

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Juni 2024
<b>Institution</b>	Handelsgymnasiet Silkeborg
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Dansk A
<b>Lærer</b>	Lise Carina Møller
<b>Hold</b>	Hhx11

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Medieforløb: dokumentargenren + værk (GF)
<b>Forløb 2</b>	Medieforløb: reklamegenren (som optakt til SO1)
<b>Forløb 3</b>	Litteraturforløb: Jakob Ejersbos forfatterskab + værk
<b>Forløb 4</b>	Medieforløb: Avisjournalistik
<b>Forløb 5</b>	To skrive dage m. fokus på hhv. den gode indledning samt AI og argumentation

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	Medieforløb: dokumentargenren (GF) + værk
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Eleverne har i dette forløb primært arbejdet med dokumentarfilmen <i>Kandis for livet</i>.</p> <p>Fokus: fakta- og fiktionskoder, personkarakteristik, filmiske virkemidler.</p> <p>Intro til ovenstående begreber samt arbejdet med brugen af disse i filmen.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster.</li> <li>- Demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger.</li> <li>- Demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Billeder, film og øvrige multimodale tekster.</li> <li>- Medieanalytiske begreber og metoder.</li> <li>- Mediehistorie.</li> <li>- Mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning, herunder mindst én roman og to øvrige skønlitterære værker.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>Materialer:</p> <p>Ole Schultz Larsen: ”Håndbog til dansk”, Systime, i-bog</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kap. 2.1, ”Kontrakter, koder og genrer”</li> <li>- Kap. 5.2, ”Dokumentarfilm”. I denne forbindelse har vi på klassen set eksempler på de forskellige dokumentarfilmstyper</li> <li>- ”Filmiske virkemidler”</li> </ul> <p>Værk: dokumentaren <i>Kandis for livet</i> (2021)</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Når nyheder trækker på fiktionskoder: <i>Den perfekte statsminister</i>. <a href="https://deniscenesatte-virkelighed.systime.dk/?id=151">https://deniscenesatte-virkelighed.systime.dk/?id=151</a></p> <p>Skr. gruppeaflevering: analyse, fortolkning og vurdering af <i>Kandis for livet</i> – fordybelsestid: 5 timer.</p> <p>Undervisningstid: ca. 10 lektioner a 60 min.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, gruppearbejde.

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 2</b>	Medieforløb: reklamegenren
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet har fungeret som optakt til SO1 (tværfagligt samarbejde mellem Dansk, Afsætning og Engelsk).</p> <p>Eleverne er blevet introduceret til reklamefilm, bl.a. kommunikationssituationen, Gallups kompasmodel, AIDA, reklamegenrer, storytelling, branding, intertekstualitet, kommercielle reklametyper, argumentation, appelformer samt filmiske virkemidler.</p> <p>Herudover har der været fokus på marketing på sociale medier, bl.a. om influencer marketing og push – og pull-kommunikation.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster.</li> <li>- Demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger.</li> <li>- Perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Billeder, film og øvrige multimodale tekster</li> <li>- Sagprosattekster samt digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier</li> <li>- Medieanalytiske begreber og metoder</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>Materialer:  <i>Håndbog til dansk</i> (Systeme) – kapitel om reklamegenren:  <a href="https://hbdansk.systeme.dk/?id=227">https://hbdansk.systeme.dk/?id=227</a></p> <p>Reklamefilm – eksemplificering af bl.a. reklamegenrer, intertekstualitet, storytelling og kommercielle reklametyper:            Nike: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DWsUrMfDaG4&amp;ab_channel=Campainsoftheworld">https://www.youtube.com/watch?v=DWsUrMfDaG4&amp;ab_channel=Campainsoftheworld</a>            Merci: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1Vz5YaEWcQU">https://www.youtube.com/watch?v=1Vz5YaEWcQU</a>            Volvo: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cbvdzQ7uVPc&amp;ab_channel=VolvoCarSverige">https://www.youtube.com/watch?v=cbvdzQ7uVPc&amp;ab_channel=VolvoCarSverige</a>            Coca cola: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qdPXQLrueRg">https://www.youtube.com/watch?v=qdPXQLrueRg</a>            Nike, Colin Kaepernick: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk">https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk</a>            Tryg: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gM1yMJnqXaM">https://www.youtube.com/watch?v=gM1yMJnqXaM</a>            Interflora: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=95xWzsIP0Cg">https://www.youtube.com/watch?v=95xWzsIP0Cg</a>            Tuborg: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1ln8GaEo2j4">https://www.youtube.com/watch?v=1ln8GaEo2j4</a>            Coca Cola: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yg4Mq5EAEzw&amp;ab_channel=Coca-Cola">https://www.youtube.com/watch?v=yg4Mq5EAEzw&amp;ab_channel=Coca-Cola</a>            Nike - afsender: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rtWcE3wguKY&amp;ab_channel=MichaelJeanpert">https://www.youtube.com/watch?v=rtWcE3wguKY&amp;ab_channel=MichaelJeanpert</a>            Colgate - produkt: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=djg7rn0S0Ys">https://www.youtube.com/watch?v=djg7rn0S0Ys</a></p>

