

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2025
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Ellen Fabricius Tange
Hold	HH3G24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Repetition
Titel 2	Internationalisering - fortsat
Titel 3	Segmentering på producentmarkedet
Titel 4	Marketingmix på udenlandske markeder
Titel 5	Interne forhold og strategi - fortsat
Titel 6	Opsamling efterspørgselsforhold på KM
Titel 7	Sammenhængende forløb
Titel 8	Markedsføringsplan

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Repetition
Indhold	Løsning af diverse opgaver med det formål at repetere modeller og fagbegreber fra 1. og 2. år.
Særlige fokuspunkter	Fokus på modelleringskompetencen.
Væsentligste arbejdsformer	Opgaveløsning i individuelt og i grupper – mundtlig gennemgang

Titel 2	Internationalisering - fortsat
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kap. 9.3, 9.5 og 9.6 - Repetition fra tidligere - Internationaliseringsmodeller – bl.a Uppsala - Markedsinformationer - Kultur Supplerende stof: - Diverse artikler og hjemmesider. - Hofstede - Besøg af partnervirksomhed med fokus på internationalisering
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 3	Segmentering på Producentmarkedet
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kapitel: 13.1 og 13.2 Supplerende stof: - Diverse artikler og hjemmesider.
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning på klassen, infosøgning.

Titel 4	Marketingmix på udenlandske markeder
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kapitel 17, 19, 21 og 23 - Produkt - Pris – herunder valutakurssikring og priseskalering - Indtrængningsstrategier - Promotion Supplerende stof: - Diverse artikler og hjemmesider
Særlige fokuspunkter	International distribution - De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 5	Interne forhold og strategi - Fortsat
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kapitel 2.5, 10.2 - Repetition af tidligere modeller - Den oprindelige værdikæde - Værdikæde for en servicevirksomhed Supplerende stof: - Diverse artikler og hjemmesider - DR1: Løvens hule - TV Midt Vest: Scandic Salmon
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 6	Opsamling efterspørgselsforhold
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kap. 6.1 og 6.7 - SOR - Rådighedsbeløb - Familielivsløb - Referencegrupper - SOR - Rådighedsbeløb - Familielivsløb - Referencegrupper - Livsstil

	Supplerende stof: - Conzoom - Gallup Kompas - Minerva
Særlige fokuspunkter	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

Titel 7	Sammenhængende forløb
Indhold	Eksamensprojekt om Dacapo Udgangspunkt i diverse virksomhedsbesøg Analyse af Dacapos interne og eksterne forhold, strategier, marketingmix og internationalisering Forslag til vækst på det danske marked
Særlige fokuspunkter	Infosøgning – anvendelse af tidligere lærte modeller – kreativitet - skriftligt produkt
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, der resulterede i PPtx samt kort mundtlig fremlæggelse.

Titel 8	Markedsføringsplan
Indhold	Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard. Kap. 25: Markedsføringsplanen

Særlige fokuspunkter	Formål og indhold
Væsentligste arbejdsformer	Kort lærergennemgang