

# Undervisningsbeskrivelse

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <b>Termin</b>        | maj-juni, 2025       |
| <b>Institution</b>   | 280951               |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                  |
| <b>Fag og niveau</b> | 06674 A Engelsk A    |
| <b>Lærer(e)</b>      | Esben Ruben Bendixen |
| <b>Hold</b>          | hhx1k24s             |

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

|                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| <b>Forløb 1</b> | Fantasy                            |
| <b>Forløb 2</b> | Product Placement                  |
| <b>Forløb 3</b> | The American Dream and Advertising |

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 1</b>                   | Fantasy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Klassen har øvet grundlæggende fiktionsanalyse med særligt fokus på characterization, setting og genre elementer. Klassen har ligeledes arbejdet med 5 paragraph essay struktur. Grammatisk har der været fokus på verbets tider, kongruens, utællelige substantiver.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprogfærdighed</li> <li>• Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• Læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• Skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> <li>• Sprog, tekst og kultur</li> <li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> <li>• Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>• Demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li> <li>• Ordforråd, herunder orddannelse og idiommer</li> <li>• Principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> <li>• Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p>Gaiman, Neil (1996): Neverwhere, prologue and chapter six</p> <p>Le Guin, Ursula (1976): Rule of Names</p> <p>Sanderson, Brandon (2009): Warbreaker</p> <p>Lewis, C. S. (1950): The Lion the Witch and The Wardrobe, prologue and chapter 2</p> <p>Fog, Agnete et al. (2005): Worlds of fantasy: Elements of Fantasy &amp; Different reading of The Lion the Witch and The Wardrobe</p> <p>Sanders, Rupert (2012): Snow White and the Huntsman</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Arbejdsformer</b>              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 2</b>                   | Product Placement                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Klassen har arbejdet med product placement og Brand Equity på forskellige platforme (influencers, reklamer mm.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprogfærdighed</li> <li>• Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• Læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• Skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> <li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> <li>• Gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>• Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>• Demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li> <li>• Ordforråd, herunder orddannelse og idiommer</li> <li>• Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• Almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li> <li>• Principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> <li>• Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>• Tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p><a href="https://www.oviond.com/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing/">https://www.oviond.com/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing/</a></p> <p><a href="https://www.bbc.com/culture/article/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far">https://www.bbc.com/culture/article/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far</a></p> <p><a href="https://blog.hollywoodbranded.com/from-silver-screen-to-social-feeds-how-product-placement-evolves">https://blog.hollywoodbranded.com/from-silver-screen-to-social-feeds-how-product-placement-evolves</a></p> <p><a href="http://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU&amp;list=PL9bBDSL90rJfmQjmEpmjsFkKasGoN2bVZ">http://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU&amp;list=PL9bBDSL90rJfmQjmEpmjsFkKasGoN2bVZ</a></p> <p>Students have worked with individually chosen influencers and their product placement</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 3</b>                   | The American Dream and Advertising                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Klassen har arbejdet med USA og væsentlige samfundsforhold og kultur. Klassen har ligeledes arbejdet med reklameanalyse og forskellige metoder til at analysere og kreere reklamer på forskellige medier.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sprogfærdighed</li> <li>• Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• Læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> <li>• Analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>• Perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> <li>• Analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</li> <li>• Demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li> <li>• Ordforråd, herunder orddannelse og idiommer</li> <li>• Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• Principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> <li>• Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>• Tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> <li>• Et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q9r5rPGATBc">https://www.youtube.com/watch?v=Q9r5rPGATBc</a><br><a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153#c784">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153#c784</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=DWsUrMfDaG4">https://www.youtube.com/watch?v=DWsUrMfDaG4</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk&amp;t=24s">https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk&amp;t=24s</a><br><a href="https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/">https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=qd24DcXR77M&amp;ab_channel=NotYourDadsTVAds">https://www.youtube.com/watch?v=qd24DcXR77M&amp;ab_channel=NotYourDadsTVAds</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=OU7BJc96Il4&amp;ab_channel=KiaAmerica">https://www.youtube.com/watch?v=OU7BJc96Il4&amp;ab_channel=KiaAmerica</a><br><a href="https://www.youtube.com/watch?">https://www.youtube.com/watch?</a>                                                                                               |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>v=D6Rpzh1mcpY&amp;ab_channel=SuperbowlCommercials<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=tMltLxq0Jbo&amp;ab_channel=SuperbowlCommercials">https://www.youtube.com/watch?v=tMltLxq0Jbo&amp;ab_channel=SuperbowlCommercials</a></p> <p>The President: <a href="https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=232">https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=232</a><br/>Congress: <a href="https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=231">https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=231</a><br/>Supreme Court: <a href="https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=230">https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=230</a><br/>Checks and balances: <a href="https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=229">https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=229</a></p> <p>Fiedler, Eckhard et. al. (1990): America In Close Up. Pp. 170-174<br/>Rees, Dee (2017): Mudbound</p> <p>Ordklasser<br/>Substantiver<br/>Kongruens</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |