





## Beskrivelse af de enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	<b>Entrepreneurship</b>
<b>Indhold</b>	Forløbet ”Entrepreneurship” er placeret i grundforløbet og skal give eleverne et førstegangssindtryk af HHX-uddannelsens merkantile profil, idet der arbejdes med unge iværksættere fra forskellige engelsktalende lande. Forløbet afsluttes med en introduktion til den skriftlige genre ”manuscript for a speech”, og i denne tale skal eleverne vise overblik over forløbets kildemateriale, der skal anvendes til at diskutere fordele og ulemper ved at være iværksætter. Forløbet ”Entrepreneurship” danner desuden bro til ”advertising”, som er en del af det første forløb, eleverne møder i deres studieretningsklasse.
<b>Omfang</b>	15 lektioner / 28,9 ns
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster</li><li>- Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>- Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om iværksætteri</li><li>- <b>Karrierelæsning</b> i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforløb</li><li>- Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>- Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter om erhvervsmæssige forhold</li><li>- Udtrykke sig flydende med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion</li><li>- Skrive et velstruktureret manuskript til tale, med korrekt brug af fodnoter</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ordforråd, erhvervsrettet fagsprog og emner inde for erhvervsrelaterede forhold</li><li>- Principper for tekstopbygning (peer feedback)</li></ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<b>KERNESTOF</b>  Emma Sheppard: <a href="#">“Will starting your own business make you happy?”</a> “Company, Culture and Communication” by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018 (5,1 ns)  <a href="#">“The Soft Edge That's Landing Solid Sales”</a> , BusinessLike”, 2019 (5,2 ns)  <a href="#">“The 3 Things Gilson Does Differently”</a> (1 ns)  <a href="#">“Failing to Learn”</a> by Nick Gilson at 'TEDxBucknellUniversity' (5 ns)



	<p><a href="#">Bombas episode</a>, Shark Shank (3,5 ns)</p> <p><a href="#">Here's What Went Down With Bombas After Shark Tank</a> (2,5 ns)</p> <p><a href="#">The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs</a>” by Entrepreneur 2019 (2,1 ns)</p> <p><a href="#">What Is Corporate Social Responsibility (CSR)?   Business: Explained</a> (1 ns)</p> <p><a href="#">Would you make a good entrepreneur?</a> (0,5 ns)</p> <p>”<a href="#">How to write a communicative assignment - manuscript</a> (HHX A)”, “The English Handbook” (3 ns)</p> <p><a href="#">Introduction to dictionary</a></p> <p><a href="#">Introduction to brainstorming and mind map</a></p> <p><a href="#">How to structure an email</a></p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Lærerstyret klasseundervisning, der gradvist i forløbet afløses af arbejdsformer, der giver eleverne større medbestemmelse og ansvar.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lærerstyret klasseundervisning</li><li>- Pararbejde med ordbogsøvelser, samtale og oplæsning</li><li>- Matching exercise, og word hunt</li><li>- Diskussion i par, grupper og plenum som optakt til skriftlig aflevering.</li><li>- Peerfeedback</li></ul> <p>Gruppearbejde i makkerskabsgrupper om mundtlig præsentation af selvvalgt iværksætter med fokus på det præsentationstekniske. I samspil med Almen Sprogforståelse og StudieKompasset.</p>

<b>Forløb 2</b>	<b>The American Dream and Advertising</b>
<b>Indhold</b>	Forløbet ”The American Dream and Advertising” er det første forløb, eleverne møder i deres studieretningsklasser. Det er et faggruppebestemt forløb, der fungerer som optakt til elevernes første SO-forløb. Forløbet begynder med en generel introduktion til USA, hvor eleverne vil beskæftige sig med amerikanske værdier, kultur,



	<p>immigration og den politiske struktur. De vil arbejde med temaer som ”The American Dream”, ”the frontier”, ”the self-made man” og ”American exceptionalism”. Dernæst flyttes fokus til reklameanalyse, hvor eleverne bliver introduceret for, hvordan The American Dream fremstilles og udnyttes i reklamer. De vil lære at analysere reklamer ved hjælp af modellerne AIDA(S) og Laswell’s kommunikationsmodel, og de vil arbejde med at identificere og fortolke centrale amerikanske værdier og symboler i reklamefilm. Som afslutning på forløbet skal de som led i deres første SO-forløb lave en reklamefilm, der henvender sig til et amerikansk publikum, og som taler ind i de amerikanske værdier, de har arbejdet med i forløbet. De over parallelt hermed fortsat ”manuscript for a speech”-genren.</p>
<b>Omfang</b>	20 lektioner / 89,9 ns
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li><li>- udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>- læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li><li>- skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li><li>- gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li><li>- analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li><li>- perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li><li>- analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</li><li>- anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>- behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li><li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>- almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>- principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li><li>- tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li><li>- tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li><li>- et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, hi-</li></ul>