	<p>Star tour: Modtager: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TvV8g7tWGT8">https://www.youtube.com/watch?v=TvV8g7tWGT8</a>  Riberhus: Marked: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZZSI4vVChl0">https://www.youtube.com/watch?v=ZZSI4vVChl0</a>  Volvo: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bFG6ptAW8aw">https://www.youtube.com/watch?v=bFG6ptAW8aw</a>  Carlsberg: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MfRxFInBb4Q">https://www.youtube.com/watch?v=MfRxFInBb4Q</a>  Colgate: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=djg7rn0S0Ys">https://www.youtube.com/watch?v=djg7rn0S0Ys</a>  Levi's: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=7UT-wwUWDPKg&amp;list=PLD6FF3A03F01613EE&amp;index=19">https://www.youtube.com/watch?v=7UT-wwUWDPKg&amp;list=PLD6FF3A03F01613EE&amp;index=19</a></p> <p>Kapitlet ”Marketing på sociale medier” i <i>Dig &amp; digital dannelse i dansk</i>:  <a href="https://digogdigaldannelseidansk.systeme.dk/?id=140">https://digogdigaldannelseidansk.systeme.dk/?id=140</a></p> <p>Skr. afl. - fordybelsestid: reklamefilmsanalyse (gruppeafl.):  SAS-reklamefilm: <a href="https://www.facebook.com/SAS/videos/sas-what-is-truly-scandinavian/194675248283503/?locale=da_DK">https://www.facebook.com/SAS/videos/sas-what-is-truly-scandinavian/194675248283503/?locale=da_DK</a></p> <p>Bogen <i>Guide til skriftlig dansk hhx</i> (Systeme):  <a href="https://guidetilskriftligdanskhhx.systeme.dk/?id=168">https://guidetilskriftligdanskhhx.systeme.dk/?id=168</a> er introduceret samt anvendt.</p> <p>Fordybelsestid: 4 timer.</p> <p>Undervisningstid: ca. 10 lektioner a 60 min.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, gruppepræsentationer.

