

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Skoleåret 2023-2024
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg, College 360
Uddannelse	hhx
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Bente Strange Hansen
Hold	Hhx1i

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Entrepreneurship (grundforløb)
Forløb 2	US area study part one: American Values
Forløb 3	Introduction to Fiction
Forløb 4	Branding
forløbxx	Grammar and business communication



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Entrepreneurship
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet ”Entrepreneurship” er placeret i grundforløbet og skal give eleverne et førstegangsindtryk af HHX-uddannelsens merkantile profil, idet der arbejdes med unge iværksættere fra forskellige engelsktalende lande.</p> <p>Forløbet afsluttes med en introduktion til den skriftlige genre ”manuscript for speech”, og i denne tale skal eleverne vise overblik over forløbets kildemateriale, der skal anvendes til at diskutere fordele og ulemper ved at være iværksætter. Forløbet ”Entrepreneurship” danner bro til ”Advertising and the American Dream”, som er en del af det første forløb, som eleverne møder i deres studieretningsklasse.</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">• Læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster• Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler• Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om iværksætteri.• Karrierelæring i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforløb.• Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fag-sprog• Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter i engelsksprogede tekster om erhvervs-mæssige forhold
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">• Ordforråd, erhvervsrettet fagsprog• Tekster, der behandler emner inden for erhvervsrelaterede forhold
Anvendt materiale.	<p>Kernestof:</p> <p>Emma Sheppard: “Will starting your own business make you happy?” from “Company, Culture, Com-pany” by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018, https://ccc.systime.dk/?id=c750 (5,1 ns)</p> <p>“Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers” (2018) https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc (1,1 ns)</p> <p>“Izzy Wheels - Beneath The Surface”, (June 2021), https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo (0,4 ns)</p> <p>Interview with the entrepreneur Ailbhe Keane, founder and Creative Director of Izzy Wheels, from In-BUSINESS: “Reinventing the wheel” (2018) https://businesslike.systime.dk/?id=c554 from Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen :”BusinessLike”, 2019. (4,7 ns)</p>

	<p>“The Soft Edge That's Landing Solid Sales” https://businesslike.systeme.dk/?id=c565 from Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen :”BusinessLike”, 2019. (5,2 ns)</p> <p>Video: “The 3 Things Gilson Does Differently”, https://gilsonsnow.com/about (1 ns)</p> <p>Supplerende stof: Introduction to brainstorm and mind map https://www.goconqr.com/en/mind-maps/ Video: “The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs” by Entrepreneur 2019 https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA (6:20) (2,1 ns)</p> <p>Video: “Failing to Learn” by Nick Gilson at ‘TEDxBucknellUniversity’. https://www.youtube.com/watch?v=bFvgujCC8XA (5 ns)</p> <p>Would you make a good entrepreneur? https://www.bbc.com/news/business-33851439 (0,5 ns)</p> <p>”How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)” from “The English Handbook”, by Trine Østergaard, Systeme, 2017 https://theenglishhandbook.systeme.dk/in-dex.php?id=259 (3 ns)</p> <p>Samlet omfang af forløbet i normalsider: 28,1 Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 15 lektioner</p>
Arbejdsformer	<ul style="list-style-type: none"> -Lærerstyret klasseundervisning -Pararbejde med ordbogsøvelser, samtale og oplæsning -Gruppearbejde i makkerskabsgrupper om mundtlig præsentation af selvvalgt iværksætter med fokus på det præsentationstekniske.

Forløb 2	US area study part one – American Values
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet ”US area study” indledes med et emne om ”The American Dream” /Values på uddannelses første år, hvor eleverne får forståelse for vigtige begreber, samt vigtigheden af at kunne bruge begreber på gymnasiet. Formålet med forløbet er at introducere eleverne til historiske og kulturelle tendenser, der har formet det moderne USA, samt gennem komparative kulturelle analyser at give eleverne en selvforståelse af vores danske kultur og dens værdisæt.</p> <p>Underforløbet ”Advertising” er et faggruppebestemt forløb, som skal afvikles på første år som optakt til elevernes første SO-projekt (engelsk, dansk, afsætning), hvor de med baggrund i faglig viden skal udarbejde en reklamefilm. Da elevernes SO-projekt skal arbejde med markedsføring på det amerikanske marked introduceres eleverne til de amerikanske værdier, Der er i løbet af forløbet bl.a. fokus på anvendelse af appelformerne, begrebet ”storytelling og hvordan man kan tilpasse reklamer til bestemte målgrupper (særligt den amerikanske).</p>
Faglige mål	<p>Læse, forstå og føre samtaler om samfundsfaglige tekster</p> <p>Tilegne sig tekstanalytiske begreber</p>

	<p>Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter i engelsksprogede tekster om samfundsmæssige forhold</p>
Kernestof	<p>Historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA med sammenligning til DK</p> <p>Et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA</p> <p>Forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde Analysere og perspektivere aktuelle amerikanske forhold på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</p> <p>Anvende relevante tekstanalysemetoder til at fortolke og perspektivere tekster</p> <p>Redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om samfundsmæssige emner</p>
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: “A little bit of history: https://fedengelsk.systime.dk/index.php?id=132#c225 From rags to riches” https://fedengelsk.systime.dk/?id=p132 (7,1 ns)</p> <p>The American History quiz: https://worldsofenglish.systime.dk/?id=99#c725 (1,9 ns)</p> <p>The world’s love-hate relationship with the USA” https://worldsofenglish.systime.dk/?id=81#c2983 (0,7 ns)</p> <p>“Understanding Americans” from Targets (2,5 ns)</p> <p>Emma Lazarus: The New Colossus https://worldsofenglish.systime.dk/?id=97 (2,3 ns) https://www.youtube.com/watch?v=N0B9CitsfU0 (1 ns)</p> <p>Ellis Island Museum: http://www.youtube.com/watch?v=s-6r5D7Samg&feature=related (8 ns)</p> <p>Frederick Jackson Turner: The Frontier in American History (1893) https://worldsofenglish.systime.dk/?id=324#c2832 https://worldsofenglish.systime.dk/?id=325#c2834 (1,8 ns)</p> <p>Advertising and the American Dream: Dove commercials: https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tg http://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I https://www.youtube.com/watch?v=Ff7bVFEaXSQ (i alt 3 ns)</p> <p>Another conversation that we needed to have  #growth </p>

