

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	August 2025- juni 2026
Institution	College360, Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Vibeke Bruun Hansen
Hold	HHX1E

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Dokumentaranalyse (grundforløbet)
Forløb 2	Kommerciel kommunikation – reklameanalyse
Forløb 3	Fakta og fiktion – introduktion til danskfaglig metode
Forløb 4	
Forløb 5	
Forløb 6	
Forløb 7	
Forløb 8	
Forløb 9	
Forløb 10	
Forløb 11	
	<p><i>Ud over de nævnte materialer under de forskellige emner har disse to bøger været brugt som grundbøger:</i></p> <p><i>Mundtligt: I-bogen "Håndbog til dansk" af Ole Schultz Larsen (Systime)</i></p> <p><i>Skriftligt: I-bogen "Guide til skriftlig dansk" af Krogh, Haugaard Thomsen og Düring Nielsen (Systime)</i></p> <p><i>Antal lektioner fremgår af de enkelte forløb. De lektioner, der ikke er angivet her, er benyttet på skriftlighed og Projekt læselyst (i alt 10 lektioners stillelæsning af selvvalgte bøger).</i></p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Dokumentaranalyse
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har fungeret som en introduktion til dansk på HHX + dokumentaranalyse, mere specifikt fakta- og fiktionskoder samt filmiske virkemidler. Det er afviklet i grundforløbet og bygget op omkring ét værk. Forløbet er mundet ud i to produkter, en mundtlig fremlæggelse for klassen og en skriftlig analyse af værket, udarbejdet i grupper
Faglige mål	<p>Eleverne skal primært kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> -udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt -demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge -anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere -analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger -navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation -demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none"> -billeder, film og øvrige multimodale tekster -mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning -litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder -litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Anvendt materiale.	<p>Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 10</p> <p>Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 5</p> <p>Kernestof:</p> <p>Sekundærlitteratur:</p> <p>Kapitler i i-bogen "Håndbog til dansk" af Ole Schultz Larsen, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Kapitel 5.2 om dokumentarfilm/fakta- og fiktionskoder -Analysevejledning 11, "Medieanalyse af dokumentarfilm" -Oversigt til film om filmiske virkemidler <p>Primærlitteratur:</p> <p>Dokumentaren "Kandis for livet", instr. af Jesper Dalgaard (2021) (VÆRK)</p>

	<p>Supplerende stof:</p> <p>Nyhedsindslaget "Den perfekte statsminister", DR1 d. 30.5. 2015 (i I-bogen "Den iscenesatte virkelighed", Systime)</p> <p>Diverse filmklip til illustration af filmiske virkemidler</p>
Arbejdsformer	<p>Introduktionen til dokumentaranalyse i første del af forløbet er afviklet som klasseundervisning, suppleret med små øvelser i par/grupper. Selve dokumentaranalysen har været organiseret som differentieret projektarbejde i grupper med afsluttende præsentation for klassen. Sidst i forløbet har der været afholdt skrive-workshop, og eleverne har efterfølgende udarbejdet en skriftlig analyse af dokumentarfilmen i grupper</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Kommerciel kommunikation – reklameanalyse
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har fungeret som optakt til første tværfaglige studieområdeforløb i fagene Afsætning, Dansk og Engelsk – med fokus på markedsføring, inkl. produktion og metarefleksion over egen reklamefilm til et engelsksproget marked (se nedenfor)
Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> -udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt -demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge -anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og gen-rebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere -analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge -demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger -demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger -demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Kernestof	<p>Primært dette kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none"> -dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge - billeder, film og øvrige multimodale tekster -sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster -digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier -svenske og norske tekster på originalsprog -litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder -litteratur-, sprog- og mediehistorie
Anvendt materiale.	<p>Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 16 lektioner á 60 minutter + tid i SO1-projekt</p> <p>Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 6 timer</p> <p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof</p> <p>Sekundærlitteratur:</p>

I i-bogen "Håndbog til dansk" af Ole Schultz Larsen:

- kap 5.6: Reklamer
- kap 4.9: Appelformer
- kap. 9: Billedanalyse
- kap. 14: Medieanalyse af reklamefilm

I i-bogen "Guide til skriftlig dansk" af Lundgren, Thomsen og Düring Nielsen, Systime:

- kapitlet "Skriv din opgave"
- kapitlet "Analyse, sammenligning og vurdering"

