

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2026, skoleår 2025/26
Institution	College 360
Uddannelse	Hhx
Fag og niveau	Innovation B
Lærer(e)	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
Hold	Hhx2i25

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Der bor en bager (introduktion på 1. g)
Forløb 2	Vandrefalken
Forløb 3	Løvens hule
Forløb 4	Innovationsdagene (innovationscamp)
Forløb 5	Diffusion
Forløb 6	Brugerdreven innovation
Forløb 7	Save A Heart (innovationscamp)
Forløb 8	Mænd og vegetarisme (eksamenstræning)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Der bor en bager
Forløbets indhold og fokus	Eleverne arbejder med grundbegreber (radikal/inkrementel, innovationsformer, værdibegrebet) i en planlagt kreativ proces med at udvikle nye produkter og services til en fiktiv bagerforretning. Omfang: ca. 10 lektioner
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none">– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.
Kernestof	Forretningsmodeller og værdiskabelse <ul style="list-style-type: none">– Værditilbud og værdiskabelse– Forretningsmodeltyper Behov og muligheder <ul style="list-style-type: none">– Marked, kunder og brugere Kreativitet og idégenerering <ul style="list-style-type: none">– Metoder til divergent og konvergent tænkning– Innovationsprocesser– Visualisering Tendenser og aktualitet <ul style="list-style-type: none">– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller
Anvendt materiale.	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5 Supplerende stof Elevernes eget kildemateriale.
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, eksperimentelt arbejde, formidling.

Forløb 2	Vandrefalken
Forløbets indhold og fokus	Forløbet tager udgangspunkt i en fiktiv case, hvor det faglige fokus er identificering af pain og kreativitet.

	<p>Gennem forløbet stifter eleverne bekendtskab med design thinking processen, ”How might we?” og forskellige metoder til idegenerering, samt visualisering.</p> <p>Omfang: ca. 20 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen.
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Afsnit 1.2-1.5 og 2.1-2.6</p> <p>Supplerende stof: Udleveret casemateriale (kundeudtalelser og -anmeldelser, interviews, regnskab, prismodel, avisartikel) genereret ved hjælp af generativ AI.</p>

Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.
----------------------	---

Forløb 3	Løvens hule
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet er inspireret af programmet Løvens Hule, hvor eleverne arbejder med en selvvalgt innovationsudfordring. Eleverne har derudover arbejdet med iværksættertyper, innovationskompetence, lean startup, NABC-pitch.</p> <p>Forløbet blev afsluttet med pitch for et mindre lærerpanel.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen. • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ledelse og organisering • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Etablering og finansiering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: https://www.16personalities.com/</p> <p>Elevernes eget kildemateriale</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 4	Innovationsdagene
Forløbets indhold og fokus	<p>Innovationscamp med elever fra htx. Eleverne arbejdede i grupper på tværs af htx og hhx med forskellige cases stillet af Silkeborg Kommune og Handel Silkeborg. Campen var struktureret i en styret proces med deadlines undervejs. Processen blev faciliteret af BDE-studerende fra Aarhus Universitet. Eleverne har i forbindelse med campen fået et oplæg fra de forskellige case-stillere. Campens varighed var 2 dage og eleverne sluttede af med at præsentere deres løsningsforslag for case-stillerne.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab i offentlige institution/private forening <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk))</p> <p>Supplerende stof: Udleveret case-materiale. Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	Grupperarbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 5	Diffusion
Forløbets indhold og fokus	Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber. <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
Faglige mål	Kompetencer: <ul style="list-style-type: none"> • afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser

	<p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)) Kapitel 10</p> <p>Supplerende stof: Youtube-videoer og artikler der viser forskellige cases om fejlslagne produktlanceringer og succesfulde diffusioner.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 6	Brugerdrevet innovation
Forløbets indhold og fokus	<p>Mindre forløb, hvor der arbejdes med forskellige metoder til brugerinddragelse.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Videnskabelig undersøgelse <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	Kernestof:

	<p>Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes egne observationer og indsamlet data</p> <p>Youtube-video LEGO Ideas 2023 https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 7	Save A Heart
Forløbets indhold og fokus	<p>Innovationscamp</p> <p>Eleverne har arbejdet med en case stillet af iværksættervirksomheden Save A Heart. Save A Heart tilbyder rejser til 3. verdenslande, hvor deltagerne enten arbejder frivilligt i sociale projekter eller går på sprogskole.</p> <p>Campen er struktureret i en styret proces med deadlines undervejs. Eleverne har i forbindelse med campen fået et oplæg af virksomhedens ejer Sanne Bisballe. Campens varighed er 2 dage og afsluttes med en videopitch, som evalueres af lærer og Save A Heart.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere • Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intraprenørskab

	<p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk))</p> <p>Supplerende stof: www.saveaheart.dk Elevernes eget kildemateriale.</p>
Arbejdsformer	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

Forløb 8	Mænd og vegetarisme (eksamenstræning)
Forløbets indhold og fokus	<p>I dette forløb arbejder vi med en case om mænd og vegetarisme. I forløbet skal eleverne udvikle koncepter der skal hjælpe mænd, som ønsker at leve mere vegetarisk. Pain er fælles for alle, men eleverne skal gøre brug af deres kendskab til begreber og modeller for at arbejde sig igennem hele innovationsprocessen.</p> <p>Omfang: ca. 4 lektioner</p>
Faglige mål	<ul style="list-style-type: none"> • anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger • gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling • indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed • kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag • udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen
Kernestof	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Værditilbud og værdiskabelse • Forretningsmodeltyper • Økonomisk bæredygtighed <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marked, kunder og brugere

	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusion og adoptanter <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ledelse og organisering • Netværk og interessenter • Kommunikation <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Metoder til divergent og konvergent tænkning • Innovationsprocesser • Designprocesser og visualisering <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprenørielle handlinger • Faktorer med betydning for foretagsomheden • Etablering og finansiering <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller • Metoder til afdækning af aktuelle tendenser
Anvendt materiale.	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (Forside Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk))</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p> <p>Udleveret eksamensopgave med tilhørende artikler.</p>
Arbejdsformer	<p>Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.</p>