	<p>storske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag</li></ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b>KERNESTOF</b></p> <p>America: From British Colony to Superpower (1,2 ns) <a href="https://worldsofenglish.systime.dk/?id=99&amp;L=10">https://worldsofenglish.systime.dk/?id=99&amp;L=10</a></p> <p>Bårtvedt, A., Berntzen, J., m.fl. 2001. "Understanding Americans" i <i>Looking at the USA – A Historical Overview</i>. Gyldendal. (3 ns)</p> <p>The American Dream (1,5 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=L1uz_3-tnWE">https://www.youtube.com/watch?v=L1uz_3-tnWE</a></p> <p>Brejnholt, Catherine, m.fl. 2012. "From rags to riches" i <i>FED Engelsk. Task-based Business English</i>. Systime. (5,5 ns) <a href="https://fedengelsk.systime.dk/?id=132&amp;L=10#c221">https://fedengelsk.systime.dk/?id=132&amp;L=10#c221</a></p> <p>National: Defining the American Dream, The New York Times (1 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPIuZo">https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPIuZo</a></p> <p>Holm, Mette. 2020. "Being an Immigrant" i <i>Being American. Identity, politics and contemporary society</i>. Gyldendal. (5 ns) <a href="https://beingamerican.systime.dk/?id=137">https://beingamerican.systime.dk/?id=137</a></p> <p>HISTORY: Immigrants at Ellis Island (2 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bDNKHWzQiz8">https://www.youtube.com/watch?v=bDNKHWzQiz8</a></p> <p>In their own words – Immigrant oral histories for your classroom (2 ns) <a href="https://www.nps.gov/elis/learn/education/classrooms/oral-histories.htm">https://www.nps.gov/elis/learn/education/classrooms/oral-histories.htm</a></p> <p>Holm, Mette. 2020. "Being a Frontier Man" i <i>Being American. Identity, politics and contemporary society</i>. Gyldendal. (4,2 ns) <a href="https://beingamerican.systime.dk/?id=138">https://beingamerican.systime.dk/?id=138</a></p> <p>Wilder, Laura Ingalls. 1932. "Going West" i <i>The Little House on the Prairie</i>. Canada eBooks. (5,2 ns).</p> <p>Trump's Inauguration Address 2025: Closing remarks (2 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ttGaY9HclUI">https://www.youtube.com/watch?v=ttGaY9HclUI</a></p> <p>Douglass, Frederick. 1872. <i>Self-made men</i> (excerpt). (1,1 ns)</p> <p>Arnold Schwarzenegger: "The self-made man is a myth" (0,5 ns) <a href="https://www.youtube.com/shorts/POUjVGBayqs">https://www.youtube.com/shorts/POUjVGBayqs</a></p> <p>Genefke, Lotte, m.fl. 2024. "How the System Works" i <i>Election Year</i>. Forlaget Columbus. Kapitel 1.1-1.5. (3,3 ns).</p>

<https://electionyear.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=221&L=10>

TED-ed: How is power divided in the United States government? (1 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=HuFR5XBYLfu>

Why the US has a two-party system (1 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=ZcHvww8ZUS8>

Republicans & Democrats: Comparing and Contrasting US Political Parties (1,5 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=Z5cLtd0cxfo>

King Jr., Martin Luther. 1963. *I have a Dream* (excerpt). (2,3 ns).

The History of Advertising in 60 seconds (0,3 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=7d3VAYGnXjY>

Coca-Cola: “Share a Coke” campaign picture (1 ns)

Michelle Martinez Reyes: How advertisers are selling the American Dream (2,3 ns)

<https://latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/>

The American Dream was sold to you: How 1950s ads shaped your life (1,5 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=COV-Wnmqp9A>

Cadillac – Poolside (commercial) (2 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=gTRj-fp-bP0>

Brejnholt, Catherine, m.fl. 2012. “Storytelling in Marketing” i *FED Engelsk. Task-based Business English*. Systime. (3,5 ns)

<https://fedengelsk.systime.dk/?id=123&L=10>

Budweiser – Born the Hard Way (commercial) (1 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=IZaQQvflfPQ>

Leah Asmelash: “Why Are You Seeing Cowboys Everywhere?” from the CNN. October 20, 2025. (Excerpt). (2,8 ns).

