

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

<b>Termin</b>	Juni 2024, skoleår 2023/24
<b>Institution</b>	College 360
<b>Uddannelse</b>	Hhx
<b>Fag og niveau</b>	Innovation B
<b>Lærer(e)</b>	Nanette Gadegaard Andersen (NGA - College360)
<b>Hold</b>	Hhx3i23

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Forløb 1</b>	Der bor en bager
<b>Forløb 2</b>	En innovation i min livstid
<b>Forløb 3</b>	Alkoholfrie fællesskaber
<b>Forløb 4</b>	Business Mind forløb
<b>Forløb 5</b>	Diffusion
<b>Forløb 6</b>	Verdens vigtigste innovationer
<b>Forløb 7</b>	Forretningsmodelinnovation og trends
<b>Forløb 8</b>	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
<b>Forløb 9</b>	100 kroners virksomhed
<b>Forløb 10</b>	Bæredygtighed og cirkulær økonomi
<b>Forløb 11</b>	Innovationsprocesmodeller
<b>Forløb 12</b>	Vegetarisme
<b>Forløb 13</b>	Brugerdreven innovation
<b>Forløb 14</b>	Min virksomhed
<b>Forløb 15</b>	Innovationsstrategi – lokalt, nationalt og internationalt

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 1</b>	Der bor en bager
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Introduktion til faget og centrale grundbegreber.  Omfang: 4 lektioner
<b>Faglige mål</b>	Kreativitet <ul style="list-style-type: none"><li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li><li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li><li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li></ul>
<b>Kernestof</b>	<i>Behov og muligheder</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marked, kunder og brugere</li></ul> <i>Kreativitet og idégenerering</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li></ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B ( <a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a> ) Afsnit 1.2-1.3 og 2.4-2.5  Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation

<b>Forløb 2</b>	En innovation i min livstid
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet handler om at eleverne skal kunne sætte ord på innovationer som de selv oplever i deres hverdag.  Omfang: ca. 8 lektioner
<b>Faglige mål</b>	Kompetencer: <ul style="list-style-type: none"><li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li><li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> <li>• Videnskabelig undersøgelse</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>• Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)</a>)  Afsnit 2.1-2.2 og 6.2-6.6</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale om en selvvalgt innovation, samt klip fra ”Løvens hule”.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 3</b>	Alkoholrie fællesskaber
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet udspringer af en bunden opgave fra skolens ledelse om at inspirere til at finde nye alkoholrie fællesskaber for eleverne.</p> <p>Omfang: ca. 16 lektioner</p>

<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> <li>• Videnskabelig undersøgelse</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intraprenørskab</li> <li>• Ledelse og organisering</li> <li>• Netværk og interessenter</li> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)</a>)  Afsnit 1.4-1.5 samt 7.2-7.6</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale. Lærebogsmateriale om persona.</p>

<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.
----------------------	--

<b>Forløb 4</b>	Business Mind forløb
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Eleverne deltager i Fonden for Entreprenørskabs Business Mind konkurrence med deres egne idéer.</p> <p>I forløbet arbejder eleverne sig igennem en innovationsproces, og hvor rammerne i projektet er forholdsvis frie. Som afslutning på forløbet deltager eleverne i ovenstående konkurrence med et skriftlig bidrag og en pitch over for dommere fra erhvervslivet.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etablering og finansiering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 5</b>	Diffusion
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Teoretisk forløb om diffusion af innovationer. Forløbets kerne er at arbejde med diffusionsbegreber.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marked, kunder og brugere</li> <li>Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)  Kapitel 10</p> <p>Supplerende stof:</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 6</b>	Verdens vigtigste innovationer
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Kortere forløb, der handler om at forstå store innovations indflydelse på samfundet.</p> <p>I forløbet arbejder eleverne i grupper om at analysere en vigtig innovation og lave en kort video om den.</p> <p>Omfang: ca. 6 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Værditilbud og værdiskabelse</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marked, kunder og brugere</li> <li>Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Fra idé til virkelighed (<a href="#">Forside   Fra idé til virkelighed (systeme.dk)</a>)  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p>

	Supplerende stof: Elevernes egen kildemateriale
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 7</b>	Forretningsmodelinnovation og trends
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>"Forretningsmodelinnovation og trends" er et forløb, der handler at koble viden om trends med forretningsmodelinnovation for at forbedre virksomheders indtjening.</p> <p>I forløbet får I teori om både teori om trends og forretningsmodelinnovation og arbejder afslutningsvis med en mindre case, som afsluttes ved at I viser jeres prototyper af løsninger for hinanden.</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Kompetencer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:</p> <p>Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>INNO – Din grundbog til innovation og foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Epicentre i forretningsmodeller <a href="https://inno.systeme.dk/?id=309">https://inno.systeme.dk/?id=309</a></li> <li>• Forretningsmodelsinnovation <a href="https://inno.systeme.dk/?id=308">https://inno.systeme.dk/?id=308</a></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oplevelsesøkonomi <a href="https://inno.systeme.dk/?id=305">https://inno.systeme.dk/?id=305</a></li> </ul> <p>Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback

