

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Juni 2024, skoleår 2023/24
<b>Institution</b>	College 360
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer(e)</b>	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
<b>Hold</b>	Hhx2i23

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Introduktionsforløb
<b>Forløb 2</b>	Hvem er gæsten?
<b>Forløb 3</b>	En innovation i min livstid
<b>Forløb 4</b>	Business Mind Programme
<b>Forløb 5</b>	Diffusion
<b>Forløb 6</b>	Verdens vigtigste innovationer
<b>Forløb 7</b>	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
<b>Forløb 8</b>	Alkoholfrie fællesskaber

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 1</b>	Introduktionsforløb
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Introduktion til faget og centrale grundbegreber.  Omfang: 10 lektioner
<b>Faglige mål</b>	Kreativitet <ul style="list-style-type: none"><li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li><li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li><li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<i>Behov og muligheder</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marked, kunder og brugere</li></ul> <i>Kreativitet og idégenerering</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li></ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B ( <a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a> ) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5  Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation

<b>Forløb 2</b>	Hvem er gæsten?
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	I forløbet undersøger eleverne brugergrupper i forbindelse med et racer-event på Jyllandsringen. Her skal eleverne anvende forskellige metoder til at udforske brugerne med henblik på at kunne udarbejde persona og brugerrejse.  Omfang: ca. 10 lektioner
<b>Faglige mål</b>	Kompetencer: <ul style="list-style-type: none"><li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li><li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Værditilbud og værdiskabelse</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof: Virksomhedsbesøg på Jyllandsringen</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback

<b>Forløb 3</b>	En innovation i min livstid
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet handler om at eleverne skal kunne sætte ord på innovationer som de selv oplever i deres hverdag.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> </ul>

<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> <li>• Videnskabelig undersøgelse</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>• Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)  Afsnit 2.1-2.2 og 6.2-6.6</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale om en selvvalgt innovation, samt klip fra ”Løvens hule”.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 4</b>	Business Mind Programme
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Eleverne deltager i Fonden for Entreprenørskabs Business Mind konkurrence med deres egne idéer.</p> <p>I forløbet arbejder eleverne sig igennem en innovationsproces, og hvor rammerne i projektet er forholdsvis frie. Som afslutning på forløbet deltager eleverne i ovenstående konkurrence med et skriftlig bidrag og en pitch over for dommere fra erhvervslivet.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	Kompetencer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside</a>   <a href="#">Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.</p>

<b>Forløb 5</b>	Diffusion
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.  Omfang: ca. 8 lektioner
<b>Faglige mål</b>	Kompetencer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <i>Behov og muligheder</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <i>Tendenser og aktualitet</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> <i>Samfundsmæssige forhold</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B ( <a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a> ) Kapitel 10  Supplerende stof: Youtube-videoer og artikler der viser forskellige cases om fejlslagne produktlanceringer og succesfulde diffusioner.
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 6</b>	Verdens vigtigste innovationer
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Kortere forløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet.  I forløbet arbejder eleverne i grupper om at analysere en vigtig innovation og lave en kort video om den.

	Omfang: ca. 6 lektioner
<b>Faglige mål</b>	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>• Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Fra idé til virkelighed (<a href="#">Forside   Fra idé til virkelighed (systeme.dk)</a>)  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes egen kildemateriale</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 7</b>	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening.  Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt Virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder.</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>

<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intraprenørskab</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 8</b>	Alkoholrie fællesskaber
-----------------	-------------------------



<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet udspringer af en bunden opgave fra skolens ledelse om at inspirere til at finde nye alkoholfrie fællesskaber for eleverne.</p> <p>Omfang: ca. 16 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> <li>• Videnskabelig undersøgelse</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intraprenørskab</li> <li>• Ledelse og organisering</li> <li>• Netværk og interessenter</li> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:</p>

	<p>Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside</a>   <a href="#">Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)  Afsnit 1.4-1.5 samt 7.2-7.6</p> <p>Projektarbejdet, Systeme (<a href="#">4.2 Interessentanalyse</a>   <a href="#">Projektarbejdet (systeme.dk)</a>)  Interessentanalyse</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale. Lærebogsmateriale om persona.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.</p>