I i-bogen "Dig og digital dannelse i dansk" af Petersen og Larsen, kapitlerne:

- Push og pull kommunikation på de sociale medier
- Influencer marketing
- Brand communities

Mette Bærbach Bas: "Hverdagsdansk: Dansk kultur er ekstrem – her er hvordan", d. 16.2. 2019,
Pov.international's hjemmeside: <https://pov.international/dansk-kultur-er-ekstrem/> (supplerende stof)

Artiklen "Her er 10 ting, du skal vide om dansk kultur", Lær dansk hjemmeside 2023:
<https://laerdansk.dk/10-ting-du-skal-vide-om-dansk-kultur/> (supplerende stof)

Primærlitteratur:

Reklamer:

To faste reklamer for Kvickly og SuperBrugsen, hhv. 1999 og 2023 (supplerende stof)

Reklamefilm for OK: "Der kommer spyd" (2009): <https://www.youtube.com/watch?v=FX-1ZNuICng>

Reklamefilm for Royal Unibrew: "De store Hanner – Afsnit 2" (2008):

<https://youtu.be/d9YO13YKCIU?si=ubi3Inbg0hCMfO6Q>

Rådet for sikker trafiks reklamefilm "Tak til jer, der viser respekt for skolepatruljen" (2025):

https://www.youtube.com/watch?v=M2OO_MDM4Oc

Reklamefilmen "Tour de France 2025. Familietur" for TV 2 Play (2025):

<https://www.youtube.com/watch?v=s6KWbhEBIQg>

	<p>Reklamefilmen "SAS What is truly Scandinavian - absolutely nothing" (2021): https://www.youtube.com/watch?v=enlcOaVZD14</p> <p>Reklamefilm for Tuborg Squash, "Boomerhumor" (2025): https://www.facebook.com/WelcomePost/videos/tuborg-squashder-har-v%C3%A6ret-stille-p%C3%A5-vores-some-men-ikke-p%C3%A5-kontoret-her-%C3%A9n-af-d/1160525342093935/</p> <p>Reklamefilm for Jolly, "Helt specielt dansk" (2025): https://www.youtube.com/watch?v=_nARSQaF3ew</p> <p>Reklamefilm for OK energi, "Velkommen til energistationen" (2025): https://www.youtube.com/watch?v=PkBECnm_3_c</p> <p>Reklamefilm for McDonald's: Træt af små kaffer til store priser? (2025): https://www.youtube.com/watch?v=cw9REFIhplI</p> <p>"Hjelm har altid været en god idé", reklamefilm for Rådet for Sikker trafik (2021): https://www.youtube.com/watch?v=56c7BDfpJxc</p> <p>Diverse selvvalgte influencer-reklamefilm fra de sociale medier til projekt med afsluttende fremlæggelse for klassen</p> <p>Skriftligt arbejde:</p> <p>Analyse af Arlas reklamefilm "Tradition for fornyelse" (2024): https://www.youtube.com/watch?v=X1OxpwgAwFs</p> <p>Derudover i forbindelse med SO1: Udarbejdelse af manuskript, storyboard og reklamefilm for selvvalgt produkt samt efterfølgende redegørelse for de filmtekniske valg mv.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, par-, gruppe- og (et mindre) projektarbejde, kreativ opgave samt skriftlig aflevering og processkrivning på skrive dag

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Fakta og fiktion – introduktion til danskfaglig metode
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har primært fungeret som en introduktion til de forskellige elementer i fiktionsanalysen, men har også haft fokus på brugen af fakta- og fiktionskoder, inkl. brugen af faktakoder i fiktion og fiktionskoder i faktatekster. Mundtligt og skriftligt arbejde har været integreret, og der har været afholdt en skivedag med fokus på faglig argumentation/opbygning af et afsnit i en skriftlig analyse samt GAI.
Faglige mål	<p>Primært disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> -udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt -demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge -anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, analysere og fortolke fiktive tekster -analysere og fortolke fiktive tekster -analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation -demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.
Kernestof	<p>Kernestoffet er:</p> <ul style="list-style-type: none"> -mangfoldige litterære genrer -danske tekster fra de seneste 20 år og fra centrale litteraturhistoriske perioder -sagtekster, herunder journalistik -billeder, film og øvrige multimodale tekster -litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder
Anvendt materiale.	<p>Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 36 lektioner à 60 minutter</p> <p>Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 12 timer</p> <p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof</p> <p>Sekundærlitteratur:</p> <p>Fra "Håndbog til Dansk" (Systime i-bog), Ole Schultz Larsen</p> <p>Kap. 1.1 Dansk er mange ting</p> <p>Kap. 1.2 Dansk er et hermeneutisk fag</p> <p>Kap: 2.1 Kontrakter, koder og genrer</p> <p>Kap: 2.2 Fakta- og fiktionsgenren</p> <p>Kap: 3.1 Hvad handler teksten om?</p> <p>Kap: 3.2 Komposition</p> <p>Kap: 3.3 Fortæller</p>