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 3</b>	Litteraturforløb: Jakob Ejersbos forfatterskab + værk
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet har haft til formål at introducere eleverne til Jakob Ejersbos forfatterskab, herunder analyse og fortolkning af fiktive tekster.</p> <p>Desuden har eleverne gennem dette litterære forløb opnået kendskab til samtidslitteratur gennem et forfatterskab og kendskab til tendenser i tiden.</p> <p>Der har bl.a. været fokus på begrebet dirty realism i Ejersbos tekster.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysere og fortolke fiktive tekster</li> <li>- Demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mangfoldige litterære genrer</li> <li>- Danske tekster fra de seneste 20 år og fra centrale litteraturhistoriske perioder</li> <li>- Litteraturanalytiske begreber og metoder</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>Materialer:</p> <p>Primært anvendt bogen <i>Jakob Ejersbos Univers – Introduktion til et forfatterskab</i>, Blaksten, Vibeke og Møller, Kirsten. Systime, iBog 2016: <a href="https://je.systime.dk/?id=1">https://je.systime.dk/?id=1</a></p> <p>Sekundær litteratur:</p> <p>Introduktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Portræt</li> <li>- Temaer i forfatterskabet</li> <li>- Sprog og identitet</li> <li>- Tolkninger og vurdering</li> <li>- Kultur og identitet</li> <li>- Ny realisme</li> </ul> <p>Fire videoklip:</p> <p>Hans Lucht om Jakob Ejersbo (ligeledes fra ibogen <i>Jakob Ejersbos Univers</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- om Ejersbos arbejdsproces, det selvbiografiske, om forfatterskabet og ”det særlige” ved Ejersbo: <a href="https://je.systime.dk/?id=158#c291">https://je.systime.dk/?id=158#c291</a></li> </ul> <p>Primær litteratur:</p> <p>Tekster:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ”Fuga” (uddrag)</li> <li>- Fra Superego: ”Røgringe”</li> </ul> <p>Afrikatrilogien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uddrag fra romanen ”Eksil”</li> </ul>

	<p>Værk: - Romanen ”Nordkraft” (2002): gruppearbejde + gruppefremlæggelser.</p> <p>Supplerende stof: Filmen <i>Nordkraft</i> af Ole Christian Madsen (2005).</p> <p>Afleveringsopgave: - Analyse af novellen ”Blomster” (fra novellesamlingen ”Superego”, 2000).</p> <p>Individuel afl. – fordybelsestid: 4 timer.</p> <p>Undervisningstid: 14 lektioner a 60 min.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, gruppearbejde, mundtlige præsentationer.

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 4</b>	Medieforløb: Avisjournalistik
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Medieforløb om avisjournalistik, bl.a. med fokus på nyhedsgenren, opinionsgenren, Avistyper, stofområder, samfundsområder, de fem nyhedskriterier, nyhedstrekanten, vinkling og typer af kilder. I forbindelse med fokus på opinionsgenren, har der været særligt fokus på genren kronik.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere</li> <li>- Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster</li> <li>- Sprog- og medieanalytiske begreber og metoder</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>Materialer:</p> <p>Kap. 5.1 om avisjournalistik fra ”Håndbog til Dansk”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hvad er en avis?</li> <li>- Avistyper</li> <li>- Stofområder</li> <li>- Samfundsområder</li> <li>- De fem nyhedskriterier</li> <li>- Ydre komposition (layout)</li> <li>- Kilder</li> <li>- Vinkling</li> <li>- Avisens genrer</li> <li>- Nyhedsjournalistik</li> <li>- Meningsjournalistik</li> <li>- Fortællende nyhedsjournalistik</li> <li>- Servicejournalistik</li> <li>- Indre komposition</li> <li>- Det journalistiske sprog</li> </ul> <p>Artikel fra Berlingske Tidende – fokus på typer af kilder, vinkling samt nyhedskriterier:  <a href="https://www.berlingske.dk/samfund/skolearbejdet-presser-hver-tredje-elev">https://www.berlingske.dk/samfund/skolearbejdet-presser-hver-tredje-elev</a></p> <p>Selvvalgte nyhedsklip m. fokus på typer af kilder deri.</p> <p>I forbindelse med arbejdet med nyhedsjournalistik, har eleverne i par selv skrevet en nyhedsreportage.          Fokus i denne forbindelse:          Om genren nyhedsreportagen, inkl. eksempler som inspiration:</p>

