

## Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	Maj-juni 2024
<b>Institution</b>	Handelsgymnasiet Silkeborg (College 360)
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Tysk B
<b>Lærer(e)</b>	Tina Brønning Kissow; Anne Harbo Frandsen
<b>Hold</b>	Hhx1h23s

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Forløb 1</b>	Familie [TBK]
<b>Forløb 2</b>	Deutsche Unternehmen [TBK]
<b>Forløb 3</b>	Influencers und soziale Medien [AHF]
<b>Forløb 4</b>	Reisen [AHF]

<b>Forløb 1</b>	<b>Familie</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>KERNESTOF</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Beziehungen (1994): "Karla, geschieden, ein Kind" s. 62-63 Forfatter: Natus, Uwe Forlag: Systime</li> <li>2. Wie man lebt – Menschen untereinander“ (2005): „Sonntag“ s. 47-50 Forfatter: Bollinger, Max, (Møller, Grethe Nyholm) Forlag: Systime</li> <li>3. „Wie man lebt – Menschen untereinander“ (2005): „In welcher Familie lebst du? Thomas“ s. 32-34 Forfatter: Møller, Grethe Nyholm Forlag: Systime</li> </ol> <p><b>Film</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. „Almanya - willkommen in Deutschland“ (2011) Samdereli, Yasemin</li> </ol> <p><b>SUPPLERENDE STOF</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Dein Deutschland – tysk fortsættergrundbog (2023): „Die moderne Familie“ p120 (i-bog) Forfattere: Graverholt, Martin Zickert &amp; Taber, Rikke Forlag: Systime</li> <li>6. Die liebe Familie (1988): „Familie Breuer“ s. 96 Forfattere: Daugård, Karen Margrethe &amp; Meierjohann, Elke Forlag: Åløkke</li> <li>7. Die liebe Familie (1988): „Familie Jacobsen“ s. 97 Forfattere: Daugård, Karen Margrethe &amp; Meierjohann, Elke Forlag: Åløkke</li> </ol>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid: 24 lektioner à 60 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Teksterne sætter fokus på forskellige tyske familier og deres udfordringer. I dette forløb bliver der både inddraget informationer om familiesammensætningen i Tyskland og tekster om forskelligartede problemer, som opstår i familier og ikke mindst forholdet mellem familiens medlemmer. Hvor det har været relevant, er der inddraget grammatiske emner.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Tekstanalyse, individuelt arbejde, gruppearbejde, mindre projektopgaver, mindre fremlæggelser, diskussionsøvelser, arbejde med diverse IT-læremidler, prøveeksamen.

<b>Forløb 2</b>	<b>Deutsche Unternehmen</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>KERNESTOF</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. „Globale Marke mit deutschen Wurzeln“  <a href="https://www.birkenstock.com/de/unternehmen/about-us-company/">https://www.birkenstock.com/de/unternehmen/about-us-company/</a>  Besøgt 12/11-23</li> <li>2. „Jetzt spürt Birkenstock den „Barbie“-Effekt“  Forfattere: Winkler, Sabine  <a href="http://www.welt.de">www.welt.de</a>, 12/9-23</li> <li>3. fritz-kola: „über uns“  <a href="https://fritz-kola.com/de/ueber-uns">https://fritz-kola.com/de/ueber-uns</a>  besøgt 8/12-23</li> <li>4. Ritter SPORT: „Wir sind ein Familienunternehmen mit TRADITIONEN“  <a href="https://www.ritter-sport.com/de/geschichte">https://www.ritter-sport.com/de/geschichte</a>  Besøgt 2/1-24</li> <li>5. „Die Dasslers – Pioniere, Brüder und Rivalen“  <a href="https://www.daserste.de/unterhaltung/film/die-dasslers/sendung/die-dasslers-pioniere-brueder-und-rivalen-folge-1-102.html">https://www.daserste.de/unterhaltung/film/die-dasslers/sendung/die-dasslers-pioniere-brueder-und-rivalen-folge-1-102.html</a>  Besøgt 14/2-24</li> <li>6. Wissenblog: „Puma vs. Adidas – Die Geschichte des Bruderstreits“  <a href="https://www.daswissensblog.de/puma-vs-adidas-die-geschichte-des-bruderstreits/">https://www.daswissensblog.de/puma-vs-adidas-die-geschichte-des-bruderstreits/</a>  Besøgt 15/2-24</li> </ol> <p><b>Film</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. ”Die Dasslers (1) Pionere, Brüder und Rivalen“ (2016)  Boos, Cyril &amp; Stennert, Phillipp</li> <li>8. ”Die Dasslers (2) Pionere, Brüder und Rivalen“ (2016)  Boos, Cyril &amp; Stennert, Phillipp</li> </ol> <p><b>SUPPLERENDE STOF</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Vorfilm von „Barbie“  <a href="https://www.welt.de/kmpkt/article247172440/Birkenstock-Ausgerechnet-die-Korksandale-spuert-den-Barbie-Effekt.html">https://www.welt.de/kmpkt/article247172440/Birkenstock-Ausgerechnet-die-Korksandale-spuert-den-Barbie-Effekt.html</a>  besøgt 12/11-23</li> <li>10. Werbung von fritz-kola: „Das gute schläft nie“  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dQWsrD28F7g">https://www.youtube.com/watch?v=dQWsrD28F7g</a>  Besøgt 4/2-24</li> </ol>
<b>Omfang</b>	Anvendt uddannelsestid: 34 lektioner à 60 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>Det har været målet med undervisningen, at eleverne skal kunne bruge viden om aktuelle erhvervsforhold i Tyskland i mundtlig og skriftlig kommunikation, og at de skal kunne bruge relevante erhvervsrelaterede termer og faste vendinger i arbejdet med virksomhedens eksterne og interne kommunikation, mundtligt og skriftligt. Eleverne har søgt og anvendt tysksproget materiale på internettet. Fx i deres arbejde med Ritter Sport og fritz-kolas hjemmesider. I det valgte undervisningsmateriale har eleverne oplevet en stigende sværhedsgrad. Hvor det har været relevant, er der inddraget grammatiske emner.</p>