Kap: 3.4 Fremstillingsformer

Kap: 3.5 Tema og perspektivering

Kap: 3.6 Litterære genrer

Kap: 3.7 Litterære metoder

Kap: 4.1 Ordenes betydninger

Kap: 4.2 Sproglige billeder

Kap: 5.1 Avisjournalistik – kun afsnittet om fortællende journalistik

Kap: 5.4 Spillefilm

Analysevejledninger til forskellige genrer i samme bog

Kapitel 17 i bogen "Journalistik i dansk": "Reportagen skaber liv"

Dorte Hygum Sørensen, Politiken, "Interview: Aldrig udelt smuk, aldrig udelt hæslig", 2008 (artikel om Naja Marie Aidt– supplerende stof)

Primærlitteratur:

Adam Oehlenschläger: "Guldhornene" (1803 - digt)

Caspar Eric: "DAG 14" (2020 - digt)

Emil Aarestrup: "Angst" (1835 - digt)

Benny Andersen: "Mit liv som indvandrer" (1993 - digt)

H.C. Andersen: "Hyrdinden og Skorstensfejeren" (1845)

Thøger Jensen: "Nu sad det unge par sikkert og så video" (1998)

Helle Helle: "En stol for lidt" (1996)

Herman Bang: "Den sidste balkjole" (1887)

Martin A. Hansen: "Roden" (1955)

Naja Maria Aidt: "Som englens flyver" (1993)

Naja Maria Aidt: "Torben og Maria" (2008)

Peter Seeberg: "Biografi af en snegl" (2000)

Pia Juul: "Opgang" (2001)

Anja Otterstrøm: "Sportsbutik" (2010)

VisitDenmark: "Danish mother seeking" (2009 - reklamefilm):

<https://www.youtube.com/watch?v=GiKRA-+syT5>

Simon Winston: "Sorgløs" (2025 - kortfilm)

Novellesamlingen "Wi-Fi" af Henriette Borup Borregaard (2021 – **VÆRK**)

	<p>Læserbrevet "Vi unge er ikke dovne og uengagerede", Berlingske Tidende d. 1.11. 2019: https://www.berlingske.dk/laesere/vi-unge-er-ikke-dovne-og-uengagerede?gaa_at=eafs&gaa_n=AWetsqcNP1IghgW8wwwRXrrwf6iFTXZaSoAHgQVOzVH_rZ3vwJ2P_m_nZaComE28d4M%3D&gaa_ts=6900ac3</p> <p>Annika Lykke Eilersen Hansens kommentar "Tik Tok er en ven, jeg hader", Politiken d. 25.4. 2023</p> <p>Fleur Sativas reportage "Da byen lukkede, tog unge til privatfest med en følelse af udødelighed", Sjællandske nyheder d. 15.3. 2020: https://sn.dk/Slagelse/Reportage-Da-byen-lukkede-tog-unge-til-privatfest-med-en-foeelse-af-udoedelighed/artikel/924241</p> <p>Rasmus Karkovs sportsreportage "Intet menneske er ældre end Touren. Den overlever os alle og viser, om verden står", Berlingske Tidende d. 23.7. 2023</p> <p>Skriftligt arbejde:</p> <p>Analyse og fortolkning af "Egernet" af Lone Hørslev (2017)</p> <p>Analyse og fortolkning af "Fødselsdag" af Amalie Langballe (2026)</p> <p>Kreative skriveøvelser i forhold til genre</p>
Arbejdsformer	<p>Klasseundervisning, skriftligt arbejde med processkrivning og peer feedback, par- og gruppearbejde samt stationsarbejde + fremlæggelser. Integration af mundtligt og skriftligt arbejde.</p>