<https://edition.cnn.com/2025/10/19/us/cowboys-fashion-politics-cec>

How “wild” was the Wild West? (1,5 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=IKnKYZFKMP0>

*Once Upon a Time in the West* (1968) – Opening scene (2 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=uhYLFk8GSr0>

Doritos – The Cool Ranch (commercial) (1 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=6xVnq31Vk8Y>



Muccino, Gabriele. 2006. "The Pursuit of Happiness". Columbia Pictures mm-  
(film) (15 ns).

What is Black Lives Matter? (0,5 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=QCLjCg4D-FQ>

Reniqua Allen: "The American Dream Isn't for Black Millennials" *The New York Times*, January 5, 2019. (3,5 ns)

<https://www.nytimes.com/2019/01/05/opinion/sunday/american-dream-black-millennials-homeownership.html>

Jensen, Dorthe Hjort. 2024. "Creating a collective American identity" i *Liberty, Guns & Babies*. Forlaget Columbus. Chapter 2.0 (excerpt). (2,2 ns)

Donald Trump: "America is the greatest and most exceptional nation in the history of the world" (1 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=a6DygrX3ke4>

Will McAvoy: "America is not the greatest country in the world" (1,5 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=fjh9t9h6Wn0>

"Why you'll never achieve the American Dream" (3 ns)

<https://www.youtube.com/watch?v=vu7IJ-HDIos>

## SUPPLERENDE STOF

Ted-Ed talk: The World's English Mania

<https://www.youtube.com/watch?v=ZpILR21GWao>

Know America: Name the place!

<https://worldsofenglish.systime.dk/?id=81#c1767>

Know America: Find the place!

<https://worldsofenglish.systime.dk/?id=81#c1769>

The American History quiz

<https://worldsofenglish.systime.dk/?id=99#c725>

15 facts about the USA

<https://www.youtube.com/watch?v=kaUaiqGp1XE>

Cultural Iceberg

<https://www.youtube.com/watch?v=woP0v-2nJCU>

Denmark is considered one of the happiest places in the world

<https://www.youtube.com/watch?v=TH9vdMTbRG4>



	<p>Why Denmark is one of the happiest countries in the world <a href="https://www.youtube.com/watch?v=095ULhvaH5E">https://www.youtube.com/watch?v=095ULhvaH5E</a></p> <p>Values – Ethics defined <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SCjYaMJuY">https://www.youtube.com/watch?v=SCjYaMJuY</a></p> <p>How the US map has changed in 200 years <a href="https://www.youtube.com/watch?v=W0wxJ4KYp64">https://www.youtube.com/watch?v=W0wxJ4KYp64</a></p> <p>Ethos, pathos and logos <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aUpiy67_nt4">https://www.youtube.com/watch?v=aUpiy67_nt4</a></p> <p>Advertisement and commercial <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153</a></p> <p>The AIDA model <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153#c754">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153#c754</a></p> <p>Laswell's Model of Communication <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153#c783">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=153#c783</a></p> <p>Hvordan skriver man et manuskript for a speech? <a href="https://skriftligeksameniengelskhx.systeme.dk/?id=141">https://skriftligeksameniengelskhx.systeme.dk/?id=141</a></p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, walk and talk, podcastkreationer, repetitionsspil

<b>Forløb 3</b>	<b>Fantasy fiction</b>
<b>Indhold</b>	Forløbet ”Fantasy fiction” har til formål at introducere eleverne for fiktionsanalyse. Eleverne vil blive introduceret til fantasy-genren, hvor de skal arbejde med et udvalg af tekster samt film og serier inden for tre centrale subgenrer af fantasy: high fantasy, urban fantasy og portal fantasy. De vil lære, hvilke genretræk der adskiller disse fra hinanden. Undervejs i forløbet vil eleverne løbende blive introduceret for centrale begreber inden for fiktionsanalyse, som de skal anvende i deres arbejde med teksterne. De vil blandt andet lære at arbejde med begreberne genre, genrekarakteristik setting/mood, fortæller/POV, personkarakteristik, temaer, budskab og komposition. De vil i forbindelse med forløbet også lære at skrive opgavegenren ”analytical essay on fiction”.
<b>Omfang</b>	17 lektioner / 63,2 ns
<b>Faglige mål</b>	- forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskelli-



