



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	Erhvervs-case om Fusion
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Introduktion til faget erhvervs-case. → Metoder og arbejdsproces. Udgangspunkt i overskueligt casemateriale.</p> <p>Informationer indhentes med henblik på at skrive en karakteristik samt identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer. Interne og eksterne analyser foretages for at finde virksomhedens udfordringer. På baggrund heraf skitseres mulige handlingsalternativer.</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>De faglige mål for forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Anvende teori og metode for studieområdets fag</li><li>• Analysere virksomhedens situation ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi</li></ul>
<b>Kernestof</b>	Kernestoffet tager udgangspunkt i elevernes viden og kundskaber fra undervisningen i afsætning og virksomhedsøkonomi, suppleret med den viden eleverne har opbygget gennem undervisningen i andre fag på uddannelsen.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Udleveret videomateriale om casen</p> <p>Første forløb: 12 lektioner á 60 minutter (19 % af samlet tid)</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

<b>Forløb 2</b>	Erhvervs-case G-Kraft
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Erhvervs-case med Woodys/Din Camp Virksomhedssamarbejde.</p> <p>2. forløb af erhvervs-case, afholdt i december måned, er gennemført som et praktisk forløb med to involverede virksomheder fra lokalområdet. Fire klasser har fået virksomhedsoplæg fra henholdsvis Woodys og Din Camp, for derefter at arbejde med virksomhederne efter den typiske erhvervs-case arbejdsform og opbygning. Som afslutning på dag 3, har de deltagende klasser afholdt pitch for virksomhedsejerne.</p> <p>Eleverne arbejder videre på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer på baggrund af udarbejdelse af en forretningsmodel med udgangspunkt i Business Model Canvas samt identificere udfordringer på baggrund af analyser og finde løsninger samt konsekvenser af disse. Der er øget fokus på metodeovervejelser i forhold til første forløb.</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>De faglige mål for forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anvende teori og metode for studieområdets fag</li> <li>• Analysere en problemstilling ved at kombinere viden fra afsætning og virksomhedsøkonomi</li> <li>• Søge og behandle faglig relevant information</li> <li>• Strukturere og formidle fagligt stof mundtligt og skriftligt</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	Kernestoffet tager udgangspunkt i elevernes viden og kundskaber fra undervisningen i afsætning og virksomhedsøkonomi, suppleret med den viden eleverne har opbygget gennem undervisningen i andre fag på uddannelsen.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Udleveret videomateriale om casen</p> <p>16 lektioner á 60 minutter (25 % af samlet tid)</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

<b>Forløb 3</b>	Erhvervs-case om Fårup Sommerland
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Via arbejdet med casen om Erhvervs-case om Fårup Sommerland, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden samt fokus på den kreative proces og det kreative løsningsforslag
<b>Faglige mål</b>	De faglige mål for forløbet: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>- Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC)</li> <li>- Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>- Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>- Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>- Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>- Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>- Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	Kernestoffet tager udgangspunkt i elevernes viden og kundskaber fra undervisningen i afsætning og virksomhedsøkonomi, suppleret med den viden eleverne har opbygget gennem undervisningen i andre fag på uddannelsen.
<b>Anvendt materiale.</b>	Udleveret videomateriale om casen 18 lektioner á 60 minutter (28 % af samlet tid)
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.

<b>Forløb 4</b>	Erhvervs-case om PureGym
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Via arbejdet med casen om Erhvervs-case om PureGym, arbejder eleverne på at nå de faglige mål med øget fokus på indsamling af intern og ekstern information med henblik på at analysere og identificere virksomhedens kritiske succesfaktorer og udfordringer samt fokus på metodeovervejelser. Endvidere arbejdes der på at udvikle elevernes evne til at forholde sig kritisk og reflekterende til informationer om virksomheden samt øget fokus på den kreative proces og det kreative løsningsforslag.
<b>Faglige mål</b>	<p>De faglige mål for forløbet:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Indsamle, analysere og vurdere informationer om virksomhedens interne og eksterne forhold</li> <li>- Identificere en virksomheds kritiske succesfaktorer ud fra en analyse af virksomhedens forretningsmodel (BMC)</li> <li>- Argumentere for en virksomheds centrale udfordringer ud fra interne og eksterne analyser</li> <li>- Udvikle løsninger på en virksomheds udfordringer ud fra en kreativ proces</li> <li>- Argumentere fagligt for udvalgte løsninger og deres konsekvenser</li> <li>- Formidle viden med anvendelse af faglige ræsonnementer</li> <li>- Anvende IT og medier til informationssøgning, samarbejde, produktion og formidling</li> <li>- Forholde sig kritisk til egne arbejdsprocesser og resultater</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	Kernestoffet tager udgangspunkt i elevernes viden og kundskaber fra undervisningen i afsætning og virksomhedsøkonomi, suppleret med den viden eleverne har opbygget gennem undervisningen i andre fag på uddannelsen.
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Udleveret videomateriale om casen</p> <p>18 lektioner á 60 minutter (28 % af samlet tid)</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, casearbejde, gruppearbejde, udarbejdelse af synopsis og mundtlig fremlæggelse.