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Tekstanalyse, individuelt arbejde, gruppearbejde, mindre projektopgaver, mindre fremlæggelser, diskussionsøvelser, arbejde med diverse IT-læremidle.
-----------------------------------	--

<b>Forløb 3</b>	<b>Influencers und soziale Medien</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>KERNESTOF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dw.de, <i>Reich durch Klicks</i>, 03.06.2020: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RbBpftjllj0">https://www.youtube.com/watch?v=RbBpftjllj0</a></li> <li>- Kira Brück, <i>Gefällt mir: So geht Social Media</i> in: Kate Fuchs und Mathilde Sinding, <i>Auf uns – Grundbog til tysk i gymnasiet</i>, 2019, Gyldendal</li> <li>- Majena Von Cappel, <i>Trennung bei Influencer-Paar. Im Reality-TV machen sie noch auf heile Welt</i>, 31.12.2023: <a href="https://www.bild.de/unterhaltung/leute/leute/forsthaus-ram-pensau-cedric-beidinger-und-hannah-annika-moeller-getrennt-86587082.bild.html">https://www.bild.de/unterhaltung/leute/leute/forsthaus-ram-pensau-cedric-beidinger-und-hannah-annika-moeller-getrennt-86587082.bild.html</a></li> <li>- Philipp Käßbohrer &amp; Matthias Murmann, <i>How to sell Drugs online (fast)</i>, 2019, første episode af første sæson (tilgængelig på Netflix)</li> <li>- Tim Bendzko, <i>Programmiert</i>, 2013, in: Kate Fuchs und Mathilde Sinding, <i>Auf uns – Grundbog til tysk i gymnasiet</i>, 2019, Gyldendal</li> </ul> <p><i>Herudover har eleverne søgt informationer om sociologen Erving Goffmanns begrebspår frontstage og backstage.</i></p> <p><b>SUPPLERENDE STOF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordbogen.com: <a href="https://www.ordbogen.com/da/#/">https://www.ordbogen.com/da/#/</a></li> </ul>
<b>Omfang</b>	17 lektioner à 60 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Præsentation af forløbet</b></p> <p>I forløbet er der læst tekster, der relaterer sig til det digitale liv, sociale medier og influencers. Der er arbejdet med tyske unges forhold til de sociale medier ud fra teksten <i>Gefällt mir: So geht Social Media</i> og første og anden episode af komedieserien <i>How to sell Drugs online (fast)</i>. Elevernes egne forhold til de sociale medier og de mulige negative konsekvenser, som kan være forbundet med at have en online identitet, er blevet berørt. I arbejdet med teksten <i>Trennung bei Influencer-Paar. Im Reality-TV machen sie noch auf heile Welt</i> er sociologen Erving Goffmanns begrebspår frontstage og backstage indgået, og eleverne har bl.a. undersøgt, hvordan de to influencers, Cedric Beidinger og Hanna Annika Möller kommunikerer med deres følgere på de sociale medier.</p> <p>Som del af forløbet har eleverne lavet en videoopgave i grupper, hvor de opbygger en influencer-identitet og præsenterer Silkeborg som rejsemål for en selvvalgt, tysk målgruppe.</p> <p><b>Faglige mål</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- Redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt</li> <li>- Føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- Udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk</li> <li>- Udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> <li>- Anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- På tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse</li> <li>- Redegøre på tysk for kulturelle og samfundsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945</li> <li>- Anvende en grundlæggende viden om kulturelle og samfundsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande</li> <li>- Søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf</li> <li>- Behandle problemstillinger i samarbejde med andre fag</li> <li>- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> </ul> <p><b>Kernestof</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>- Aktuelle kultur- og samfundsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- Tekst- og casemateriale om tyske virksomheder</li> <li>- Et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- Kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>- Grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge</li> <li>- Grundlæggende regler for tysk udtale og intonation</li> </ul> <p>Grammatiske emner: Ordstilling i hoved- og ledsætninger, perfektum og futurum</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Lærerstyret undervisning, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde, produktorienteret undervisning (produktion af video), mundtligt arbejde ud fra faste vendinger og stikord</p>