	<p>ge stillejer</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>- læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li><li>- skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed</li><li>- gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li><li>- analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li><li>- anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li><li>- tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li><li>- et gennemæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere</li></ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b>KERNESTOF:</b></p> <p>Finderup, Anne Mette, og Agnete Fog. 2005. "What is fantasy?" i <i>Worlds of Fantasy</i>. Systime A/S. Pp. 8-10 (2,2 ns)</p> <p>Finderup, Anne Mette, og Agnete Fog. 2005. "Genre characteristics of fantasy" i <i>Worlds of Fantasy</i>. Systime A/S. Pp. 10-12 (1,9 ns)</p> <p>Tolkien, J. R. R. 1954. <i>The Lord of the Rings</i> – Chapter 6 (excerpt) (3,9 ns)</p> <p>Martin, George R. R. 1996. <i>A Game of Thrones</i> – Chapter 1 (6,2 ns)</p> <p>Bardugo, Leigh. 2012. <i>Shadow and Bone</i> – Chapter 1 (10 ns)</p> <p><i>Buffy the Vampire Slayer</i> S01E01 – <i>Welcome to the Hellmouth</i> (7 ns)</p> <p>Carroll, Lewis. 1865. <i>Alice's Adventures in Wonderland</i> – Chapter 1 (4,7 ns)</p> <p>Lewis, C. S. 1950. <i>The Lion, the Witch and the Wardrobe</i> – Chapters 1-2 (excerpt) (4,6 ns)</p> <p>Denne tekst blev brugt til deres første "Analytical essay on fiction"</p> <p>Adamson, Andrew. 2005. <i>The Lion, the Witch and the Wardrobe</i> (film) (15 ns)</p> <p>Colfer, Eoin. 2001. <i>Artemis Fowl</i> – Prologue + Chapter 1 (7,7 ns)</p>



	<p>Denne tekst blev brugt til en prøve, hvor de skrev deres andet ”Analytical essay on fiction”</p> <p><b>SUPPLERENDE STOF:</b></p> <p>TEDxYouth: I know why reading builds empathy by Cara Lynch <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1SEJ20_S6LI">https://www.youtube.com/watch?v=1SEJ20_S6LI</a></p> <p>The three main genres of fiction <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=162">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=162</a></p> <p>How to analyse... short story or novel <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=148">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=148</a></p> <p>Analytical essay on fiction <a href="https://skriftligeeksamenienghelskhx.systeme.dk/?id=140">https://skriftligeeksamenienghelskhx.systeme.dk/?id=140</a></p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, repetitionsspil.

<b>Forløb 4</b>	<b>The British Empire</b>
<b>Indhold</b>	Forløbet ”The British Empire” fungerer som en optakt til et forløb om det moderne UK på 2. år. Forløbet introducerer eleverne for det britiske imperium, både dets historiske udvikling samt dets globale betydning. Eleverne arbejder med The Age of Discovery, The British East India Company, omfanget af imperiet, Indien som ”The Jewel in the Crown”, livet i kolonierne set fra både britisk og koloniale perspektiv, kampen for uafhængighed og afkolonisering samt nutidige perspektiver på imperiet. Afslutningsvis forholder eleverne sig kort til engelsk som globalt lingua franca. Der lægges ifm. forløbet særligt fokus på Indien.
<b>Omfang</b>	9 lektioner / 27 ns
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li><li>- udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li><li>- læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li><li>- gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li><li>- perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li><li>- analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</li><li>- anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>- behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li><li>- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- det engelske sprog anvendt som globalt lingua franca</li><li>- tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li><li>- tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li><li>- et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere</li><li>- et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien samt mindst en anden engelsksproget region</li><li>- faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag.</li></ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b>KERNESTOF:</b></p> <p>”What is colonialism?” (1 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ui_imVTuCOY">https://www.youtube.com/watch?v=Ui_imVTuCOY</a></p> <p>”European colonial empires” (0,5 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ihD3_Nm8qA">https://www.youtube.com/watch?v=ihD3_Nm8qA</a></p> <p>National Geographic: ”How the East India Company became the world’s most powerful business” (1,4 ns) <a href="https://www.nationalgeographic.com/culture/article/british-east-india-trading-company-most-powerful-business">https://www.nationalgeographic.com/culture/article/british-east-india-trading-company-most-powerful-business</a></p> <p>This Is History: “The Entire History of the East India Company” (4 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=irAJcGwMb2I">https://www.youtube.com/watch?v=irAJcGwMb2I</a></p> <p>BBC: “British Colonialism in India” (2,5 ns) <a href="https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zx8sf82">https://www.bbc.co.uk/bitesize/articles/zx8sf82</a></p> <p>Kipling, Rudyard. 1899. “The White Man’s Burden” (extract) (1 ns) <a href="https://worldsofenglish.systime.dk/?id=115">https://worldsofenglish.systime.dk/?id=115</a></p> <p>Kipling, Rudyard. 1886. “Lispeth”. (4,4 ns) <a href="https://widercontexts.systime.dk/?id=240">https://widercontexts.systime.dk/?id=240</a></p> <p>Encyclopaedia Britannica: “How India Finally Won A 200-Year Fight For Inde-</p>



