

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2025
Institution	College 360 – Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Steffen K. Brandbyge
Hold	HHX 1B24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	Virksomheden og Samfundet
Forløb 2	Rapportering og regnskabsanalyse

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Titel 1	Virksomheden og samfundet
Indhold	Bang, Knud Erik m.fl., "Virksomhedsøkonomi", i-bog Systime Kap. 1 - 9 • Kap. 1-3 + 7 gennemført i grundforløbet PBL-opgaver: • 1.1: Succes eller fiasko for nystartede virksomheder • 2.1: Franchise • 6.3: Forretningsmodel i Mos Mosh Div. Artikler, bl.a.: • "Vestas buldrer afsted, men skuffer fælt på indtjeningen", Børsen.dk, 5. november 2024 • "Pengene vælter ind i Mærsk – men deres storhedstid kan lakke mod enden", Berlingske.dk, 23. oktober 2024 • "Forstå Legos overlegne succes i tre grafer", Børsen.dk, 11. marts 2025 • "Familiefirma fra Farum vokser helt vildt...", Børsen.dk, 31. marts 2025 • Virksomhedsbesøg: Adjust Digital (april 2025)
Omfang	August 2024 – Maj 2025
Særlige fokus-punkter	Opfyldelse af læreplanens mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi • Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold
Væsentligste arbejdsformer	Produkter: • Mundtlig fremlæggelse • Skriftligt produkt Arbejdsformer: • Klasseundervisning • Diskussioner • Gruppearbejde • Individuelt arbejde

Forløb 2	Rapportering og regnskabsanalyse
Indhold	Bang, Knud Erik m.fl., "Virksomhedsøkonomi", i-bog Systime Kap. 9 – 11 PBL-opgaver: •
Omfang	Juni 2025 -
Særlige fokus-punkter	Opfyldelse af læreplanens mål: • Afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi • Identificere, formulere og behandle økonomiske udfordringer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold • Indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds økonomiske forhold og vurdere informationernes troværdighed og relevans • Fortolke og formidle virksomhedsøkonomiske forhold
Væsentligste arbejdsformer	Produkter: • Mundtlig fremlæggelse • Skriftligt produkt Arbejdsformer: • Klasseundervisning • Diskussioner • Gruppearbejde • Individuelt arbejde