	<p>https://www.facebook.com/naythemua/videos/1665331593517198/?fref=mentions (1 ns)</p> <p>Ford's response to Cadillac commercial https://www.youtube.com/watch?v=24VerifhVJk (2 ns)</p> <p>The American Dream (American Values) in music: Bruce Springsteen – Born in the USA (2ns)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video: https://www.youtube.com/watch?v=EPhWR4d3FJQ • Lyrics: https://genius.com/Bruce-springsteen-born-in-the-usa-lyrics <p>Rhianna: American Oxygen (12 ns)</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.youtube.com/watch?v=Ao8cGLIMtvg • https://www.youtube.com/watch?v=TwaBl6LsXwI <p>American Values in movies: Gran Torino (20 ns)</p> <p>Supplerende stof: Denmark Is Considered One Of The Happiest Places In The World from Today 2017: https://www.youtube.com/watch?v=TH9vdMTbRG4 (1,8 ns) “Why Denmark Is One Of The Happiest Countries In The World” from Business Insider, 2017 https://www.youtube.com/watch?v=095ULhvaH5E (0,7 ns)</p> <p>Genre description of advertisements and commercials in “The English Handbook” https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=p153 (2,8 ns) Storytelling in marketing genre description of advertisements and commercials in Samt: https://fedengelsk.systeme.dk/?id=p123 (7, 1 ns)</p> <p>The 3 modes of persuasion https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=155#c281 (1 ns) https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tg (1 ns)</p> <p>How to create a persona in 7 steps – a guide with examples” by Arthur McCay (2017), https://ux-pressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples (2,1 ns)</p> <p>Omfanget i form af antal normalsider: 71,8 ns Forløbets samlede undervisningstid: november 2024- marts 2024</p> <p>Individual presentation on the USA: Choose a subject about the USA and prepare a 5-minutes oral presentation..</p>
Arbejdsformer	<p>En blanding af induktiv og deduktiv undervisning. (grupperarbejde, pararbejde og individuelt arbejde)</p> <p>Individuel præsentation med anvendelse af relevant præsentationsteknik</p>

Forløb 3	Introduction to Fiction
Forløbets indhold og fokus	At give eleverne en introduktion til analyse af skønlitteratur og at kunne anvende analytiske termer i forbindelse med analyse af fiktion.
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Læse, forstå og føre samtaler om litterære tekster • Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om tekstanalyse. • Analysere og perspektivere i engelsksprogede skønlitterære tekster på et 'indledende' niveau.
Kernestof	Skønlitterære tekster
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Indian Camp by E. Hemingway (Pedersen m.fl., Contexts, Gyldendal 2004) (2,6 ns) Faith by Nick Hornby (Andersen og Petersen, From Where You Are, Systime 2010) (5,2 ns) Breakfast by J. Steinbeck (B. Christensen, Looking for America, Systime 2002) (2 ns) The New Girl by Auster/Michel (Egebjerg m.fl., Texting 1st year fiction, Systime 2009) (3,9 ns) The Road Not Taken by Robert Frost (Egebjerg, Flux British literature, Systime 2002) (1 ns)</p> <p>Supplerende stof: https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=148 (15 ns)</p> <p>Omfang i form af antal normalsider: 29,2 ns Forløbets samlede undervisningstid: april måned 2024</p>
Arbejdsformer	-Lærerstyret klasseundervisning -Pararbejde og gruppearbejde

Forløb 4	Branding
Forløbets indhold og fokus	Der arbejdes med uddannelsens merkantile profil, eleverne må inddrage egne holdninger og erfaringer. Der er fokus på brug af argumentation
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • Læse, forstå og føre samtaler om merkantile tekster • Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi
Kernestof	Erhvervsfaglige/merkantile tekster

Anvendt materiale.	Kernestof: <ul style="list-style-type: none"> • https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=110 (3,2 ns) • https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=116 (1,9 ns) • https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=111 (3,1 ns) • https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=123 (0,4 ns) • https://fromwhereyouare.systime.dk/?id=189 (2,1 ns) <p>Omfang i form af antal normalsider: 9,7 ns Forløbets samlede undervisningstid: majl måned 2024</p>
Arbejdsformer	-Lærerstyret klasseundervisning -Pararbejde og gruppearbejde

Forløb xx	Grammar and Business Communication
Forløbets indhold og fokus	
Faglige mål	
Kernestof	
Anvendt materiale.	Kernestof: Questions and Answers – engelsk grundgrammatik suppleret med øvelser fra fortsættergrammatikken: https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/ , https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/ 1.g: verber, substantiver og artikler Business Communication: (I alt ca 10 ns) https://abc.systime.dk/ https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ https://www.youtube.com/watch?v=nwMI97hDTJk https://abc.systime.dk/?id=135 https://abc.systime.dk/?id=127
Arbejdsformer	-