

Undervisningsbeskrivelse

Termin	Maj-Juni 2026
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Ellen Fabricius Tange
Hold	HHX2J25

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Repetition
Forløb 2	Promotion fortsat
Forløb 3	Markedskarakteristik og Brancheanalyse
Forløb 4	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Forløb 5	Serviceprodukter
Forløb 6	Forretningsmodeller
Forløb 7	Markedsanalyse incl. Markedskortet
Forløb 8	Producentmarkedet
Forløb 9	Strategiprojekt
Forløb10	Internationalisering
Forløb11	SO3

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	REPETITION
Forløbets indhold og fokus	Diverse mindre opgaver – Formål: Repetition af teori fra 1. år
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Diverse kernestofområder, der er opgivet i UVB for 1. år
Anvendt materiale.	Systeme - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Supplerende stof: Diverse artikler og hjemmesider
Arbejdsformer	Opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning

Forløb 2	PROMOTION FORTSAT
Forløbets indhold og fokus	Mere dybdegående forståelse for virksomhedens kommunikation og øvrig påvirkning af målgrupper. Fortsat arbejde med de forskellige promotionparametre. Inddragelse af AI.
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Promotionparametre
Anvendt materiale.	Systeme - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 22.2, 22.3.1 Supplerende stof: Diverse artikler, hjemmesider, SoMe og reklamer
Arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning

Forløb 3	MARKEDSKARAKTERISTIK OG BRANCHEANALYSE
Forløbets indhold og fokus	Forståelse for hvad der forstås ved en markeds karakteristik Forståelse for Porters 5 Forces-modellen og forskellen fra denne og en ”almindelig” analyse af konkurrencesituationen. Infosøgning – Herunder særligt GMID-rapporter

Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Markedskarakteristik Brancheanalyse – Porters 5 Forces
Anvendt materiale.	Systeme - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 4.1 og 5 Supplerende stof: Diverse artikler og hjemmesider, GMID
Arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning

Forløb 4	SEGMENTERING, MÅLGRUPPEVALG OG POSITIONERING
Forløbets indhold og fokus	Forståelse for virksomhedens målgruppevalg
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Segmenteringsproces og målgruppevalg Målgruppebeskrivelse Målgruppestrategi Positionering
Anvendt materiale.	Systeme - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 11 Supplerende stof: - Diverse artikler, hjemmesider og markedsføringsmateriale - TV Midt Vest: Udsendelsen ”Fast arbejde” om Kajak Freak
Arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning

Forløb 5	SERVICEPRODUKTER
Forløbets indhold og fokus	Forståelse for hvad der forstås ved et serviceprodukt og hvordan det adskiller sig fra et fysisk produkt.
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet

Kernestof	Servicekonceptet Serviceleverancesystemet De 7 P'er
Anvendt materiale.	Systime - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 16 Supplerende stof: - Diverse artikler og hjemmesider
Arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning

Forløb 6	FORRETNINGSMODELLER
Forløbets indhold og fokus	Forståelse for, hvad der forstås ved en forretningsmodel med fokus på BMC
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Forretningsmodeller BMC
Anvendt materiale.	Systime - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 2.3 og 2.4 Supplerende stof: - Diverse artikler og hjemmesider - Løvens Hule
Arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning

Forløb 7	MARKEDSANALYSE
Forløbets indhold og fokus	Forståelse for hvordan virksomheden kan tilrettelægge markedsanalyser og dermed indhente relevante informationer, der kan bruges som beslutningsgrundlag
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Kvalitativ og kvantitativ metode Markedsanalyseprocessen Markedskortet

Anvendt materiale.	Systeme - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 1 og 14.2 Supplerende stof: - Ex på spørgeskemaundersøgelser
Arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning

Forløb 8	PRODUCENTMARKEDET
Forløbets indhold og fokus	Forståelse for købsadfærden hos kunder på PM
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Forskelle KM og PM Delmarkeder på PM Købsadfærd på PM
Anvendt materiale.	Systeme - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 7 Supplerende stof: Diverse artikler og hjemmesider
Arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning
Forløb 9	STRATEGIPROJEKT
Forløbets indhold og fokus	Tværfagligt forløb med VØ. Analyse af Eydas interne og eksterne forhold. Forslag til fremtidige strategier med vurdering af økonomiske konsekvenser
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Tidligere gennemgået kernestof i de to fag
Anvendt materiale.	Selvstændig informationssøgning Løvens Hule
Arbejdsformer	Gruppeopgave, mundtlig fremlægelse, infosøgning

Forløb 11	INTERNATIONALISERING
Forløbets indhold og fokus	Forståelse for grundlæggende forhold vedrørende en virksomheds internationalisering
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none"> • Eksportmotiver • Eksportberedskab • Markedsudvælgelsesmetode
Anvendt materiale.	Afsætning: Systime - Marketing: Michael Bregendahl m. fl Kap. 9.1, 9.2 og 9.4 Supplerende stof: Diverse artikler og hjemmesider
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, infosøgning, mundtlig fremlæggelse

Forløb 12	SO3
Forløbets indhold og fokus	Tværfagligt forløb: Matematik, VØ og afsætning. Fokus er på matematisk metode og økonomisk analyse. Finde problemstilling og løse den
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Markedsanalyse <ul style="list-style-type: none"> • Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder • Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne Den interne og eksterne situation
Anvendt materiale.	Diverse materiale om Proshop E-handelsanalysen 2024
Arbejdsformer	Gruppearbejde, infosøgning, mundtlig fremlæggelse med feedback

Forløbets indhold og fokus	Afsluttende projekt om Jyske Bank med analyser ud fra modeller og teori fra fagets kernestofområder. Forslag til hvordan Jyske Bank kan øge deres markedsandel hos det unge segment.
Faglige mål	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
Kernestof	Alle fagets kernestofområder
Anvendt materiale.	Besøg hos Jyske Bank – derudover selvstændig informationsøgning
Arbejdsformer	Opgaveløsning i grupper, infosøgning, PPTX