

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2027
Institution	Handelsgymnasiet, College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Helle Rodahl Thisted
Hold	hhx1124s

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Grundforløb: Kandis for livet
Forløb 2	Reklamer og marketing
Forløb 3	Litteraturhistorie – del 1: Fra middelalder til oplysningstid
Osv.	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Grundforløb: Kandis for livet
Forløbets indhold og fokus	I grundforløbet arbejdede eleverne med dokumentarfilmen <i>Kandis for livet</i>. Eleverne blev bl.a. introduceret for fakta- og fiktionskoder, og hvordan disse blev brugt i dokumentarfilmen. Derudover blev eleverne introduceret for en række filmtekniske begreber. Eleverne arbejdede med dokumentarfilmen i grupper, hvor hver gruppe havde til opgave at lave en personkarakteristik af en given person fra dokumentarfilmen. Eleverne kan have gennemgået forskelligt supplerende stof, idet de var i forskellige klasser i grundforløbet.
Faglige mål	- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt - demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge - anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere - analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -
Kernestof	- billeder, film og øvrige multimodale tekster - danske tekster fra de seneste 20 år og fr centrale litteraturhistoriske perioder - mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning, herunder mindst én roman og to øvrige skønlitterære værker - litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder -
Anvendt materiale.	Kernestof: - Dalgaard, J. (2021) <i>Kandis for livet</i> (2021) (VÆRK) Supplerende stof: - Larsen, O. S. (2015) <i>Håndbog til Danske</i> (2015), ibog på Systime: - Kap. 5.2: Dokumentarfilm og Mockumentary - 'Filmiske virkemidler' i kapitlet: Oversigt til film Omfang: 15 lektioner á 60 minutter
Arbejdsformer	Klasseundervisning/individuelt arbejde/pararbejde/gruppearbejde/skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 2	Reklamer og marketing
Forløbets indhold og fokus	Forløbet fungerede som optakt til SO1 (Kultur, marked og kommunikation), hvor eleverne skulle producere deres egen reklamefilm. Fokus har været på centrale begreber, der knytter sig til reklameanalyse. Herudover har eleverne arbejdet med de nye markedsføringsformer, herunder influencer marketing og push/pull kommunikation.
Faglige mål	- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt - anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere - analysere og vurdere ikke-fiktive tekster - perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge - demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger
Kernestof	- dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - billeder, film og øvrige multimodale tekster - sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster - digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier - demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder - litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder - litteratur-, sprog- og mediehistorie - billeder, film og øvrige multimodale tekster
Anvendt materiale.	Kernestof: - Arla: Tradition for fornyelse (2024): https://www.youtube.com/watch?v=X1OxpwgAwFs (reklamefilm) - Kuczynski, P. (2013) "Facebook" (maleri) - Julia Sofia: "Snapchat Q&A om Menstruation! Ft. Søster//Libresse", 1.19-2.45, d. 18.09.15, https://www.youtube.com/watch?app=desktop&t=79&v=btdWgN7sg7o&feature=youtu.be (vlog) - Diverse selvvalgte reklamefilm, influencer marketing og SoMe-tekster og -influencere Supplerende stof: - Larsen, O. S. (2015) <i>Håndbog til Danske</i> (2015), ibog på Systime: - Kap. 5.6: Reklamer - Oversigt til film - Petersen, J. A. og Larsen, J. K. (2018) <i>Dig & digital dannelse i danske</i>, i-bog på Systime - Digital kommunikation – web 2.0 - Marketing på sociale medier

	- At analysere multimodale tekster fra sociale medier - Afsnittene om sprogfunktioner og argumenttyper i kapitlet Analytiske greb og begreber - Nørlund, S.: Ny Arla-kampagne stiller kritiske spørgsmål til landbruget, markedsføring.dk, d. 20.09.2024, https://markedsforing.dk/artikler/nyheder/ny-arla-kampagne-stiller-kritiske-spoergsmaal-til-landbruget/ Omfang: 25 lektioner á 60 minutter
Arbejdsformer	Klasseundervisning/individuelt arbejde/pararbejde/gruppearbejde/projektarbejde/skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 3	Litteraturhistorie – del 1: Fra middelalder til oplysningstid
Forløbets indhold og fokus	Det primære fokus i dette forløb har været på tekstanalyse, fortolkning, sammenligning og perspektivering til litteraturhistoriske perioder. Derudover har fokus været på følgende litteraturhistoriske perioder: - Middelalder - Barok - Oplysningstid
Faglige mål	- udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt - anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere - analysere og fortolke fiktive tekster - perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge - demonstrere kendskab til centrale litteraturhistoriske perioder og deres forbindelse til nutiden - navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation - demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder - litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder - litteratur-, sprog- og mediehistorie
Kernestof	- dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - mangfoldige litterære genrer - mindst én folkevis og én tekst af hver af følgende forfattere: Ludvig Holberg, Adam Oehlenschläger, N.F.S. Grundtvig, Steen St. Blicher, H.C. Andersen, Herman Bang, Henrik Pontoppidan, Johannes V. Jensen, Martin Andersen Nexø, Tom Kristensen, Karen Blixen, Martin A. Hansen, Peter Seeberg og Klaus Rifbjerg (de markerede er de forfattere, vi har arbejdet med i forløbet)

	- mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning, herunder mindst én roman og to øvrige skønlitterære værker - litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Anvendt materiale.	Kernestof: - Torbens datter (folkeviser) - Germand Gladensvend (folkeviser) - Kingo, T.: "Ked af verden, kær i himlen" (1681) - Holberg, L.: "Jeppe på Bjerget" (uddrag) (1722) - Arcel, N.: <i>En kongelig affære</i> (2012) (VÆRK) - Selvvalgt værk (roman) (VÆRK) Supplerende stof: - Sørensen, M. og Rangvid, M. (2014) <i>Brug litteraturhistorien</i>, i-bog på Systime: - Middelalderen: slægt, ære og hævn - Barokken: Selviscenesættelse og forfængelighed - Oplysningstiden: nar og norm, druk og ædruelighed Omfang: 25 lektioner á 60 minutter
Arbejdsformer	Klasseundervisning/individuelt arbejde/pararbejde/gruppearbejde/skriftligt arbejde

Skriftlig-hedsfor-løb (+ andet skrift-lighed)	Skriveforløb 1 (1. år) Forløbet består af ½ skrive dag i 1g. Formålet med skrive dagen er at lære at reflektere over AI's anvendelse i danskfaget og gøre eleverne bevidste om vigtigheden af at opbygge overbevisende argumentation i skriftlige opgaver. Eleverne har arbejdet med følgende: - Tekstlæsning (artikel), herunder inddeling af afsnit - Prompting i ChatGPT, herunder træning i input og refleksion over output - Tekstproduktion, herunder diskussion og argumentation
--	---