

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for Marketing og Sport, hh2a, 2024-25

Studieretningsprofil:

Træning på et højt niveau kombineret med en gymnasial uddannelse.

I studieretningen Marketing og sport tages højde for at eleverne dyrker idræt på et højt niveau med plads i skemaet til både træning og teori samt at være sammen med ligesindede unge mennesker i et socialt og fagligt fællesskab. Ud over sport stilles der skarpt på virksomheders økonomi og markedsføring

Årgang	SO-forløb	Særlige forløb (enkelt faglig, tværfagligt, virksomhedsbesøg, studieture, eksamensprojekter)	Uddannelse: Studiekompeter, studiemetoder Skriftlighed og progression i skrivekompetencer
1 semester	Almen sprogforståelse Økonomisk grundforløb Privatøkonomi	 Studietur København Studieturen til København havde til	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationsøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)

		<p>formål at kombinere kultur, underholdning og politik, og at styrke båndene i klassen. Turen inkluderede et spændende besøg hos Danmarks Radio, hvor eleverne fik et kig i kulissen og indsigt i medieproduktion, et besøg hos Tivoli, med fokus på at se på Tivolis brand og forretningsstrategi og afslutningsvist en tur i folketinget, med Silkeborgs lokale politiker Thomas Jensen.</p> <p>Lifeskills forløb</p> <p>Der fokuserede på at skabe sammenhæng og synergieffekter mellem elevernes sport og deres skole. Forløbet har haft særligt fokus på overgangen fra folkeskole til gymnasium, planlægning af tid, restitution, koncentration, motivation og trivsel. Derudover har eleverne besøgt hinandens idrætsgrene, både for at styrke fællesskabet i klassen og give dem mulighed for at dele erfaringer og træningsforhold på tværs af sportsdisciplinerne.</p>	
2 semester	SO1 Kultur, marked og		Præsentationsteknik, fagenes basale metoder,

	<p>kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)</p> <p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>1 virksomhedsbesøg hos SIF (AFS. og VØ) intro til virksomheden og en forståelse for deres eksistensgrundlag</p>	<p>informationssøgning, (so1)</p> <p>Analyse og diskussion af samf. problemstillinger,. (so2)</p>
3 semester	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>Erhvervs-case 1. forløb</p>	<p>2 virksomhedsbesøg hos SIF (AFS, Informatik, Dansk). Emne: digitalisering, markedsføring og kommunikation.</p> <p>Strategiforløb i Afsætning og Vø</p>	<p>Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrere brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3)</p> <p>Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4)</p> <p>Synopsis med fokus på metode.(EC1)</p>
4 semester	<p>(SO5) (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs-case 2 – 4. forløb</p>	<p>Indgik i Studietur La Santa sport hvor der var fokus på økonomi, bæredygtighed og Oplevelsesøkonomi</p>	<p>Med udgangspunkt i en Virksomhedsanalyse af La Santa Sport analyseres virksomhedens 3-dobbelte bundlinje med fokus på økonomisk analyse og anvendelse af modeller og teorier omkring CSR.</p> <p>Synopsis med fokus på analyser. (EC2) Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-</p>

	SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig	virksomhedsbesøg SIF	4) Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering. (so6) Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.
5 semester	SO7:Globalisering – bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)		Synopsis med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
6 semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)		En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)