



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 1	Alverdens kulturelle forskelle
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p><i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Ibog.dk:</p> <p>"1. Introduktion til kulturbegreber og kulturteori"</p> <p>"1.1. Hvad er kultur?"</p> <p>"1.2. Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb"</p> <p>"1.3. Kulturel identitet i det senmoderne samfund"</p> <p>"1.5.1. Ethocentrisme og kulturrelativisme"</p> <p>"1.5.3. Hans-Georg Gadamer: Den hermeneutiske cirkel og kulturmøder"</p> <p>"4. Geert Hofstedes kulturanalysemodeller"</p> <p>"5. Interkulturel kommunikation"</p> <p><i>Fornyet fokus på kultur</i>, Anne Skaarup Rasmussen, 2015, Ibog.dk:</p> <p>"Kap 3 – Richard R. Gestelands kulturkarakteristika"</p> <p>Supplerende stof:</p> <p><i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Systime:</p> <p>"Case: Mærsk i Indien"</p> <p>Hofstede Insights, "The 6 dimensions of national culture", https://www.hofstede-insights.com/</p> <p>Sidst på året blev begreberne repeteret i forbindelse med et forløb om Japan (ikke-vestlig kultur)</p>
Omfang	20 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">- identificere og beskrive kulturelle udtryk- redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og –teorier- reflektere over egne og andres værdier som resultat af en kulturel proces- demonstrere viden om fagets identitet og metoder <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- kulturelle udtryksformer i tid og rum- teorier om kultur og identitet- det nationale og det globale- kulturelle undersøgelsesmetoder.



	<p>Introduktion til faget kulturforståelse, hvor vi tog udgangspunkt i dansk kultur og dansk arbejdspladskultur, alt imens eleverne blev introduceret for vigtige teoretikere (nogle teoretikere bliver først introduceret senere, hvilket er et didaktisk bevidst valg).</p> <p>Hovedteoretikere:</p> <ul style="list-style-type: none">- Anthony Giddens: Social identitet i det senmoderne samfund- Hans-Georg Gadamer: Den hermeneutiske cirkel- Geert Hofstede: Det mentale program, løgdiagrammet og især de seks kulturelle dimensioner- Richard R. Gesteland: Kulturkaraktistika
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelle opgaver, pararbejde, klassediskussioner, brainstormer, gruppearbejde, m.m.



Forløb 2	Kultur i virksomheder og organisationer
Indhold	<p>Kernestof:</p> <p><i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Systime: "6. Interkulturelt samarbejde og kulturel synergi" "6.1. Fem strategier til håndtering af kulturel forskellighed i en virksomhed" "6.2. Kulturel synergi i praksis" "7. Kultur og identitet i virksomheder og organisationer"</p> <p>Supplerende stof:</p> <p><i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Systime: "Case: Virksomhedskultur, identitet og branding i IKEA" Selvstudieopgave: Handel på tværs af landegrænser</p> <p>Hovedteoretikere:</p> <ul style="list-style-type: none">- Edgar Schein: Virksomhedskultur- Majken Schultz: Virksomheder og organisationers identitet- Nancy Adler: Interkulturelt samarbejde og kulturel synergi
Omfang	20 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">- identificere og beskrive kulturelle udtryk- redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og –teorier- reflektere over egne og andres værdier som resultat af en kulturel proces- demonstrere viden om fagets identitet og metoder <p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">- kulturelle udtryksformer i tid og rum- teorier om kultur og identitet- kulturmøder- kultursammenligning- ikke-vestlig kultur- interaktion og kommunikation inden for og på tværs af kulturer, herunder mediekultur <p>-</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/onlineundervisning, gruppearbejde, debat, fremlæggelse, pararbejde, m.m.



Forløb 3	Forbruger i det senmoderne samfund
Indhold	Kernestof: "Kultur på arbejde", Kasper Asklund, 2019, Systime: Kap 8: Forbrugeradfærd, identitet og kulturelle fællesskaber Supplerende stof Lærerproducerede opgaver om: Elevernes egen brug og anskaffelse af mobiltelefoner Elevernes egne tilhørsforhold til neostamme og forbrugerstammer Produktudvikling og branding af produkter, der løser "hverdagsbøvl"
Omfang	Ca. 25 lektioner
Særlige fokus-punkter	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/onlineundervisning, gruppearbejde, debat, fremlæggelse, pararbejde, m.m.

"Forløb 4"	Ugens Kulturnyhed
Indhold	Hver uge (med få undtagelser) har eleverne på skift fundet en nyhed på diverse net medier. Eneste kriterium har været, at eleverne skulle kunne sætte den ind i en faglig sammenhæng. Nyheden er blevet præsenteret og fuld af en debat og perspektivering til gennemgåede teorier og begreber:
Omfang	Ca. 10-20 min/undervisningsgang
Særlige fokus-punkter	Anvendelse af teori på aktuelle nyheder.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuel undervisning, gruppearbejde, debat på klassen, pararbejde, m.m.