



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	November 2023-Juni 2024
<b>Institution</b>	College360
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning A
<b>Lærer(e)</b>	Nick Jensen
<b>Hold</b>	HHX1E

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Grundforløb
<b>Titel 2</b>	Konkurrenceforhold
<b>Titel 3</b>	Strategi
<b>Titel 4</b>	SO1: Kultur, marked, og kommunikation
<b>Titel 5</b>	Marketing mix



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	<i>Grundforløb</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systemtime.dk/">https://marketing.systemtime.dk/</a>  Udvalgte dele fra følgende kapitler: <ul style="list-style-type: none"><li>- 1. Intro til afsætning</li><li>- 2. Købsadfærd</li><li>- 3. Den interne situation</li><li>- 4. Den eksterne situation</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 20 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Den interne situation</li><li>- Den eksterne situation</li><li>- Købsadfærd på konsumentmarkedet</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

<b>Titel 2</b>	<i>Konkurrenceforhold</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systemtime.dk/">https://marketing.systemtime.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 4: Konkurrenceforhold</li></ul> <b>Supplerende stof:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diverse artikler</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 7 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Markedskarakteristik</li><li>- Konsument- og producentmarkedet</li><li>- Konkurrentidentifikation</li><li>- Markedsandel og præferencer</li><li>- Konkurrencemæssige positioner</li><li>- Konkurrentanalyse</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion



<b>Titel 3</b>	<i>Strategi</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 8: Strategi</li></ul> <b>Supplerende stof:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diverse artikler</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 7 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mission, vision og værdier</li><li>- SWOT-opstilling</li><li>- TOWS-matrix</li><li>- Konkurrencestrategier</li><li>- Vækststrategier</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

<b>Titel 4</b>	<i>SO 1 – Kultur, marked, og kommunikation</i>
<b>Indhold</b>	<b>SO1 forløb med Afsætning, Dansk, og Engelsk</b> <b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg, og positionering</li><li>- Kapitel 22: Promotion</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 25 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Promotion</li><li>- Segmentering og målgruppevalg</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer

<b>Titel 5</b>	<i>Marketing Mix</i>
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> Marketing. (Læreplan 2017). <a href="https://marketing.systeme.dk/">https://marketing.systeme.dk/</a> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 15: Produkt</li><li>- Kapitel 16: Serviceydelser</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kapitel 18: Pris</li><li>- Kapitel 20: Distribution</li><li>- Kapitel 22: Promotion</li></ul> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diverse artikler</li></ul>
<b>Omfang</b>	Ca. 20 lektioner af 60 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Marketing mix</li><li>- Produkt/service</li><li>- Pris</li><li>- Distribution</li><li>- Promotion</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, test