

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Juni 2026
<b>Institution</b>	Handelsgymnasiet Silkeborg College360
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervs-case
<b>Lærer(e)</b>	Dennis Bach-Pedersen og Janni Holleufer
<b>Hold</b>	Hhx2E

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Virksomhed:</b>	Erhvervs-case om PureGym
<b>Virksomhed:</b>	Erhvervs-case om Davidsen
<b>Virksomhed:</b>	Erhvervs-case om Harboe Bryggeri
<b>Virksomhed:</b>	Erhvervs-case om Bravo Tours

<b>Titel 1</b>	Erhvervs-case om PureGym
<b>Indhold</b>	Erhvervs-case om PureGym Udleveret videomateriale om virksomheden.
<b>Omfang</b>	Første forløb: 12 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Introduktion til faget erhvervs-case. → Metoder og arbejdsproces. Udgangspunkt i overskueligt casemateriale.</p> <p>Informationer indhentes med henblik på at skrive en karakteristik samt identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer. Interne og eksterne analyser foretages for at finde virksomhedens udfordringer. På baggrund heraf skitseres mulige handlingsalternativer.</p> <p>Progression: De faglige mål for forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende teori og metode for studieområdet fag</li> <li>• Analysere virksomhedens situation ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

<b>Titel 2</b>	Erhvervs-case om Davidsen
<b>Indhold</b>	Erhvervs-case om Davidsen Udleveret videomateriale om virksomheden.
<b>Omfang</b>	Ca. 16 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Eleverne arbejder videre på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer på baggrund af udarbejdelse af en forretningsmodel med udgangspunkt i Business Model Canvas samt identificere udfordringer på baggrund af analyser og finde løsninger samt konsekvenser af disse. Der er øget fokus på metodeovervejelser i forhold til første forløb.</p>

	<p>Progression:</p> <p>De faglige mål for forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende teori og metode for studieområdets fag</li> <li>• Analysere en problemstilling ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi</li> <li>• Søge og behandle faglig relevant information</li> <li>• Strukturere og formidle fagligt stof mundtligt og skriftligt</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

<b>Titel 3</b>	Erhvervs-case om Harboe Bryggeri
<b>Indhold</b>	Erhvervs-case om Harboe Bryggeri Udleveret videomateriale om virksomheden.
<b>Omfang</b>	Ca. 18 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Via arbejdet med casen om Harboe Bryggeri, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden samt fokus på den kreative proces og det kreative løsningsforslag.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>- Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC)</li> <li>- Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>- Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>- Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>- Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>- Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> </ul>

	- Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Erhvervs-case om Bravo Tours
<b>Indhold</b>	Erhvervs-case om Bravo Tours Udleveret videomateriale om virksomheden.
<b>Omfang</b>	Ca. 18 lektioner á 60 minutter
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Via arbejdet med casen om Bravo Tours, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden samt øget fokus på den kreative proces og det kreative løsningsforslag.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>- Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC)</li> <li>- Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>- Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>- Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>- Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>- Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>- Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.