	<p><a href="https://idansk.systime.dk/?id=202">https://idansk.systime.dk/?id=202</a>  <a href="https://indidansk.dk/reportage-genretrack/">https://indidansk.dk/reportage-genretrack/</a>  + om det journalistiske sprog:  <a href="https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=218#c705">https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=218#c705</a></p> <p>Kronikken ”Mobiltelefonens mange forbandelser” af Peter Olesen samt en eksemplarisk analyse af kronikken: <a href="https://guidetilskriftligdanskhhx.systime.dk/?id=171">https://guidetilskriftligdanskhhx.systime.dk/?id=171</a>  Fokus: argumentation, sproglige virkemidler samt modtagere.</p> <p>Skr afl. – individuel eller parafl. (frit valg): analyse af kronik af Malte Jørstad: ”Tror vi selv på den ægte kærlighed” (Politiken, d. 5. august 2012).  Fokus: argumentation, sproglige virkemidler samt modtagere.</p> <p>Fordybelsestid: 5 timer.</p> <p>Undervisningstid: 11 lektioner a 60 min.</p>
<b>Arbejdsfor- mer</b>	Klasseundervisning, pararbejde, skr. arbejde.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 5</b>	To skrive dage m. fokus på hhv. den gode indledning og AI og argumentation
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	På den første skrive dag var formålet at lære eleverne at skrive ”den gode indledning”, bl.a. m. fokus på en fortolkningshypotese. Eleverne øvede sig i dette med udgangspunkt i to reklamefilm. På den anden skrive dag var formålet, at eleverne skulle reflektere over og undersøge brugen af AI i danskfaget; fordele og ulemper ved brug af kunstig intelligens. Desuden var der fokus på at gøre eleverne bevidste om vigtigheden af at opbygge overbevisende argumentation i skriftlige opgaver, bl.a. at skrive et velstruktureret afsnit ved brug af PIE-modellen.
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt.</li> <li>- Demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion, herunder anvende grammatisk terminologi.</li> <li>- Demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge.</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>Materialer:</p> <p>Skrive dag #1:</p> <p>Aalborg Kommune: Aalborg Film, kampagnefilm fra 2016: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-EKFwsCNE8k">https://www.youtube.com/watch?v=-EKFwsCNE8k</a></p> <p>Ringkøbing-Skjern Kommune: Naturens Rige – #pladspadspads, kampagnefilm fra 2015: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-ubgyuhnP74">https://www.youtube.com/watch?v=-ubgyuhnP74</a></p> <p>Eksemplarisk opgavebesvarelse fra bogen <i>Guide til skriftlig dansk bhx/eux</i> (Systeme): <a href="https://guidetilskriftligdanskhhx.systeme.dk/?id=168">https://guidetilskriftligdanskhhx.systeme.dk/?id=168</a></p> <p>Skrive dag #2:</p> <p>Debatindlægget ”TikTok er en ven jeg hader” af Annika Lykke Eilersen Hansen (Politiken, d. 25. april 2023).</p> <p>Reklamefilm fra Arla: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xZGTUN7C72Q&amp;ab_channel=ArlaDanmark">https://www.youtube.com/watch?v=xZGTUN7C72Q&amp;ab_channel=ArlaDanmark</a> (youtube)</p> <p>Maleriet ”Udslidt” af H.A. Brendekilde (1889)</p> <p>Om billedsprog: <a href="https://hbdansk.systeme.dk/?id=c874">https://hbdansk.systeme.dk/?id=c874</a></p> <p>Om Det moderne gennembruds samfund: <a href="https://litthist.systeme.dk/?id=p138">https://litthist.systeme.dk/?id=p138</a></p> <p>Om socialhistorisk læsning og kontekstens betydning: <a href="https://hbdansk.systeme.dk/?id=c879">https://hbdansk.systeme.dk/?id=c879</a></p> <p>Socialhistorisk og ideologikritisk metode: <a href="https://hbdansk.systeme.dk/?id=c913">https://hbdansk.systeme.dk/?id=c913</a></p> <p>Undervisningstid: 2x6 lektioner a 60 min.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde.