



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| <b>Termin</b>        | juni, 2025            |
| <b>Institution</b>   | College 360           |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                   |
| <b>Fag og niveau</b> | Afsætning A           |
| <b>Lærer(e)</b>      | Kenneth Schoubo Agger |
| <b>Hold</b>          | HH2B                  |

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                |                                                                  |
|----------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b> | Introduktion til afsætning                                       |
| <b>Titel 2</b> | Markedsanalyse                                                   |
| <b>Titel 3</b> | Den interne situation                                            |
| <b>Titel 4</b> | Den eksterne situation                                           |
| <b>Titel 5</b> | Konkurrenceforhold og brancheforhold                             |
| <b>Titel 6</b> | Købsadfærd – konsumentmarkedet og producentmarkedet              |
| <b>Titel 7</b> | Strategi                                                         |
| <b>Titel 8</b> | Segmentering, målgruppevalg og positionering – konsumentmarkedet |
| <b>Titel 9</b> | Marketingmix – nationalt                                         |
|                |                                                                  |
|                |                                                                  |
|                |                                                                  |
|                |                                                                  |
|                |                                                                  |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                       |                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                        | Introduktion til afsætning                                                                                                                               |
| <b>Indhold</b>                        | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 0.<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler f.eks. B&O og Jyske Bank |
| <b>Omfang</b>                         | 1 mdr.                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>           | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                              |
| <b>Væsentligste<br/>arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.                                                          |



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | Markedsanalyse                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Indhold</b>                    | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 1.<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler – La Landia og Ryan Air.<br>Youtube-klip til informationssøgning præsentation af projekt<br>Udvalgte spørgeskemaer fra forskellige virksomheder                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 3 mdr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Elever skal kunne få viden om afsætningsmæssig metode og kvalitative & kvantitativ metode.<br>Eleverne skal kunne anvende viden om informationsindsamling til at gennemføre analyse af markedsmuligheder. De lavede her en markedsanalyse af selvvalgt emne.<br>Endvidere betyder det, at eleverne skal have en overordnet viden om vurdering af de indsamlede informations validitet (kildekritik) og repræsentativitet, samt at eleverne skal kunne præsentere en markedsanalyses vigtigste konklusioner.<br><br>Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b>                    | Den interne situation                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 2<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler – Rema 1000 og Lego<br>Internettet (Jyske Bank TV osv.)<br>Hjemmesider<br>GMID - Markedsinformation<br>Diverse YouTube-klip |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 4 mdr.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                                                                                                                                |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.                                                                                                                                                             |

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | Den eksterne situation                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Indhold</b>                    | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 3<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler – Carlsberg og Humanaid<br>Internettet (Jyske Bank TV osv.)<br>GMID<br>Diverse YouTube-klip |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 4 mdr.                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                                                                                                |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.                                                                                                                             |

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 5</b>                    | Konkurrenceforhold og Brancheforhold                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | <p><u>Kernestof:</u><br/>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br/>Kapitel 4 og 5</p> <p><u>Supplerende materiale</u><br/>Udvalgte artikler – Rema 1000 og Per Baier Chokolade<br/>Internettet – informationssøgning og elevvalgte hjemmesider<br/>GMID - Brancheanalyser<br/>YouTube-klip</p> |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 3 mdr.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.                                                                                                                                                                                               |

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 6</b>                    | Købsadfærd - konsumentmarkedet og producentmarkedet                                                                                                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 6 og 7<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler – Nohrlund og Shaping New Tomorrow<br>GMID - brancheanalyser<br>Elevvalgte YouTube-klip |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 4 mdr.                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                                                                                                 |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.                                                                                                                              |

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 7</b>                    | Strategi                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Indhold</b>                    | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 8<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler – Nordea (virksomhedsbesøg) og Galopbanen.<br>GMID - Brancheinformationer<br>Diverse YouTube-klip<br>Internettet til informationssøgning og fremlæggelse |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 3 mdr.                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.                                                                                                                                                                                         |

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 9</b>                    | Segmentering, målgruppevalg og positionering - konsumentmarkedet                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 11<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler – Arla Foods og Pandora<br>GMID - Markedsinformation<br>Diverse YouTube-klip<br>Informationssøgning på diverse hjemmesider |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 4 mdr.                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                                                                                                                                |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.                                                                                                                                                             |

[Retur til forside](#)



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 10</b>                   | Marketingmix – nationalt                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <u>Kernestof:</u><br>Systime – Marketing I-bog udg. 2025<br>Kapitel 14, 15, 16, 18, 20 og 22<br><br><u>Supplerende materiale</u><br>Udvalgte artikler – Gasa, Bukse Kompaniet, Carlsberg, Arla Økologi og Sneaker Business<br>GMID - Markedsinformation<br>Diverse YouTube-klip<br>Informationssøgning på diverse hjemmesider |
| <b>Omfang</b>                     | Ca. 5 mdr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | Økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlægelse, infosøgning.                                                                                                                                                                                                                                |

[Retur til forside](#)