

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Sommer 2026
<b>Institution</b>	Silkeborg Tekniske Gymnasium
<b>Uddannelse</b>	HTX
<b>Fag og niveau</b>	Komm/it c
<b>Lærer(e)</b>	Jørn Justesen
<b>Hold</b>	Htx1vz5s

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>1. Målgruppe og segmentering</b>	
<b>2. Infographics(sol)</b>	
<b>3. Kommunikationsteori og - modeller</b>	
<b>4. Billedredigering</b>	
<b>5. Vektorgrafik/logo</b>	
<b>6. Video</b>	
<b>7. Eksamensprojekt</b>	

<b>Titel 1</b>	Præsentationer
<b>Indhold</b>	- Egne materialer
<b>Omfang</b>	- 10 lektioner a 45 min
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- instruktion i anvendelsen af præsentationsprogrammer (ppt) - præsentation af google docs (slides)
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

<b>Titel 2</b>	Målgruppe og segmentering
<b>Indhold</b>	- <a href="http://www.acnielsen.aim.dk">www.acnielsen.aim.dk</a> - Egne materialer - Conzoom - Systime, Kommunikation og IT C
<b>Omfang</b>	- 10 lektioner a 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- at udvikle eleverne mod en højere grad af målbevidsthed - at give eleverne værktøjer til segmentering
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - fremlæggelser - gruppearbejde - projektopgaver

<b>Titel 3</b>	Infographics
<b>Indhold</b>	- Egne materialer - En del af Studieområdet
<b>Omfang</b>	- 10 lektioner a 45 min
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- klasseundervisning - fremlæggelser

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>
--	---

<b>Titel 4</b>	Kommunikationsteori og -modeller
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.dagens.dk/kommunikationsmodel">https://www.dagens.dk/kommunikationsmodel</a></li> <li>- Egne materialer</li> <li>- Systime, Kommunikation og IT C</li> </ul>
<b>Omfang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 lektioner a 45 min.</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- at give eleverne modeller til analyse og til konstruktion af kommunikative produkter</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- klasseundervisning</li> <li>- fremlæggelser</li> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>

<b>Titel 5</b>	Billedredigering
<b>Indhold</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Egne materialer</li> <li>- <a href="https://digitalfoto.dk/fotografering/det-vigtigste-du-som-fotograf-skal-vide-om-komposition">https://digitalfoto.dk/fotografering/det-vigtigste-du-som-fotograf-skal-vide-om-komposition</a></li> <li>- <a href="https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/tutorials.html</a></li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAIm-CHMOhX88PYQ">https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAIm-CHMOhX88PYQ</a></li> <li>- Systime, Kommunikation og IT C</li> </ul>
<b>Omfang</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 lektioner a 45 min.</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- det digitale billede</li> <li>- optageteknikker</li> <li>- filformater</li> <li>- præsentation af ADOBE Photoshop</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- klasseundervisning</li> <li>- øvelser/tutorials</li> <li>- fremlæggelser</li> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>

<b>Titel 6</b>	Vektorgrafik/logo
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> <li>- introduktion af Illustrator og logo (egne materialer)</li> <li>- introduktion af ADOBES Illustrator</li> <li>- Præsentation af Gestalt-lovene (<a href="https://www.nielsgamborg.dk/?p=gestaltlovene">https://www.nielsgamborg.dk/?p=gestaltlovene</a>)</li> <li>- <a href="https://helpx.adobe.com/dk/illustrator/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/dk/illustrator/tutorials.html</a></li> <li>- Systeme, Kommunikation og IT C</li> </ul>
<b>Omfang</b>	- 8 lektioner a 45 min.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- at give eleverne metode til produktion af simple grafiske elementer
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- klasseundervisning</li> <li>- fremlæggelser</li> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>

<b>Titel 7</b>	Videoprojekt
Indhold	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Optageteknikker</li> <li>- Storyboard</li> <li>- Redigering i Premiere Pro</li> </ul>
<b>Omfang</b>	- 16 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- kampagnetænkning
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- gruppearbejde

<b>Titel 8</b>	Eksamensprojekt
Indhold	- Eksamensoplæg
<b>Omfang</b>	- 16 lektioner
<b>Særlige fokuspunkter</b>	- kampagnetænkning
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	- gruppearbejde