



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	November 2023-Juni 2026
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Nick Jensen
Hold	HHX3I

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grundforløb
Titel 2	Konkurrenceforhold
Titel 3	Strategi
Titel 4	SO1: Kultur, marked, og kommunikation
Titel 5	Marketing mix
Titel 6	Opsamling på kapitel 2,3,4 + 6
Titel 7	Markedsanalyse
Titel 8	Købsadfærd på producentmarkedet
Titel 9	Segmentering
Titel 10	Projekt: Iværksætter
Titel 11	Internationalisering
Titel 12	Strategiske analyser
Titel 13	Brancheforhold
Titel 14	Segmentering og målgruppevalg i internationalt perspektiv og på producentmarkedet
Titel 15	Marketing mix i internationalt perspektiv
Titel 16	Marketing plan
Titel 17	Eksamensprojekt



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	<i>Grundforløb</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ Udvalgte dele fra følgende kapitler: <ul style="list-style-type: none">- 1. Intro til afsætning- 2. Købsadfærd- 3. Den interne situation- 4. Den eksterne situation
Omfang	Ca. 20 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Den interne situation- Den eksterne situation- Købsadfærd på konsumentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 2	<i>Konkurrenceforhold</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 4: Konkurrenceforhold Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Markedskarakteristik- Konsument- og producentmarkedet- Konkurrentidentifikation- Markedsandel og præferencer- Konkurrencemæssige positioner- Konkurrentanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion



Titel 3	<i>Strategi</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ - Kapitel 8: Strategi Supplerende stof: - Diverse artikler
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Mission, vision og værdier- SWOT-opstilling- TOWS-matrix- Konkurrencestrategier- Vækststrategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 4	<i>SO 1 – Kultur, marked, og kommunikation</i>
Indhold	SO1 forløb med Afsætning, Dansk, og Engelsk Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ - Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg, og positionering - Kapitel 22: Promotion
Omfang	Ca. 25 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Promotion- Segmentering og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer

Titel 5	<i>Marketing Mix</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/



	<ul style="list-style-type: none">- Kapitel 15: Produkt- Kapitel 16: Serviceydelser- Kapitel 18: Pris- Kapitel 20: Distribution- Kapitel 22: Promotion <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler
Omfang	Ca. 20 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Marketing mix- Produkt/service- Pris- Distribution- Promotion
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, test

Titel 6	<i>Opsamling på kapitel 2,3,4 + 6</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 2: Den interne situation (2.3, 2.4)- Kapitel 3: Den eksterne situation (3.3, 3.4)- Kapitel 4: Konkurrenceforhold (4.6)- Kapitel 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet (6.1, 6.7)
Omfang	Ca. 10 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Forretningsmodeller- Business Model Canvas- Muligheds og trusselsmatrix- PESTEL analyse- Konkurrentanalyse- SOR modellen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

Titel 7	<i>Markedsanalyse</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 1: Markedsanalyse



Omfang	Ca. 5 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Datakilder- Kvantitative og kvalitative metoder- Markedsanalyseprocessen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejde, cases

Titel 8	<i>Købsadfærd på producentmarkedet</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 7: Købsadfærd på producentmarkedet
Omfang	Ca. 4 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Virksomheders købsadfærd- Virksomheders købsbeslutningsproces- Valgkriterier på de tre markeder- Faktorer der købsadfærden
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

Titel 9	<i>Segmentering</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg og positionering
Omfang	Ca. 8 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Markedssegmentering- Segmenteringsprocessen- Målgruppevalg- Positionering <p>Virksomhedsbesøg hos Bilernes Hus.</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases



Titel 10	<i>Projekt: Iværksætter</i>
Indhold	Eleverne har arbejdet på projekt med udgangspunkt i selvvalgte ideer til at opstarte virksomheder. Eleverne har fremlagt deres marketingplaner.
Omfang	8 lektioner af 60 min.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer

Titel 11	<i>Internationalisering</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ - Kapitel 9: Internationalisering
Omfang	8 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Virksomhedens eksportmotiver- Virksomhedens eksportberedskab- Internationaliseringsmodeller- Markedsudvælgelse- Kulturelle forhold-
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer

Titel 12	<i>Strategiske analyser</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ - Kapitel 10: Strategiske analyser
Omfang	6 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Vækststrategier: diversifikation, integration, strategisk alliance- Blue Ocean og Red Ocean- Porteføljeanalyse og strategi- Digitale forretningsmodeller, transformation og strategi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer



bejdsformer	
Titel 13	Brancheforhold
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 5: Brancheforhold
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Branchekarakteristik- Brancheanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion
Titel 14	<i>Segmentering og målgruppevalg i internationalt perspektiv og på producentmarkedet</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 12: Segmentering og målgruppevalg i internationalt perspektiv- Kapitel 13: Segmentering på producentmarkedet
Omfang	6 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- International segmentering- Internationale livsstilsmodeller- Delmarkeder på producentmarkedet- Segmenteringsvariable på producentmarkedet- Build-up og break-down
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer
Titel 15	<i>Marketing mix i internationalt perspektiv</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 17: Produkt i internationalt perspektiv- Kapitel 19: Pris i internationalt perspektiv- Kapitel 21: International Distribution- Kapitel 23: International Promotion- Kapitel 24: Marketing Mix i internationalt perspektiv



Omfang	12 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Standardisering og differentiering af marketing mix, Pris og Produkt- Markedsindtrængningsformer- Internationale medievalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer

Titel 16	<i>Marketingplan</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 25: Marketingplan
Omfang	3 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Situationsanalyse- Marketingplan- Budget og effektmåling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer

Titel 17	<i>Eksamensprojekt – Jysk</i>
Indhold	Udleveret materiale: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Forløbsmaterialer: https://marketing.systeme.dk/?id=2132- Virksomhedsbesøg hos Jysk i Brabrand <p>Eleverne laver analyser af Jysk, som sikrer at de kommer omkring kernestoffet. Arbejdet ender ud i en rapport med oversigt over analyserne som er foretaget og en plakat som medbringes til eksamen.</p>
Omfang	Ca. 15 lektioner af 60 min.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde på rapport til aflevering og individuelt arbejde på plakat til eksamen