



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	November 2025-Juni 2026
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Nick Jensen
Hold	HHX1H

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grundforløb
Titel 2	Konkurrenceforhold
Titel 3	Brancheforhold
Titel 4	SO1: Kultur, marked, og kommunikation
Titel 5	Strategi
Titel 6	Marketing mix – Produkt og Pris



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	<i>Grundforløb</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ Udvalgte dele fra følgende kapitler: <ul style="list-style-type: none">- 1. Intro til afsætning- 2. Købsadfærd på konsumentmarkedet- 3. Den interne situation- 4. Den eksterne situation
Omfang	Ca. 20 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Den interne situation- Den eksterne situation- Købsadfærd på konsumentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 2	<i>Konkurrenceforhold</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 4: Konkurrenceforhold Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Markedskarakteristik- Konsument- og producentmarkedet- Konkurrentidentifikation- Markedsandel og præferencer- Konkurrencemæssige positioner- Konkurrentanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion



Titel 3	<i>Brancheforhold</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 5: Brancheforhold Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Branchekarakteristik- Brancheanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 4	<i>SO 1 – Kultur, marked, og kommunikation</i>
Indhold	SO1 forløb med Afsætning, Dansk, og Engelsk Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg, og positionering- Kapitel 22: Promotion
Omfang	Ca. 25 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Promotion- Segmentering og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer

Titel 5	<i>Strategi</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 8: Strategi Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.



Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Mission, vision og værdier- SWOT-opstilling- TOWS-matrix- Konkurrencestrategier- Vækststrategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 5	<i>Marketing Mix – Produkt og Pris</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ <ul style="list-style-type: none">- Kapitel 15: Produkt- Kapitel 16: Serviceydelser- Kapitel 18: Pris Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none">- Diverse artikler
Omfang	Ca. 15 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none">- Marketing mix- Produkt/service- Pris
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, test