



Undervisningsbeskrivelse

Termin	maj-juni 2026
Institution	College 360 - Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi B
Lærer(e)	Marie Holmegaard, Janni Holleufer
Hold	HHX1J, HHX2J

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 0	Grundforløb (kap. 1-3 og kap. 7)
Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi - Opstart af virksomhed og virksomheden i vækst (kap. 4-8)
Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet (kap. 9-11)
Forløb 3	Økonomisk analyse (kap. 12-16)
Forløb 4	CSR (kap. 17-18)
Forløb 5	Strategi og repetition (kap. 19-23)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 0	Grundforløb
Indhold	Systeme, Virksomhedsøkonomi, kapitel 1-3 og kap. 7: <ul style="list-style-type: none">• Opstart af virksomhed• Virksomhedstyper og ejerformer• Virksomhedens økonomi• Virksomhedens interesserter
Omfang	August – oktober 2024
Faglige mål	Faglige mål: <ul style="list-style-type: none">• afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold• bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed• fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold• anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	Kernestof: <ul style="list-style-type: none">• Virksomheden og dens økonomi: opstart af virksomhed
Supplerende materiale	Matematikbankens Excel kompendium
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform/gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, skriftligt arbejde.

Forløb 1	Virksomheden og dens økonomi - Opstart af virksomhed og vækst i virksomheden
Indhold	Systeme, Virksomhedsøkonomi, kapitel 4-6 og 8: <ul style="list-style-type: none">• Indtægter og omkostninger• Virksomhedens indtjening• Forretningsplan og forretningsmodel• Virksomheden i vækst Opgaver: <ul style="list-style-type: none">• Virksomhedspræsentation (selvvalgt virksomhed)• PBL-opgave 4.1: Gartneriet PKM
Omfang	Oktober - februar 2025
Faglige mål	Faglige mål: <ul style="list-style-type: none">• afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold



	<ul style="list-style-type: none">• anvende virksomhedsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger• udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag• bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed• fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold• anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	Kernestof: <ul style="list-style-type: none">• Virksomheden og dens økonomi: opstart af virksomhed
Supplerende materiale	Løvens Hule <ul style="list-style-type: none">- S6:E5 En forretning, du ikke kan slippe ud af? (30 min.)- S8:E2 Den danske Elon Musk (første ca. 15 min.)- S9:E4 Et gigantisk potentiale (Mobilcover case)- S9:E6 Salg i højtiderne?- S9:E8 Nye løver, nye bud- S10:E1 Massage af en robot (robotcase)- S10:E3 Bamsefest (bamsecase) - S1:E7 (Løvens Hule Junior) Hvem er død? (vinduespudsning case)
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform/gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, skriftligt arbejde, virtuelt arbejde.

Forløb 2	Rapportering - Udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Indhold	Systeme, Virksomhedsøkonomi, kapitel 9-11: <ul style="list-style-type: none">• Årsregnskabet og registreringssystemet• Det samlede regnskabssystem• Årsrapporten Opgaver: <ul style="list-style-type: none">• PBL-opgave 11.1: Årsrapportens indhold• PBL-opgave "Mascot" - Grundlæggende økonomi og læsning af regnskaber (udvikling i indtjening og likviditet.)
Omfang	Februar - maj 2025
Faglige mål	Faglige mål: <ul style="list-style-type: none">• afgøre hvilke forhold, der har betydning for en virksomheds økonomi, herunder demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder• identificere, formulere og løse afgrænsede problemer, der knytter sig til en virksomheds økonomiske forhold



	<ul style="list-style-type: none">• udarbejde et elementært virksomhedsøkonomisk ræsonnement, herunder kunne forklare sammenhængen mellem økonomiske forhold i en given og afgrænset kontekst og i samspil med andre fag• bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds grundlæggende økonomiske forhold, herunder kunne vurdere informationernes troværdighed• fortolke og formidle fundamentale virksomhedsøkonomiske forhold• anvende relevante matematiske redskaber og digitale redskaber
Kernestof	Kernestof: <ul style="list-style-type: none">• Rapportering: udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet
Supplerende materiale	Løvens Hule <ul style="list-style-type: none">- S6:E5 En forretning, du ikke kan slippe ud af? (30 min.)- S8:E2 Den danske Elon Musk (første ca. 15 min.)- S9:E4 Et gigantisk potentiale (Mobilcover case)- S9:E6 Salg i højtiderne?- S9:E8 Nye løver, nye bud- S10:E1 Massage af en robot (robotcase)- S10:E3 Bamsefest (bamsecase) - S1:E7 (Løvens Hule Junior) Hvem er død? (vinduespudsning case)
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform/gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, skriftligt arbejde, virtuelt arbejde.