<b>Forløb 8</b>	Intraprenørskab – Tomme butikslokaler
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet tager afsæt i en allerede eksisterende virksomhed, organisation eller forening.</p> <p>Elevernes opgave er at finde tomme butikslokaler i byen og komme op med nye forretningsmuligheder eller koncepter for en selvvalgt Virksomhed/organisation. Kernen i forløbet er intraprenørskab og hvordan man kan skabe værdi på nye måder.</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Værditilbud og værdiskabelse</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intraprenørskab</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>Innovationsprocesser</li> <li>Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 9</b>	100 kroners virksomhed
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>I forløbet skal eleverne få 100 kr. til at vækste mest muligt på 4 uger. Foretagsomhed er omdrejningspunktet og det handler om at gøre noget. Eleverne har frie rammer til at skabe værdi, så længe det er inden for loven.</p> <p>I forløbet får eleverne et oplæg og budgettering og bogholderi (VØ), samt et oplæg om juridiske opmærksomhedspunkter (Erhvervsjura).</p> <p>Omfang: ca. 14 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse og organisering</li> <li>• Netværk og interessenter</li> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning

<b>Forløb 10</b>	Bæredygtighed og cirkulær økonomi
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Teoretisk forløb, hvor omdrejningspunktet er den hollandske virksomhed Fairphone.</p> <p>I forløbet arbejder vi med bæredygtighed og social innovation. Herunder også deleøkonomi og modeller for cirkulær økonomi. Vi inddrager løbende kendte begreber og modeller fra tidligere forløb.</p> <p>Omfang: ca. 12 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul>

	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netværk og interessenter</li> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>• Social og miljømæssig bæredygtighed</li> <li>• Ethiske vurderinger</li> </ul>
<p><b>Anvendt materiale.</b></p>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Deleøkonomi (<a href="https://deleoekonomi.systeme.dk/?id=151">https://deleoekonomi.systeme.dk/?id=151</a>) afsnit 2.1-2.3</p> <p>Supplerende stof:  Youtube-videoer  TED talk  <a href="#">Fairphone -- changing the way products are made: Bas van Abel at TEDxAmsterdam</a>  Præsentation af virksomheden Fairphone  <a href="#">GUIDED TOUR   The new Fairphone 5   Fairphone</a>  Reklamevideoer fra Fairphone  <a href="#">Fairphone 2: Modular design for you to open and repair</a>  <a href="#">The phone that cares for people and planet   Fairphone 3   Fairphone</a>  Youtube-video  <a href="#">Designing business to end poverty: Base of the Pyramid (BoP) HUB (youtube.com)</a></p> <p>Artikler  Partnerskaber og innovative løsninger skal styrke verdens klimaudsatte. Dokument udleveret.  En ny økonomi forudsætter en ny smartphone – og omvendt. Information. 3/12-2018.  Fairphone 3: Ny bæredygtig telefon som du selv kan reparere. Komputer for alle. Publiceret 6/9-2019.  Amnesty International: Smartphone-batterier bliver til med børnearbejde. Politiken. 30. januar 2016.</p> <p>Andet tekst- og billedmateriale  Uddrag om Fairphones brugere</p>

	Infografer fra Fairphones hjemmeside
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning, beregning

<b>Forløb 11</b>	Innovationsprocesmodeller
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Teoretisk forløb der har til formål at udvide elevernes viden om forskellige innovationsprocesmodeller.  Omfang: ca. 8 lektioner
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<i>Kreativitet og idégenerering</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <i>Foretagsomhed</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B ( <a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a> )  Supplerende stof: Elevernes eget kildemateriale.
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, peer-feedback, datasøgning, databearbejdning

<b>Forløb 12</b>	Vegetarisme
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	I dette forløb arbejder vi med en case om mænd og vegetarisme. I forløbet skal eleverne udvikle koncepter der skal hjælpe mænd, som ønsker at leve mere vegetarisk. Pain er fælles for alle, men eleverne skal gøre brug af deres kendskab til begreber og modeller for at arbejde sig igennem hele innovationsprocessen.  Omfang: ca. 17 lektioner

<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> <li>• gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Forretningsmodeltyper</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse og organisering</li> <li>• Netværk og interessenter</li> <li>• Kommunikation</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Innovationsprocesser</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> <li>• Etablering og finansiering</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:  Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:  Elevernes eget kildemateriale.</p>

	Udleveret eksamensopgave med tilhørende artikler
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde, PBL-arbejde, procesorienteret arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.

