

Studieplan:

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Til studieplanen knyttes fagplanerne for de enkelte fag, hvor fagets mål og undervisningens indhold står beskrevet

Studieplan for almen økonomi, hh3H, 2022-2025

Studieretningsprofil:

Der er fokus på virksomhedens økonomi generelt. Eleverne lærer, hvordan økonomi, finansiering, salg og marketing påvirker hinanden, bl.a. i tværfaglige projekter og på virksomhedsbesøg. Derudover lærer de om danske og internationale finansielle institutioner og deres betydning i samfundet.

Årgang/ Semester	SO-forløb	Særlige forløb: virksomhedsbesøg, projekter, studieture, ekskursioner m.v.	Uddannelse: Studiekompetencer – studiemetoder
1.semester	Almen sprogforståelse Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)	Besøg af sprogzonen	Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP) Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative
2.semester	SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)	Introtur til København i uge 6 – inkl. bl.a. virksomhedsbesøg hos KBH ZOO. Endvidere besøg hos Absalons Kirke, statens museum for kunst og folkettinget. 1. Besøg hos partnervirksomheden Spysystem i fagene afsætning og virksomhedsøkonomi. Fokus på virksomhedens organisation, arbejdsgang, produkt, promotion og pris.	Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)

	SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)		Analyse og diskussion af samf. problemstillinger, (so2)
3.semester	SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat) SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog) SO5: Regulering af markeds kræfter (vø og erhvervsjura) Erhvervs case 1. forløb	2. Besøg hos partnervirksomheden Spysystem i fagene International økonomi B - Engelsk A – Tysk B	Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode. (so3) Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling. (so4) Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden. (so5) Synopsis med fokus på metode .(EC1) Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.
4.semester	Erhvervs case 2. – 4. forløb SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig		Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation. (EC 2-4) Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig besvarelse af

5.semester	SO7: Globalisering – bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)	Virksomhedsbesøg v. Mascot Revisorforløb i VØ med besøg fra PWC. Studietur til Athen i uge 40.	Rapport med fokus på metode og refleksion Analysere en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger. (so7)
6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)		En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen (SOP)