<b>Forløb 4</b>	<b>Reisen</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>KERNESTOF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deutschlandlabor: "13 Urlaub", o.J. in: <a href="https://www.dw.com/de/13-urlaub/l-18877249">https://www.dw.com/de/13-urlaub/l-18877249</a></li> <li>- Julian Trometer: "Meine Erfahrungen mit Interrail", o. J.: <a href="https://rucksack-rauf-und-weg.de/interrail-europa/">https://rucksack-rauf-und-weg.de/interrail-europa/</a></li> <li>- Martin Suter: <i>Ferienplanung</i> in: "Huber spannt aus", 2005, Diogenes Verlag</li> <li>- Miguel Fernandez, "Der totale Bahnsinn", 2019, Lappan Verlag</li> <li>- Sabine Kinkartz &amp; Anna-Lena Weber, "Hilfe – die Touristen kommen", 16.03.2018: <a href="https://www.dw.com/de/hilfe-die-touristen-kommen/l-42992440">https://www.dw.com/de/hilfe-die-touristen-kommen/l-42992440</a></li> </ul> <p><i>Herudover har eleverne søgt informationer om et Bundesland og udformet reklamer målrettet danske unge med tyskkundskaber.</i></p> <p><b>SUPPLERENDE STOF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordbogen.com: <a href="https://www.ordbogen.com/da/#/">https://www.ordbogen.com/da/#/</a></li> </ul>
<b>Omfang</b>	20 lektioner à 60 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p><b>Præsentation af forløbet</b></p> <p>Forløbet indeholder tekster, der tematiserer forskellige måder at rejse og holde ferie på. Tyskland som rejseland undersøges, idet der arbejdes med tyskernes ferievaner, indstillingen til turisme samt en introduktion til tyske feriedestinationer (de forskellige Bundeslænders seværdigheder, alpebyen Garmisch-Partenkirchen og udvalgte seværdigheder i Berlin). Der er arbejdet med progression i forhold til det forudgående forløb, idet fokus på at tale ud fra stikord og faste vendinger her er blevet intensiveret.</p> <p><b>Faglige mål</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier</li> <li>- Læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster</li> <li>- Redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt</li> <li>- Føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter</li> <li>- Udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk</li> <li>- Udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks</li> <li>- Analysere og beskrive tysk sprog grammatisk på dansk med anvendelse af relevant terminologi</li> <li>- Anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier</li> <li>- På tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse</li> <li>- Redegøre på tysk for kulturelle forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anvende en grundlæggende viden om kulturelle og samfundsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande</li> <li>- Søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf</li> <li>- Demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> </ul> <p><b>Kernestof</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945</li> <li>- Aktuelle kultur- og samfundsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- Tekst- og casemateriale om tyske virksomheder</li> <li>- Et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland</li> <li>- Kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold</li> <li>- Grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervmæssige sammenhænge</li> <li>- Grundlæggende regler for tysk udtale og intonation</li> </ul> <p>Grammatiske emner: Ordstilling i hoved- og ledsætninger samt modalverber.</p>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Lærerstyret undervisning, par- og gruppearbejde, individuelt arbejde, tekstforståelse og -analyse, mundtligt arbejde ud fra faste vendinger og stikord, kreative øvelser (fremstilling af plancher, remediering og reklamer)</p>



<b>Titel 5</b>	
<b>Indhold</b>	<b>KERNESTOF</b> <b>SUPPLERENDE STOF</b>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	

[Retur til forside](#)