

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2026, skoleår 2025/26
Institution	College 360
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Josefine Thørring (JTHR - College360)
Hold	Hhx2125

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Der bor en bager (introduktion på 1. g)
Forløb 2	Vandrefalken
Forløb 3	Løvens hule
Forløb 4	Innovationsdagene (innovationscamp)
Forløb 5	Diffusion
Forløb 6	Brugerdreven innovation
Forløb 7	Save A Heart (innovationscamp)
Forløb 8	Tomme butikslokaler (eksamenstræning)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse <ul style="list-style-type: none">– Værditilbud og værdiskabelse– Forretningsmodeltyper Behov og muligheder <ul style="list-style-type: none">– Marked, kunder og brugere Kreativitet og idégenerering <ul style="list-style-type: none">– Metoder til divergent og konvergent tænkning– Innovationsprocesser– Visualisering Tendenser og aktualitet <ul style="list-style-type: none">– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5 Supplerende stof Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.

Forløb 2	Vandrefalken
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet tager udgangspunkt i en fiktiv case, hvor det faglige fokus er identificering af pain og kreativitet.</p> <p>Gennem forløbet stifter eleverne bekendtskab med design thinking processen, ”How might we?” og forskellige metoder til idegenerering, samt visualisering.</p> <p>Omfang: ca. 20 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.5 og 2.1-2.6</p>

	Supplerende stof: Udleveret casemateriale (kundeudtalelser og -anmeldelser, interviews, regnskab, prismodel, avisartikel) genereret ved hjælp af generativ AI.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 3	Løvens hule
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet er inspireret af programmet Løvens Hule, hvor eleverne arbejder med en selvvalgt innovationsudfordring. Eleverne har derudover arbejdet med iværksættertyper, innovationskompetence, lean startup, NABC-pitch.</p> <p>Forløbet blev afsluttet med pitch for et mindre lærerpanel.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen. • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ledelse og organisering • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenorielle handlinger • Etablering og finansiering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof:

	<p>Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: https://www.16personalities.com/</p> <p>Elevernes eget kildemateriale</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.</p>

Forløb 4	Innovationsdagene
Forløbets indhold og fokus	<p>Innovationscamp med elever fra htx. Eleverne arbejdede i grupper på tværs af htx og hhx med forskellige cases stillet af Silkeborg Kommune og Handel Silkeborg. Campen var struktureret i en styret proces med deadlines undervejs. Processen blev faciliteret af BDE-studerende fra Aarhus Universitet. Eleverne har i forbindelse med campen fået et oplæg fra de forskellige case-stillere. Campens varighed var 2 dage og eleverne sluttede af med at præsentere deres løsningsforslag for case-stillerne.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab i offentlige institution/private forening <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systime.dk))</p> <p>Supplerende stof: Udleveret case-materiale. Elevernes eget kildemateriale.</p>

Arbejdsformer	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 5	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber. Omfang: ca. 8 lektioner
Faglige mål	Kompetencer: <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Økonomisk bæredygtighed <i>Behov og muligheder</i> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <i>Tendenser og aktualitet</i> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser <i>Samfundsmæssige forhold</i> <ul style="list-style-type: none"> • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Kapitel 10 Supplerende stof: Youtube-videoer og artikler der viser forskellige cases om fejlslagne produktlanceringer og succesfulde diffusioner.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 6	Brugerdrevet innovation
Forløbets indhold og fokus	Mindre forløb, hvor der arbejdes med forskellige metoder til brugerinddragelse.

	Omfang: ca. 6 lektioner
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Videnskabelig undersøgelse <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes egne observationer og indsamlet data</p> <p>Youtube-video LEGO Ideas 2023 https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 7	Save A Heart
Forløbets indhold og fokus	<p>Innovationscamp</p> <p>Eleverne har arbejdet med en case stillet af iværksættervirksomheden Save A Heart. Save A Heart tilbyder rejser til 3. verdenslande, hvor deltagerne enten arbejder frivilligt i sociale projekter eller går på sprogskole.</p> <p>Campen er struktureret i en styret proces med deadlines undervejs. Eleverne har i forbindelse med campen fået et oplæg af virksomhedens ejer Sanne Bisballe. Campens varighed er 2 dage og afsluttes med en videopitch, som evalueres af lærer og Save A Heart.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: www.saveaheart.dk</p>

	Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 8	Tomme butikslokaler (eksamenstræning)
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb arbejder vi med en case om tomme lokaler i Silkeborg midtby. I forløbet skal eleverne planlægge en innovationsproces med procesmodel, metoder og teorier, der ville kunne løse casen. Casen løses dog ikke. Omfang: ca. 4 lektioner
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Udleveret eksamensopgave med tilhørende artikler.</p>
Arbejdsformer	Gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.