Forløb 3	Økonomisk analyse
Indhold	Systeme, Virksomhedsøkonomi, kapitel 12-16: <ul style="list-style-type: none">• Økonomisk analyse• Analyse af indtjeningsevnen• Analyse af kapitaltilpasningsevnen• Analyse af rentabilitet• Analyse af soliditet og likviditet Opgaver: <ul style="list-style-type: none">• PBL-opgave: Økonomisk analyse af selvvalgt virksomhed• PBL-opgave: Strategisk og økonomisk analyse af Proshop
Omfang	30 lektioner/timer
Faglige emner	<ul style="list-style-type: none">• Regnskabsanalysens formål og indhold.• Analyse af rentabilitet (afkastningsgrad, overskudsgrad, aktiverens omsætningshastighed, egenkapitalens forrentning, gældsrente og gearing)• Analyse af indtjeningsevne (overskudsgraden, udvikling i omsætningsomkostningsforholdet)• Analyse af kapitaltilpasningen (aktiverens omsætningshastighed, udvikling i forholdet mellem omsætningen og aktiverne)• Analyse af soliditet og likviditet• Benchmarking med branchen.



Kernestof	Kernestof: Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens økonomiske udvikling på baggrund af årsrapporter og andet eksternt materiale på dansk og engelsk.
Supplerende materiale	Virk.dk Årsrapporter for en række danske virksomheder. Diverse aktuelle og relevante artikler
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform/gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde.

Forløb 4	CSR
Indhold	Systime, Virksomhedsøkonomi, kapitel 17-18: <ul style="list-style-type: none">• CSR• CSR rapportering og analyse Opgaver: <ul style="list-style-type: none">• PBL-opgave: CSR Norna Playgrounds (virksomhedsbesøg)
Omfang	20 lektioner/timer
Faglige emner	CSR-begrebet CSR-rapportering <ul style="list-style-type: none">• Virksomhedens samfundsansvar• CSR-aktiviteter• CSR rapporteringens formål• Virksomhedens kommunikation og samfundsansvar. Analyse af virksomheders CSR-indsats <ul style="list-style-type: none">• Nøgletal til analyse af CSR-indsats• Analyse af virksomheders CSR-indsats
Kernestof	Kernestof: Rapportering: CSR-rapportering Virksomhedsanalyse: analyse af virksomhedens CSR-indsats
Supplerende materiale	Virk.dk CSR-rapporter + årsrapporter for en række danske virksomheder. Diverse aktuelle og relevante artikler
Arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejdsform/gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde.



Forløb 5	Strategi og repetition
Indhold	<p>Systeme, Virksomhedsøkonomi, kapitel 19-23:</p> <ul style="list-style-type: none">• Strategiens kendetegn• Strategisk analyse af eksterne forhold• Strategisk analyse af interne forhold• Den strategiske plan• Udvikling af forretningsmodel <p>Repetition med fokus på træning af mundtlige eksamensopgaver</p> <p>Opgaver:</p> <ul style="list-style-type: none">• PBL-opgave: Strategisk analyse og udvikling af Eyda
Omfang	22 lektioner/timer
Faglige emner	<p>Strategibegrebet, strategiens hovedformål, strategityper, strategimodeller. Analyse af værdikæde, vækststrategi, konkurrencestrategi, konkurrencesituationen i branchen. Analyse med virksomhedens nuværende situation (SWOT) Analyse og udvikling af virksomhedens forretningsmodel (BMC)</p>
Kernestof	<p>Kernestof: Virksomhedsanalyse: strategisk analyse af værdiskabelse, konkurrence og vækst samt udvikling af virksomhedens forretning.</p>
Supplerende materiale	Diverse aktuelle og relevante artikler
Arbejdsformer	Projektarbejdsform/gruppearbejde, pararbejde.