<b>Forløb 13</b>	Brugerdrevet innovation
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Mindre forløb, hvor der arbejdes med forskellige metoder til brugerinddragelse.  Omfang: ca. 8 lektioner
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>• indsamle, bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt kritisk vurdere informationernes anvendelighed</li> <li>• kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>• udvælge og anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> <li>• Videnskabelig undersøgelse</li> </ul> <p><i>Kreativitet og idégenerering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>• Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entreprenørielle handlinger</li> </ul> <p><i>Tendenser og aktualitet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoder til afdækning af aktuelle tendenser</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof: Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (sy-stime.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof: Elevernes egne observationer og indsamlet data</p> <p>Youtube-video LEGO Ideas 2023 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM">https://www.youtube.com/watch?v=ZCWIMge2HKM</a></p>

<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, pararbejde, gruppearbejde, procesorienteret arbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, præsentation, datasøgning, databearbejdning.
----------------------	--

<b>Forløb 14</b>	Min virksomhed
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>I forløbet skal eleverne skabe deres egen virksomhed med udgangspunkt i kendt teori og egen interesse.</p> <p><b>Forløbet opgives som eksamensforløb.</b></p> <p>Omfang: ca. 16 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer</li> <li>– anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller</li> <li>– gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling</li> <li>– bearbejde og præsentere informationer med relevans for innovationsprocessen samt forstå informationernes anvendelighed</li> <li>– kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag</li> <li>– anvende digitale redskaber til at fremme innovationsprocessen.</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p>Forretningsmodeller og værdiskabelse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>– Forretningsmodeltyper</li> </ul> <p>Behov og muligheder</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Marked, kunder og brugere</li> <li>– Diffusion og adoptanter</li> </ul> <p>Samarbejde og organisering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ledelse og organisering</li> <li>– Netværk og interessenter</li> <li>– Kommunikation</li> </ul> <p>Kreativitet og idégenerering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Metoder til divergent og konvergent tænkning</li> <li>– Innovationsprocesser</li> <li>– Designprocesser og visualisering</li> </ul> <p>Foretagsomhed</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Entreprenørielle handlinger</li> <li>– Etablering og finansiering</li> </ul> <p>Tendenser og aktualitet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Aktuelle tendensers betydning for forretningsmodeller</li> </ul>



<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:          Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:          Elevernes eget kildemateriale.</p>
<b>Arbejdsformer</b>	Gruppearbejde, projektarbejde, skriftligt arbejde, eksperimentelt arbejde.

<b>Forløb 15</b>	Innovationsstrategi – lokalt, nationalt og globalt
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Forløbet zoomer ud og fokuserer på strategi i forskellige niveauer. Først kigger vi nærmere på strategi i virksomheden. Dernæst på forskellige landes udviklingsniveauer og evne til at drive innovation. Til sidst inddrages arbejdet med den nationale strategi for at styrke innovation og iværksætter.</p> <p>Omfang: ca. 8 lektioner</p>
<b>Faglige mål</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• afgøre, hvilke forhold der har betydning for innovation i samfundet – nationalt og globalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</li> <li>• anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller samt forklare deres forudsætninger</li> </ul>
<b>Kernestof</b>	<p><i>Forretningsmodeller og værdiskabelse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Værditilbud og værdiskabelse</li> <li>• Økonomisk bæredygtighed</li> </ul> <p><i>Behov og muligheder</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marked, kunder og brugere</li> </ul> <p><i>Samarbejde og organisering</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse og organisering</li> </ul> <p><i>Foretagsomhed</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktorer med betydning for foretagsomheden</li> </ul> <p><i>Samfundsmæssige forhold</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovations betydning på samfundsniveau</li> <li>• Faktorer, der fremmer og hæmmer innovation nationalt og globalt</li> </ul>
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Kernestof:          Innovationsgrundbogen C-B (<a href="#">Forside   Innovationsgrundbogen C-B (systeme.dk)</a>)</p> <p>Supplerende stof:          Elevernes egen kildeindsamling. Herunder data fra Danmarks Statistik, Dansk Erhverv og Patent- og varemærkestyrelsen.</p>

	<p>Iværksætter i Danmark - Aktuelle udfordringer. Erhvervsministeriet. Juni 2023 (pdf)  <a href="#">Iværksætter   Erhvervsministeriet (em.dk)</a></p> <p>GDP per capita, IMF  <a href="#">World Economic Outlook (April 2024) - GDP per capita, current prices (imf.org)</a></p>
<b>Arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, skriftligt arbejde, formidling og kommunikation, datasøgning, databearbejdning, beregning