	<p>pendence” (2 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=YPQkxmib2cs">https://www.youtube.com/watch?v=YPQkxmib2cs</a></p> <p>Butalia, Urvashi. 1997. “Blood”. (1,1 ns) <a href="https://widercontexts.systime.dk/?id=242">https://widercontexts.systime.dk/?id=242</a></p> <p>Skött, Jakob Sinding og Casper Sylvest. 2023. “Decline and New Questions of Identity” i <i>UK Now</i>. Forlaget Columbus. (4,7 ns). <a href="https://uknow.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=147">https://uknow.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=147</a></p> <p>YouGov: “British attitudes to the British Empire” (2,4 ns) <a href="https://yougov.com/en-gb/articles/51483-british-attitudes-to-the-british-empire">https://yougov.com/en-gb/articles/51483-british-attitudes-to-the-british-empire</a></p> <p>“English in the world: a very brief history of a global language” (1,5 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mT0sxh4OcFU">https://www.youtube.com/watch?v=mT0sxh4OcFU</a></p> <p>Nehlsen, Gitte Jæger. 2018. “English as a lingua franca” I <i>CCC – Company, Culture and Communication</i>. Systime. (0,5 ns) <a href="https://ccc.systime.dk/?id=230#c720">https://ccc.systime.dk/?id=230#c720</a></p> <p>Eleverne har desuden lavet gruppefremlæggelser om en selvvalgt koloni, hvor de i forbindelse hermed har lavet selvstændig research udover pensum.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, gruppepræsentationer, podcastkreationer

<b>Forløb 5</b>	<b>Grammar &amp; Business communication</b>
<b>Forløbets indholds og fokus</b>	<p>Forløbet tager udgangspunkt i grundforløbets almene sprogforståelse. Forløbet starter i vinteren 2025/26 og strækker sig til sommeren 2028. Eleverne har arbejdet med en række grammatiske emner, hvis gennemgang er tilrettelagt efter faggruppens progressionsplan. Det inkluderer eksamenstræning i opgavetyperne i HHXA.</p> <p>I skoleåret 2025/26 (første år) er der blevet arbejdet med verber og substantiver samt dertilhørende grammatiske områder. Derudover har eleverne lært, hvordan man skriver en business e-mail, samt hvordan man skriver et ”manuscript for a speech” og et ”analytical essay on fiction”.</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt eng</li><li>- skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li><li>- analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li><li>- anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li></ul>



<b>Kernestof</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li><li>- ordforråd, herunder orddannelse og idiomer</li><li>- sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>- almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>- principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li></ul>
<b>Anvendt materiale</b>	<p><b>KERNESTOF:</b></p> <p><b>Engelsk Grundgrammatik: Questions and Answers, Systime, 2011.</b> <a href="https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/">https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/</a></p> <p><b>Engelsk Fortsættergrammatik: Questions and Answers, Systime, 2017.</b> <a href="https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/">https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/</a></p> <p><b>Get It Right, Gyldendal, 2020.</b> <a href="https://getitright.systime.dk/">https://getitright.systime.dk/</a></p> <p><b>Getting Started A, Systime, 2021.</b> <a href="https://gettingstarteda.systime.dk/">https://gettingstarteda.systime.dk/</a></p> <p><b>Getting Started, Systime, 2019.</b> <a href="https://gettingstarted.systime.dk/">https://gettingstarted.systime.dk/</a></p> <p><b>SUPPLERENDE STOF:</b></p> <p><b>ordbogen.com</b> <a href="https://www.ordbogen.com/da/">https://www.ordbogen.com/da/</a></p> <p><b>Oxford Learner's Dictionaries</b> <a href="https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/%20https://dictionary.cambridge.org/">https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/%20https://dictionary.cambridge.org/</a></p> <p><b>The English Handbook, Systime, 2017</b> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=1">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=1</a></p> <p><b>Skriftlig eksamen i engelsk – hhx, Gyldendal A/S, 2020</b> <a href="https://skriftligeksameniengelskhhx.systime.dk/?id=1">https://skriftligeksameniengelskhhx.systime.dk/?id=1</a></p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, virtuelt arbejde, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, repetitionsspil