



## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	June 2024
<b>Institution</b>	College360
<b>Uddannelse</b>	htx
<b>Fag og niveau</b>	Teknologi B
<b>Lærer</b>	Lise Bomberg Thornemann (lbo)
<b>Hold</b>	htx1vz23s

### Forløbsoversigt (2)

<b>Forløb 1</b>	Sikkerhedsboks
<b>Forløb 2</b>	Salgsbod

## Førløb 1: Sikkerhedsboks

<b>Førløb 1</b>	Sikkerhedsboks
<b>Omfang</b>	28 lektioner / 21 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:            arbejde med teknologisk innovation ved at udvikle produkter gennem en systematisk og iterativ produktudviklingsproces indeholdende faserne problemidentifikation, problemanalyse, produktprincip, produktudformning, produktionsforberedelse og realisering            gennemføre mindre, empiriske undersøgelser til produktion af viden            anvende metoder til idéudvikling i forbindelse med produktudviklingsprocessen            anvende professionelle værktøjer og metoder, arbejde sikkerheds- og sundhedsmæssigt forsvarligt ved fremstilling af produkter i skolens værksteder og laboratorier            fremstille produkter af god kvalitet og vurdere og dokumentere kvaliteten af produktet            redegøre for teknologiens samspil med det omgivende samfund i et nationalt og globalt perspektiv            dokumentere, formidle og præsentere projektføreløb, skriftligt, mundtligt og visuelt, herunder anvende digitale værktøjer</p> <p>Kernestof:            Problemanalyse: indsamling, udvælgelse og bearbejdning af information om problemet            Problemanalyse: kvalitative og kvantitative metoder til egen produktion af viden om problemet            Problemanalyse: analyse og dokumentation af problemet, herunder problemets årsager og konsekvenser            Produktprincip: udarbejdelse af krav på baggrund af problemanalyse, analyse af konkurrerende produkter, brugsundersøgelse og myndighedskrav            Produktprincip: metoder til idégenerering, sortering og udvælgelse            Produktprincip: begrundelse for valg af løsning med udgangspunkt i opstillede krav            Realisering: fremstilling af produkter i de på skolen udbudte værksteder            Evaluering: test af produkt i forhold til opstillede krav            Projektstyring: tidsplanlægning            Formidling: opbygning af teknisk rapport, herunder argumentation og dokumentation            Formidling: mundtlig formidling</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

## Forløb 2: Salgsbod

<b>Forløb 2</b>	Salgsbod
<b>Omfang</b>	40 lektioner / 30 timer
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Fagmål:</p> <p>arbejde med teknologisk innovation ved at udvikle produkter gennem en systematisk og iterativ produktudviklingsproces indeholdende faserne problemidentifikation, problemanalyse, produktprincip, produktudformning, produktionsforberedelse og realisering</p> <p>gennemføre mindre, empiriske undersøgelser til produktion af viden</p> <p>anvende metoder til idéudvikling i forbindelse med produktudviklingsprocessen</p> <p>anvende professionelle værktøjer og metoder, arbejde sikkerheds- og sundhedsmæssigt forsvarligt ved fremstilling af produkter i skolens værksteder og laboratorier</p> <p>fremstille produkter af god kvalitet og vurdere og dokumentere kvaliteten af produktet</p> <p>redegøre for teknologiens samspil med det omgivende samfund i et nationalt og globalt perspektiv</p> <p>arbejde selvstændigt og sammen med andre i større problembaserede projektføløb og anvende metode til at planlægge, gennemføre og evaluere projektføløbet, herunder forholde sig reflektivt til eget arbejde samt indgå i digitale fællesskaber om kollaborativ skrivning</p> <p>dokumentere, formidle og præsentere projektføløb, skriftligt, mundtligt og visuelt, herunder anvende digitale værktøjer</p> <p>behandle problemstillinger i samspil med andre fag</p> <p>Kernestof:</p> <p>Problemanalyse: indsamling, udvælgelse og bearbejdning af information om problemet</p> <p>Problemanalyse: kvalitative og kvantitative metoder til egen produktion af viden om problemet</p> <p>Problemanalyse: analyse og dokumentation af problemet, herunder problemets årsager og konsekvenser</p> <p>Produktprincip: udarbejdelse af krav på baggrund af problemanalyse, analyse af konkurrerende produkter, brugsundersøgelse og myndighedskrav</p> <p>Produktprincip: metoder til idégenerering, sortering og udvælgelse</p> <p>Produktprincip: begrundelse for valg af løsning med udgangspunkt i opstillede krav</p> <p>Realisering: fremstilling af produkter i de på skolen udbudte værksteder</p> <p>Evaluering: test af produkt i forhold til opstillede krav</p> <p>Projektstyring: tidsplanlægning</p> <p>Formidling: mundtlig formidling</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	gruppearbejde