

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Juni 2025, skoleår 2024/25
Institution	College 360
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
Hold	Hhx2j24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Verdens vigtigste innovationer (introduktion på 1. g)
Forløb 2	Der bor en bager
Forløb 3	Pain og jobs
Forløb 4	Business Mind Programme
Forløb 5	Brugerdreven innovation
Forløb 6	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
Forløb 7	Værdifuldt studiemiljø
Forløb 8	Diffusion
Forløb 9	Mænd og vegetarisme

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Verdens vigtigste innovationer
Forløbets indhold og fokus	Introduktionsforløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet, samt få viden om centrale og grundlæggende begreber i faget. I forløbet arbejder eleverne i grupper om at analysere en vigtig innovation og lave en kort video om den. Der veksles mellem teoretisk undervisning og arbejde med en større forløbs-opgave. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <i>Samfundsmæssige forhold</i> • Innovations betydning på samfundsniveau • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	Kernestof: Fra idé til virkelighed (Forside Fra idé til virkelighed (systime.dk)) Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)) Afsnit 1.2-1.5 og 2.1-2.6 Supplerende stof: Inspirationsmateriale fra bogen ”En verden af opdagelse” af James Brown og Richard Platt, Mammut, 2023. Elevernes egen kildemateriale.

Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.
----------------------	--

Forløb 2	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning. Omfang: ca. 6 lektioner
Faglige mål	– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer – anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller – gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling – kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen – anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse – Værditilbud og værdiskabelse – Forretningsmodeltyper Behov og muligheder – Marked, kunder og brugere Kreativitet og idégenerering – Metoder til divergent og konvergent tænkning – Innovationsprocesser – Visualisering Tendenser og aktualitet – Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5 Supplerende stof Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.

Forløb 3	Pain og jobs
-----------------	--------------

Forløbets indhold og fokus	I forløbet arbejdes der med at forstå udforskning af pain og teorien om jobs. Herunder metoder til at identificere pains og undersøge dem nærmere. I processen skal eleverne dokumentere at deres pains er relevante for andre end dem selv ved at spørge en udvalgt målgruppe. Forløbet afsluttes med en præsentation af en individuel planche i en mindre gruppe. Omfang: 10 lektioner
Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen
Kernestof	<i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Videnskabelig undersøgelse <i>Samarbejde og organisering</i> • Netværk og interessenter • Kommunikation <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entrepenørielle handlinger <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk)) Afsnit 6.2-6.3, 6.5, 7.2 Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning

Forløb 4	Business Mind Programme
Forløbets indhold og fokus	Eleverne deltager i Fonden for Entreprenørskabs Business Mind konkurrence med deres egne idéer. I forløbet arbejder eleverne sig igennem en innovationsproces, og hvor rammerne i projektet er forholdsvis frie. Som afslutning på forløbet skal eleverne præsentere deres arbejde for klassen. Omfang: ca. 12 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser

Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 5	Brugerdrevet innovation
Forløbets indhold og fokus	Mindre forløb, hvor der arbejdes med forskellige metoder til brugerinddragelse. Omfang: ca. 6 lektioner
Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Videnskabelig undersøgelse <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger <i>Tendenser og aktualitet</i> • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes egne observationer og indsamlet data

	Youtube-video LEGO Ideas 2023 https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 6	Intraprenørskab – 'Tomme butikslokaler'
Forløbets indhold og fokus	Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening. Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt Virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder. Omfang: ca. 14 lektioner
Faglige mål	• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere <i>Samarbejde og organisering</i> • Intraprenørskab <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden

	Etablering og finansiering
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 7	Værdifuldt studiemiljø
Forløbets indhold og fokus	Eleverne skal lære at identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer. I dette forløb skal eleverne skabe en værdiskabende aktivitet for en udvalgt gruppe 1. g'ere. Derudover skal eleverne lære at gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling. Som afslutning på forløbet skal eleverne gennemføre deres aktivitet og reflektere over forløbet. Omfang: ca. 8 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: - demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder - identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer - gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling - indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed - kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> - Værditilbud og værdiskabelse <i>Behov og muligheder</i> - Marked, kunder og brugere <i>Samarbejde og organisering</i> - Ledelse og organisering - Kommunikation <i>Foretagsomhed</i>

	• Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <i>Samfundsmæssige forhold</i> • Social og miljømæssig bæredygtighed • Ethiske vurderinger
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Supplerende stof: Elevernes egne undersøgelser
Arbejdsformer	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 8	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber. Omfang: ca. 8 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> • Værditilbud og værdiskabelse • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <i>Samfundsmæssige forhold</i>

	Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Kapitel 10 Supplerende stof: Youtube-videoer og artikler der viser forskellige cases om fejlslagne produktlanceringer og succesfulde diffusioner.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 9	Mænd og vegetarisme
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb arbejder vi med en case om mænd og vegetarisme. I forløbet skal eleverne udvikle koncepter der skal hjælpe mænd, som ønsker at leve mere vegetarisk. Pain er fælles for alle, men eleverne skal gøre brug af deres kendskab til begreber og modeller for at arbejde sig igennem hele innovationsprocessen. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	- anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger - gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling - indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed - kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag - udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> - Værditilbud og værdiskabelse - Forretningsmodeltyper - Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> - Marked, kunder og brugere - Diffusion og adoptanter <i>Samarbejde og organisering</i> - Ledelse og organisering

	• Netværk og interessenter • Kommunikation <i>Kreativitet og idégenerering</i> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <i>Foretagsomhed</i> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering <i>Tendenser og aktualitet</i> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale. Udleveret eksamensopgave med tilhørende artikler.
Arbejdsformer	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.