

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for marketing, hhx2b, 2023-2026

Studieretningsprofil:

Der er fokus på kommunikation, salg, marketing, reklame og kommunikation i et internationalt perspektiv.

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture, ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompeterer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi) Studietur	Karriere, Almene kompetencer: Besøg på Arbejdermusen og virksomhedsbesøg i Tivoli. Teater: Jytte fra marketing er desværre gået for i dag	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)
2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)		Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)

	SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)		Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2) Karrierekompetencer
3.semester	SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat) SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog) Erhvervs-case 1. og 2. forløb Virksomhedsbesøg hos Jyske Bank med VØ og Afsætning		Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3) Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4) Synopsis med fokus på metode. (EC1 -2) Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse. I 2. forløb tilføjes en mundtlig fremlæggelse. Udarbejdelse af rapport
4.semester	Erhvervs-case 3. – 4. forløb SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig		Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 3-4) Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af problemstilling og problemformulering. (so6)

5.semester	SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)		Rapport med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)		En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)