

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	August 2023 – Juni 2024
<b>Institution</b>	Handelsgymnasiet Silkeborg, College360
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Erhvervsjura B
<b>Lærer(e)</b>	Nicole Buch Knudsen
<b>Hold</b>	HHX1D

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Introduktion og Demokratisk forståelse
<b>Forløb 2</b>	Markedsføringsret
<b>Forløb 3</b>	Aftalers indgåelse

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	<b>Introduktion og Demokratisk forståelse</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p><i>Indhold:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Retskildebegrebet (særligt fokus på love og retspraksis).</li><li>- Den retlige trinfølge</li><li>- Lovniveau (Deklaratorisk, præceptiv og beskyttelsespræceptiv)</li><li>- Retssystemet med fokus på det ordinære retssystem, herunder 2-in-stansprincippet</li></ul> <p><i>Særlige fokuspunkter</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Retskildebegrebet (særligt fokus på love og retspraksis).</li></ul> <p><i>Begrænsninger</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Retskilderne: bekendtgørelser, vedtægter, sædvane og forholdets natur er berørt perifært.</li></ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Forstå begrebet retskilder</li></ul>
<b>Kernestof og anvendt materiale</b>	<p><i>Kernestof:</i> Karen Willemann, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær og Thomas Skovgaard Koldig: "Erhvervsjura C &amp; B – Juraens grundregler", Systime</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kap 1: 1.1 1.1.1, 1.2, 1.3 (uddrag)</li><li>- Kap. 2: uddrag</li></ul> <p><i>Supplerende stof:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Retsinformation</li></ul>
<b>Tidsforbrug</b>	<b>1 klokke</b>
<b>Arbejdsformer</b>	Læroplæg, klasseundervisning, diskussion, fordybelse i arbejdsspørgsmål

<b>Forløb 2</b>	<b>Markedsføringsret</b>
<b>Forløbets indhold, begrænsninger og særlige fokus-punkter</b>	<p><i>Indhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Markedsføringslovens bestemmelser samt forbrugerombudsmandens virke og sanktionsmuligheder.</li> <li>– Forbrugerombudsmandens funktion</li> <li>– God skik reglerne</li> <li>– Vildledende markedsføring</li> <li>– Skjult reklame / reklameidentifikation</li> <li>– Sammenlignende reklame</li> <li>– Uanmodet henvendelse</li> <li>– Markedsføring rettet mod børn og unge</li> </ul> <p><i>Særlige fokuspunkter</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– At eleverne kan redegøre for forbrugerombudsmanden og dennes sanktionsmuligheder.</li> <li>– At eleverne kan diskutere og vurdere markedsføringsmæssige problemer.</li> <li>– At eleverne kan diskutere og vurdere virksomheders markedsførings-tiltag på baggrund af reglerne i markedsføringsloven.</li> </ul> <p><i>Begrænsninger</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Salgsfremmende foranstaltninger er berørt perifært</li> <li>– Prisoplysninger er berørt perifært</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Forstå juridiske grundprincipper og terminologi</li> <li>– Foretage juridisk informationssøgning</li> <li>– Foretage et juridisk ræsonnement</li> <li>– Anvende juridisk metode til analyse og vurdering af juridiske problemstillinger</li> <li>– Udtrykke sig hensigtsmæssigt</li> <li>– Anvende retskilder</li> </ul>
<b>Kernestof og anvendt materiale</b>	<p><i>Kernestof:</i> Karen Willemann, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær og Thomas Skovgaard Koldig: ”Erhvervsjura C &amp; B – Juraens grundregler”, Systime</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kap 19: 19.1, 19.1.1, 19.2, (19.2.1) 19.3 (uddrag), 19.3.1, 19.4, 19.5, 19.6, 19.7, 19.8, 19.9, 19.10</li> </ul> <p>Ca. 32 sider</p> <p><b><i>Besøg hos forbrugerombudsmanden i København under intro-tur</i></b></p> <p><i>Supplerende stof:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Retsinformation (Markedsføringsloven)</li> <li>– Forbrugerombudsmanden.dk</li> <li>– Udvalgte reklamer fra medierne</li> </ul>
<b>Tidsforbrug</b>	<b>6 klokketimer</b>
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde med reklamer fra erhvervslivet. Herefter gruppeprojekt, med udarbejdelse af plancher med efterfølgende gruppevis fremlæggelser

<b>Forløb 3</b>	<b>Aftalers indgåelse</b>
<b>Forløbets indhold, begrænsninger og særlige fokus-punkter</b>	<p><i>Indhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aftalemodellen</li> <li>– Acceptfrister</li> <li>– Forsinket og uoverensstemmende accept</li> <li>– Tilbagekaldelse</li> <li>– Opfordring til tilbud</li> </ul> <p><i>Særlige fokuspunkter</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– At eleverne kan anvende den juridiske metode til analyse og vurdering af aftaleretlige problemstillinger vedrørende aftalers indgåelse</li> </ul> <p><i>Begrænsninger</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Standardkontrakter og andre former for aftaleindgåelse er ikke berørt</li> </ul>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– forstå juridiske grundprincipper og terminologi</li> <li>– foretage et juridisk ræsonnement</li> <li>– anvende juridisk metode til analyse og vurdering af juridiske problemstillinger</li> <li>– udtrykke sig hensigtsmæssigt</li> <li>– foretage juridisk informationsøgning</li> <li>– anvende retskilder</li> </ul>
<b>Kernestof og anvendt materiale</b>	<p><i>Kernestof:</i> Karen Willemann, Anne Lind Gleerup, Ulla Rosenkjær og Thomas Skovgaard Koldig: ”Erhvervsjura C &amp; B – Juraens grundregler”, Systime</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kap 9: 9.1, 9.1.1, 9.1.2 Ca. 12 sider</li> </ul> <p><i>Supplerende stof:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Retsinformation (Aftaleloven)</li> </ul>
<b>Tidsforbrug</b>	4 klokke timer
<b>Arbejdsformer</b>	Læreroplæg, klasseundervisning, diskussioner, quizzer, løsning af caseopgaver