href="#">Forside   Fra idé til virkelighed (systime.dk)</a></p> <p>Supplerende stof: Elevernes egen kildesøgning.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentation og formidling, arbejde med videoproduktion

<b>Forløb 5</b>	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening.</p> <p>Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt Virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder.</p> <p>Omfang: ca. 16 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intraprenørskab</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 6</b>	Min virksomhed
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>I forløbet skal eleverne skabe deres egen virksomhed med udgangspunkt i kendt teori og egen interesse.</p> <p><b>Forløbet opgives som eksamensforløb.</b></p> <p>Omfang: ca. 18 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li> <li>– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>– bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> <li>– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>– Forretningsmodeltyper</li> </ul> <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marked, kunder og brugere</li> <li>– Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p>Samarbejde og organisering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ledelse og organisering</li> <li>– Netværk og interessenter</li> <li>– Kommunikation</li> </ul> <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>– Innovationsprocesser</li> <li>– Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p>Foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entreprenørielle handlinger</li> <li>– Etablering og finansiering</li> </ul> <p>Tendenser og aktualitet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.</p>

<b>Forløb 7</b>	Innovation i samfundet
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Innovationers betydning for samfundet behandles i dette forløb. Herunder forskellige landes forudsætninger for at skabe innovationer og dermed mulighed for at generere vækst og velstand. I forløbet arbejdes der ligeledes med nationale innovationsstrategier og indsatser for at styrke innovation og iværksætterier.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>

<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Samfundsmæssige forhold</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>– Faktorer der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitel 15 Entreprenørskab på samfundsniveau</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elevernes egen kildesøgning</li> <li>• Danmarks Statistik</li> <li>• Patent og varemærkestyrelsen</li> <li>• Iværksætter i Danmark – Aktuelle udfordringer. Erhvervsministeriet. Juni 2023 <a href="#">Iværksætter i Danmark - Aktuelle udfordringer   Erhvervsministeriet (em.dk)</a></li> </ul>
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde, pararbejde, desk research, præsentation, visuel formidling