

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj - 2025
Institution	College360 - Silkeborg
Uddannelse	htx
Fag og niveau	Erhvervsøkonomi C
Lærer(e)	Dennis Bach-Pedersen
Hold	Htx324eøc

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Guide til analyseprocessen
Titel 2	Virksomhedens forretningsmodel
Titel 3	Virksomhedens organisation og ledelse
Titel 4	Virksomhedens økonomiske forhold
Titel 5	Virksomhedens eksterne forhold
Titel 6	Virksomhedens strategi
Titel 7	Projektforløb

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Guide til analyseprocessen
Indhold	Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog) Kap. 1 - Guide til analyseprocessen Supplerende stof: Diverse hjemmesider Informationssøgning
Omfang	2 moduler á 45 minutter
Særlige fokuspunkter	- indsamling af data - overvejelser omkring datatyper - anvendelser af data
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, informationssøgning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Virksomhedens forretningsmodel
Indhold	Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog) Kap. 2.1: Virksomheden og dens forretningsmodel Kap. 2.2: Forretningsmodellens hvem, hvad og hvordan Kap. 2.3: Hvem? kunder og kundebehov Kap. 2.4: Hvad? Værditilbud: løsning på kundebehov Kap. 2.5: Hvordan? Ressourcer og aktiviteter Kap. 2.6: Eksempel Kap. 2.7: Etablering af ny virksomhed Supplerende stof: Opgaven Informationssøgning
Omfang	18 moduler á 45 minutter
Særlige fokuspunkter	- fokus på: - forretningsidé - BMC og værdikæden - Segmentering og målgruppe - Behov og motiver - Værditilbuddet - Branding - Virksomhedens ressourcer - Virksomhedens aktiviteter - Kernekompetencer og konkurrencemæssige fordele - Opstart af virksomhed
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Virksomhedens organisation og ledelse
Indhold	Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog) Kap. 3: Virksomhedens organisation og ledelse Kap. 3.1: Organisationsstruktur og ejerforhold Kap. 3.2: Den formelle struktur: myndighed og ansvar Kap. 3.3: Den uformelle struktur: virksomhedskultur Kap. 3.4: Ledelsesopgaver Kap. 3.5: Motivationsformer Kap. 3.6: Ledelsesstile og lederroller Supplerende stof: Adizes test Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning Charlie Chaplin film – moderne tider - klip
Omfang	10 lektioner á 45 min.
Særlige fokuspunkter	Fokus på: - Organisationsstruktur - Ejerforhold - Myndighedsniveauer - Organisationsdiagrammet - Projektorganisation - Organisationsudvikling - Edgar Scheins kulturanalyse - Interessentanalyse - Centrale ledelsesopgaver - Langsigtet og kortsigtet motivation - Bonusordninger og suboptimering - Investering i motivation og trivsel - Lederstile - Adizes ledelsesteam
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Virksomhedens økonomiske forhold
Indhold	Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog) Kap. 4: Virksomhedens økonomiske forhold Kap. 4.1: Årsrapport og regnskabsanalyse Kap. 4.2: Resultatopgørelsens hovedposter Kap. 4.3: Balancens hovedposter Kap. 4.4: Oversigt: centrale nøgletal Kap. 4.5: Et analyseeksempel Supplerende stof: Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning
Omfang	18 moduler á 45 min.
Særlige fokuspunkter	Særlig fokus på: - Årsrapporten - Analyse af årsregnskabet - Hovedtal og nøgletal - Forskel på regnskab og budget - Resultatopgørelsens hovedposter - Balancens hovedposter - Centrale nøgletal
Væsentligste arbejdsformer	Opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning Mascot International a/s's årsregnskab er brugt som gennemgående eksempel

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Virksomhedens eksterne forhold
Indhold	Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog) Kap. 5: Virksomhedens eksterne forhold Kap. 5.1: Omverdensforhold Kap. 5.2: Efterspørgselsforhold Kap. 5.3: Konkurrenceforhold Supplerende stof: Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning
Omfang	6 moduler á 45 min.
Særlige fokuspunkter	Med fokus på: - PEST-analyse - Markedet - Købsadfærd - Kritiske succesfaktorer - Konkurrencetraktmodellen - Porters 5 Forces
Væsentligste arbejdsformer	Opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Virksomhedens strategi
Indhold	Kernestof: SYSTIME: Virksomhedens verden, Sebastian Hauge Lerche (iBog) Kap. 6: Virksomhedens strategi Kap. 6.1: Strategisk evaluering: SWOT Kap. 6.2: Konkurrencestrategi Kap. 6.3: Vækststrategi Kap. 6.4: Marketingstrategi Kap. 6.5: Markedsføring på de emotionelle markeder Supplerende stof: Diverse hjemmesider Diverse artikler Informationssøgning
Omfang	18 moduler á 45 min.
Særlige fokus-punkter	Med fokus på: - SWOT-modellen - Positionering - Porters generiske strategier - Blue Ocean - FNOS-modellen - Oplevelsesøkonomi - Ansoffs vækststrategier - Marketingmix - PLC-kurve - Bostonmodellen - Pull og push strategi - Emotionelle markeder
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning, fremlæggelsesopgave med relation til emnet. Casearbejde, informationssøgning

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Projektforløb
Indhold	Startup virksomheden Den bæredygtige virksomhed Den socialøkonomiske virksomhed
Omfang	8 moduler á 45 min.
Særlige fokuspunkter	Eleverne vælger mellem de 3 temaer. Der skrives en opgave på mellem 8 - 12 sider
Væsentligste arbejdsformer	Projektarbejde